



Мебель интерьер дизайн

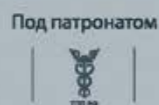
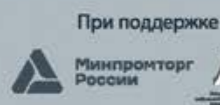
35-я юбилейная международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы»

18-22.11.2024

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

12+

www.meb-expo.ru



Без возрастных
ограничений
ISSN 1996-0883

ЛЕСПРОМ

ИНФОРМ



WOODWORKING JOURNAL

№ 6 (184) 2024

ЛПИ №6 '2024 (184)



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ
РЫНОК ДЕРЕВЯННЫХ ДВЕРЕЙ

РЕГИОН НОМЕРА
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

РАЗВИТИЕ
ЛУЗАЛЕС

СОБЫТИЯ
ЛЕСДРЕВМАШ



ЛЕСДРЕВМАШ 2024

В ФОКУСЕ - УГОЛЬ ДЛЯ МЕТАЛЛУРГОВ



Заводы по производству брикетированного угля из древесных отходов для металлургии и бытовых нужд

ecocarbon

CORPORATION

www.lesprominform.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ,
ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ,
УПАКОВОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ОТРАСЛИ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ
ВИДОВ БУМАГ

12-14 НОЯБРЯ 2024

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЭКСПОФОРУМ

ПОСЕТИТЕ ЕДИНСТВЕННУЮ
ВЫСТАВКУ ПО ЦБП
В РОССИИ, ВОСТОЧНОЙ
ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ

Получите
бейдж
посетителя



WWW.PULPFOR.RU

Организатор: ExpoVision Rus

ООО «ЭВР» - РЕКЛАМА



КОВРОВСКИЕ КОТЛЫ
ТЕПЛОРЕСУРС
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИОЭНЕРГЕТИКИ



pkko.ru
8-800-201-77-50
info@pkko.ru



ПЫЛЬ



ПЕЛЛЕТЫ



ОПИЛКИ



ЩЕПА



КОРА

КОТЛЫ
ТЕПЛОГЕНЕРАТОРЫ



Вода



Термомасло



Пар

Приглашаем посетить
наш стенд на выставке



Российский лес
4-6 декабря



СОТРУДНИКИ РЕДАКЦИИ

Светлана ЯРОВАЯ
генеральный директор
director@LesPromInform.ru
SVETLANA YAROVAYA
General Director

Максим ПИРУС
главный редактор
che@LesPromInform.ru
MAXIM PIRUS
Editor-in-Chief

Александра ТОДУА
управляющий директор
fi@LesPromInform.ru
ALEXANDRA TODUA
Managing Director

Ефим ПРАВДИН
выпускающий редактор
redaktor@LesPromInform.ru
EFIM PRAVDIN
Publishing Editor

Анастасия ПАВЛОВА
дизайнер
ANASTASIA PAVLOVA
Designer

Александр УСТЕНКО
дизайнер
ALEXANDR USTENKO
Designer

Артем КУЗЕЛЕВ
редактор ленты новостей

Ирина КРИГОУЗОВА
администратор сайта

Марина ЗАХАРОВА
литературный редактор

Елена ЗЛОКАЗОВА
корректор

Александр ВЛАСОВ
менеджер отдела
распространения



КОНТАКТЫ

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

Санкт-Петербург,
Лиговский пр., д. 270Б, оф. 2112
Тел./факс: +7 (812) 640-98-68
E-mail: lesprom@lesprominform.ru

ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ:

196084, Санкт-Петербург, а/я 49

EDITORIAL OFFICE:

196084, Russian Federation,
St. Petersburg, Ligovsky pr. 270B, of. 2112
Phone/fax: +7 (812) 640-98-68
E-mail: lesprom@lesprominform.ru
www.LesPromInform.ru



ПОДПИСКА



«Пресса России»: 29486,
а также через альтернативные
и региональные подписные агентства и на сайте
www.LesPromInform.ru

БОНУС:

все подписчики получают доступ
к электронной версии журнала



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ «ЛЕСПРОМИНФОРМ»



© ЛесПромИнформ, 2024
© Lesprominform, 2024

6 000 экземпляров.
Выходит 6 раз в год.
Издается с 2002 года.

Отпечатано в типографии
«Премиум-пресс»,
(ООО «Ростбалт»)
Санкт-Петербург

Учредитель: Яровая Светлана Александровна.
Свидетельство ПИ № ФС 77-36401 от 28 мая 2009 г.

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.
Все права защищены. Любая перепечатка информационных материалов может
осуществляться только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS



4 НОВОСТИ NEWS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ IN FOCUS

8

Рынок труда в ЛПК. Девять месяцев 2024 года
Labour Market in the Forest Industry in 2024

12

Из чего же делаются российские двери
What Are Russian Doors Made of



РАЗВИТИЕ DEVELOPMENT

18

На территории постоянного роста: «Лузалес»
In the Territory of Constant Growth: Luzales



РЕГИОН НОМЕРА: Пензенская область REGION IN FOCUS: the Penza Region

28

За давностью лет
With All the Time That Has Passed

32

Поиск нестандартных решений
Timber Industry in the Sursky Region

34

**Мебельному кластеру нужны производства
тканей и фурнитуры**
Furniture Cluster Needs Fabrics and Fittings
Manufactures

36

Готовность – постоянная
The Fire Hazardous Season Is Expanding

37

Предприятия ЛПК Пензенской области
Forest Industry Enterprises of the Penza Region



ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО FOREST MANAGEMENT

40

Жюри определило лучшего лесного пожарного
The Jury Determined the Best Forest Firefighter



ЛЕСОЗАГОТОВКА TIMBER-LOGGING

41

**Состоялся IX чемпионат России
«Лесоруб-2024»**
The 9th Championship of Russia "Lesorub-2024"



ЛЕСОПИЛЕНИЕ WOOD-SAWING

42

**Как сканер пиломатериалов решает задачи
учета и сортировки на производстве**
How a Lumber Scanner Solves Accounting and
Sorting Challenges on the Production Floor



ДЕРЕВООБРАБОТКА WOODWORKING

44

**Стали, сплавы и покрытия
для дереворежущего инструмента**
Steels, Alloys and Coatings for Wood Cutting Tools



ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ WOODEN HOUSE BUILDING

49

Дома по префаб-технологии
Prefab Houses



МЕБЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО FURNITURE PRODUCTION

52

**SICAM-2024: Пятнадцатый шаг на пути
к лучшему будущему**
SICAM-2024: The Fifteenth Step
on the Way to a Better Future



ЦБП PULP & PAPER

58

Соликамскбумпром: в гармонии с природой
Solikamskbumprom: In Harmony with Nature



БИОЭНЕРГЕТИКА BIOENERGY

60

В центре внимания – уголь для металлургов
EcoCarbon. Coal for steelmakers is in the spotlight



ЛЕСНАЯ НАУКА FOREST SCIENCE

62

Лесное многоборье – 2024
Winners of the All-Round Forest Competition-2024



ЭКОЛАЙФ ECOLIFE

64

Открытость системы сертификации
Certification System Opens



СОБЫТИЯ EVENTS

66

Рассчитываем на собственные силы
Lesdrevmash in 2024: Being Self-Reliant



ЭКСКЛЮЗИВ EXCLUSIVE

78

City Solutions отреставрирует дачу Головина
City Solutions Will Renovate Golovin's House



Объемы деревянного домостроения могут обновить рекорды

Масштабы деревянного домостроения за десятилетие удвоились и достигли максимума за всю историю наблюдений Росстата, в 2023 г. по сравнению с 2013 г. объем ввода деревянных домов в ИЖС вырос больше чем на 8 млн м². За 2023 г. было построено 15,7 млн м² деревянного жилья, доля деревянного домостроения в общем объеме жилищного строительства выросла до 14,2%. В этом году, по мнению аналитиков, объем деревянного домостроения может составить 18 млн м², с увеличением доли до 15% в общем объеме строительства. А к 2028 г. общий объем деревянного домостроения может увеличиться до 27 млн м² (+17%).

Тренд на использование деревянных конструкций развивается и в строительстве многоквартирных домов, в сегменте многоквартирного жилья в 2023 г. построено 207 домов общей площадью 24,2 тыс. м² (прирост по количеству +57% к уровню 2022 г.). Больше всего домов такого типа введено в Северо-Западном и Сибирском федеральных округах (по 60 единиц), 31 дом построен на Дальнем Востоке. Регион-лидеры в этом сегменте Республика Коми (49 домов), Иркутская область (27 единиц) и Якутия (16 домов). В Ассоциации деревянного домостроения считают, что реальный объем строительства домов с деревянными несущими конструкциями в ИЖС даже выше официальной статистики и по итогам 2023 г. составлял 23,4 млн м² (43% всего объема ИЖС). Объясняется это тем, что некоторые дома, с многослойными и комбинированными конструкциями стен, официально учитываются в разделе «другой материал стен», тогда как по сути они тоже деревянные.

rg.ru

Упрощенный порядок подтверждения соответствия ввозимой и выпускаемой продукции продлен на год

Премьер-министр России Михаил Мишустин подписал постановление, продлевающее до 1 сентября 2025 г. действие упрощенного порядка подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, а также национальных и межгосударственных стандартов при ввозе ее из-за границы или выпуске в обращение на территории страны. Речь идет о товарах, которые ранее требовали прохождения процедуры сертификации, занимавшей много времени. В марте 2022 г. правительство разрешило использовать производителям и экспортерам таких товаров упрощенный порядок – им необходимо было предоставлять декларации о соответствии товаров, основанные на собственных доказательствах, без проведения длительных лабораторных исследований.

После подачи декларации по упрощенной схеме и вывода продукции на рынок у производителей и экспортеров есть шесть месяцев, чтобы подтвердить соответствие товаров требованиям технических регламентов ЕАЭС или требованиям российского законодательства в сфере технического регулирования.

Такой порядок позволил снизить риски попадания на рынок некачественной продукции и одновременно сократить нагрузку на бизнес.

Бумпром.ру

Регионы получают средства на компенсацию затрат по тушению лесных пожаров

Из нераспределенного резерва Рослесхоза дополнительно будет выделено более 500 млн руб. для четырех регионов: в Забайкальский край будет направлено 160 млн руб., в Республику Саха (Якутия) 155,7 млн руб., в Республику Бурятия – 50 млн руб., а Иркутская область получит 136,5 млн рублей.

«От данных регионов поступили запросы о необходимости компенсации расходов, связанных с затратами на тушение лесных пожаров. И Рослесхоз принял решение о выделении дополнительных средств из нераспределенного фонда ведомства. Средства пойдут на компенсацию расходов дополнительно привлеченных средств, заработную плату лесных пожарных, автомобильное и авиатопливо, а также иных затрат четырех регионов в этом пожароопасном сезоне», – подчеркнул руководитель Рослесхоза Иван Советников.

Ранее из резервного фонда правительства России в восемь регионов страны на компенсацию затрат по тушению лесных пожаров дополнительно поступило более 1,4 млрд рублей.

Пресс-служба Рослесхоза

Вологодская область занимает второе место в СЗФО по доходам

Вологодская область занимает второе место среди регионов Северо-Западного федерального округа и шестое место в России по доходам за первое полугодие 2024 г. По данным Рослесинфорга, леса Вологодской области принесли стране 1,65 млрд рублей. «Доходы, полученные от использования лесов в Вологодской области, растут с каждым годом. В этом году прирост составил 32%. Причем, важно отметить, что большая часть лесных доходов остается в бюджете региона, а по первому полугодью это уже 868 млн руб.», – отметил директор Севлеспроекта Григорий Савельев. Немалую часть дохода в казну Вологодской области приносит аренда лесных участков. Сюда входит не только аренда лесов для заготовки древесины, но и аренда с целью геологического изучения недр, разработки месторождений полезных ископаемых, строительства и эксплуатации линейных объектов, организации рекреационной деятельности. Кроме того, доход приносит купля-продажа лесных насаждений для субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных нужд и для собственных нужд граждан.

Всего регионы Северо-Западного федерального округа принесли за шесть месяцев 2024 г. в бюджетную систему государства порядка 8,8 млрд руб. Прирост составил больше 14% по сравнению с уровнем аналогичного периода прошлого года. Средства регионы тратят на лесовосстановление, закупку лесохозяйственной и лесопожарной техники, формирование запаса лесных семян, уход за молодняком, ликвидацию очагов вредителей и лечение деревьев. Также деньги расходуются на финансирование лесничеств, мероприятия по противодействию пожарам, благоустройство зон отдыха для граждан.

«Севлеспроект»

Доходы государства от использования лесов выросли на 10%

Российские лесопромышленные компании в первом полугодии выплатили государству за пользование лесами более 38 млрд руб., на 10% больше, чем в прошлом году. Показатели по платежам увеличились в 56 регионах РФ. Больше всего в бюджет перечислили лесопользователи Иркутской области, которые выплатили государству почти 2,8 млрд руб., на 1% больше, чем годом ранее. Прошлогодний лидер рейтинга Ханты-Мансийский автономный округ занимает второе место с 2,4 млрд руб. Столько же направил в бюджет Красноярский край, увеличив отчисления на 16%. В пятерку лидеров по выплатам также вошли Республика Коми – более 2 млрд руб. и Республика Саха (Якутия) – 1,6 млрд рублей.

Лидером по приросту доходов от использования лесов стала Пензенская область, увеличившая показатель на 84% и получившая больше 101 млн руб. Доходы в Тульской области выросли на 80%, до 60,3 млн руб., в Дагестане – на 64%, до 68 млн руб., в Сахалинской области – на 59%, до 380,8 млн руб. Пятерку регионов по приросту замыкает Северная Осетия, увеличившая поступления от использования лесов на 43%, до 20,9 млн рублей. Наибольшая часть доходов государства традиционно пришла на заготовку древесины. Это сектор обеспечил 23 млрд руб., на 16,4% больше, чем годом ранее. По данным Рослесхоза, объем лесозаготовки в первом полугодии вырос на 2,1%, до 91,5 млн м³. Наибольший рост наблюдался в Сибирском федеральном округе (СФО), лидере по объему лесозаготовки в РФ. Показатель в СФО увеличился на 7,3%, до 29,8 млн м³. В Северо-Западном федеральном округе заготовка снизилась на 0,9%, до 24,2 млн м³, в Приволжском федеральном округе – на 0,6%, до 13,2 млн м³. В Росстате рост объемов лесозаготовки в России в январе – июне оценивали в 5%.

За счет развития инструментов для привлечения инвестиций в отрасль растут и доходы от заготовки древесины в рамках инвестиционных проектов. В первом полугодии показатель увеличился на 18,6% и достиг больше 3,1 млрд рублей.

«Коммерсантъ»

«Волга» устанавливает конденсационную турбину

АО «Волга» завершает реализацию инвестиционного проекта по вводу в работу конденсационной турбины мощностью 27 МВт. Пуск турбины – исторический момент для энергокомплекса (НИГРЭС), он позволит станции выйти на новый уровень энергоэффективности.

«13 сентября этого года, после завершения строительно-монтажных работ в рамках ПНР, был произведен вывод турбины К-27 на холостой ход. Все контрольные параметры в пределах допустимых значений, также были проведены испытания генератора и системы возбуждения», – сообщил технический директор НИГРЭС Роберт Хазеев.

Технический директор энергокомплекса подчеркнул важность оснащения системы российским оборудованием, это делает ее более независимой и устойчивой к внешним факторам, и отметил высокий профессионализм сотрудников энергокомплекса, которые успешно курировали каждый этап по вводу конденсационной турбины в работу.

Бумпром.ру



MÜHLBÖCK
VANICEK
СУШИЛЬНЫЕ КАМЕРЫ

Качество.
Надежность.
Эффективность.

Австрийский производитель сушильных камер Mühlböck
много лет проектирует сушильные комплексы различной сложности




География поставок насчитывает более 30 стран мира. Продуктовая линейка включает самое разнообразное оборудование для сушки пиломатериалов, щепы и опилок. Камеры Mühlböck зарекомендовали себя как надежное и долговечное оборудование, которое гарантирует стабильность получаемого сухого пиломатериала и высокое качество сушки, отвечающее европейским стандартам.

Ознакомиться со всем спектром продукции Mühlböck-Vanicek можно на нашем сайте

Mühlböck Holz Trocknungsanlagen GmbH
+7-495-9512714
info@mbtt.ru
www.mbtt.ru



В Карелии заложили первую лесную плантацию карельской березы

Для создания первой лесной плантации карельской березы правительство Республики Карелия, Карельский научный центр РАН и ПАО «Сегежа групп» заключили трехстороннее соглашение о сотрудничестве и разработали план мероприятий.

На делянке в Медвежьегорском районе сотрудники ПАО «Сегежа групп», минприроды Карелии, лесничества, Карельского научного центра РАН и волонтеры «Движения первых» посадили почти 200 саженцев редкого дерева. С 2025 по 2027 г. по соглашению, запланировано ежегодно высаживать на плантации около 2,5 тыс. деревьев.

«К 2027 году площадь высаженной нами карельской березы должна составить более 20 га, а общее количество саженцев – почти 12 тыс. штук. Это масштабный проект, учитывая, что численность естественной популяции карельской березы на территории республики сегодня, по данным ученых, составляет всего около 1,5 тыс. деревьев», – отметил исполнительный директор филиала АО «Сегежский ЦБК» по лесным ресурсам Константин Кириллов.

ПАО «Сегежа групп» при участии ученых Карельского научного центра РАН будет следить за плантацией, проводить при необходимости дополнение культур, а также агротехнический и лесоводственный уход. Проект по сохранению карельской березы появился в регионе по инициативе главы республики Артура Парфенникова. Также он был включен в Программу экологического развития региона.

Министерство природных ресурсов и экологии Республики Карелия

Segezha Group переходит на альтернативные источники электроэнергии

Компания продолжает реализацию пилотного проекта по переходу ряда объектов лесопромышленного концерна «Кипелово» в Вологодской области на альтернативные источники электроэнергии. Устанавливая солнечные панели, холдинг нацелен на повышение экологичности производства и существенную экономию горюче-смазочных материалов за счет снижения потребности в бензогенераторах. Прогнозируется, что экономия бензина, масел и дизельного топлива может составить до 2000 л в год.

Солнечные батареи установят в 50 точках электроснабжения на удаленных пунктах размещения персонала – на 23 контрольно-пропускных пунктах, в местах работы 16 лесозаготовительных комплексов и 11 единиц дорожно-строительной техники. Батареями для генерации солнечной энергии оборудуют жилые вагоны, делянки и другие объекты.

«Тестирование системы альтернативной энергетики продолжается. При положительном эффекте возможна трансляция и на другие лесозаготовительные предприятия группы, там, где необходимо запитать системы внутреннего и внешнего освещения объектов, обеспечить лесозаготовителей энергией спутниковой связи, планшеты, заправочные модули, холодильники, инфраструктуру. Ожидаемые эффекты – экономический (оптимизация расходов) и экологический – снижение выбросов CO₂, выхлопных газов, шумового воздействия на окружающую среду и людей, особенно в ночные смены», – пояснил директор по климату и экологии Segezha Group Вячеслав Мутьев.

Бумпром.ру

Иван Чигиринов назначен гендиректором ООО «Лузалес»



Генеральным директором ООО «Лузалес» назначен Иван Чигиринов, ранее занимавший пост директора департамента по капитальному строительству. Он сосредоточится на стратегическом развитии предприятия, повышении производственной эффективности и усилении позиций в лесоперерабатывающей отрасли.

Валентин Рожок, ранее возглавлявший ООО «Лузалес», освобожден от должности по собственному желанию, он проработал в компании 20 лет.

«Лузалес»

В Вологде построят шестиэтажные дома из CLT

О строительстве шестиэтажных домов с лифтами, которые будут возведены с применением современных деревянных конструкций и материалов, сообщил вице-президент по внешним связям Segezha Group, руководитель дивизиона «Плитные материалы и домостроение» Николай Иванов. Жилой квартал уже спроектирован. Производство начнется в следующем году.

«Это будут шестиэтажные дома с лифтами, сюда включена внешняя отделка по типологии того, как защищены и построены наши пилотные дома в Соколе. Внутренняя отделка, по сути, не требуется. Мы рассчитываем начать производство продукции для нового квартала уже в следующем году. Дома будут строить наши партнеры из BN Group», – сообщил Николай Иванов, вице-президент по внешним связям Segezha Group, руководитель дивизиона «Плитные материалы и домостроение».

npadd.ru

Растет заготовка хвойной древесины

Согласно данным, обнародованным в докладах «Социально-экономическое положение России» за восемь первых месяцев текущего года, в августе 2024 г. в России заготовили 6,1 млн м³ лесоматериалов хвойных пород, это на 13% больше, чем годом ранее. Объем заготовки лиственных лесоматериалов вырос на 9,7%, до 3,4 млн м³, топливной древесины – почти на 13%, до 900 тыс. м³.

Росстат

Ирина Галахова назначена гендиректором АО «Архбум»



С 1 октября 2024 г. генеральным директором АО «Архбум» назначена Ирина Галахова. Ранее она возглавляла ООО «Архбум Тисью Групп» – дочернюю компанию АО «Архангельский ЦБК» по производству санитарно-гигиенических изделий.

Бумпром.ру

«Илим» внедряет новые технологии для снижения выбросов

Руководство группы «Илим» рассматривало несколько вариантов очистки низкоконцентрированных дурнопахнущих газов (НК ДПГ), выделяющихся от источников варочно-промывочного цеха производства картона в Братске. В результате выбрана технология очистки щелочным раствором с применением центробежно-барботажных аппаратов, как сообщил директор по экологии, охране труда и пожарной безопасности компании группы «Илим» Алексей Сухих.

Согласно данным ежегодной государственной статистики, доля группы «Илим» в суммарных выбросах в атмосферный воздух Братска составляет примерно 5%. В рамках федерального проекта «Чистый воздух» в 2026 г. компания намерена снизить совокупный объем ДПГ на 36% относительно уровня 2017 г. за счет внедрения ряда систем по сбору и утилизации низкоконцентрированных газов.

Проектом предусмотрен сбор НК ДПГ от источников на хвойном и лиственном потоках производства картона, на лиственном потоке производства целлюлозы, а также с двух вакуум-выпарных установок. На первом этапе очистка газов, выделяющихся от производства картона будет производиться щелочным раствором с применением центробежно-барботажных аппаратов российского производства.

«В рамках проекта реализуются уникальные и трудоемкие технические решения, компания уже приобрела основное оборудование. Завершены подготовительные демонтажные работы и врезки в технологическое оборудование в период капитального останова производства. В текущем году финансирование природоохранных проектов филиала составит около 3,3 млрд руб., из которых примерно 1,7 млрд будет направлено на мероприятия по снижению выбросов загрязняющих веществ.

Группа «Илим»

«Свеза» модернизирует производство в Костроме

Костромской комбинат компании «Свеза» завершил реализацию нескольких крупных инвестиционных проектов, направленных на обновление и модернизацию производственного оборудования. Общая сумма вложений составила 98 млн рублей. В этом году костромской комбинат купил две новые барабанно-рубительные машины, которые измельчают древесные отходы производства фанеры в щепу. Стоимость проекта составила 32 млн руб., а обновление техники позволило обеспечить бесперебойную работу лущильных и обрезных линий.

На участке подготовки сырья модернизирована гидростанция и установлен новый гидроманипулятор для выгрузки древесины. Эти изменения в 30 раз снизят затраты на техническое обслуживание оборудования на данном этапе производственного процесса. Не менее важным нововведением стал пуск автоматизированной системы управления на линии ламинирования. Новое ПО помогло ускорить и оптимизировать работу специальной техники.

«За два года мы адаптировались к новым условиям и смогли найти замену европейским производителям оборудования, чтобы обеспечить собственную технологическую безопасность, – говорит директор комбината «Свеза» в Костроме Виктор Тихонов. – Модернизация позволяет постоянно повышать эффективность и надежность работы производственных площадок. В реализацию проектов 2024 г. было вовлечено более 70 специалистов, включая сотрудников технической службы комбината и работников подрядных организаций».

Корпоративная пресс-служба «Свеза»

«Готэк» расширяет производство в Липецкой области

В Лебедянь отечественный инвестор пришел в 2023 г., выкупив производственные активы у зарубежной компании, ушедшей с российского рынка. Теперь он намерен наращивать производство гофрокартона, упаковки для соков, детского питания и прочих товаров.

Как сообщил генеральный директор ООО «Готэк Лебедянь» Валерий Кучков, в этом году на заводе планируют установить две новые линии оборудования. Это позволит снизить себестоимость выпускаемой продукции, ускорить производство и расширить ассортимент. В настоящее время клиентами предприятия являются крупнейшие производители в радиусе тысячи километров.

Сейчас на предприятии работают 260 человек. Цеха оснащены современным оборудованием, линии автоматизированы. Качество продукции тщательно контролируется на всех этапах. Компания является участником нацпроекта «Производительность труда» и постоянно совершенствует производство с учетом бережливых технологий.

Бумпром.ру

АМДПР заключила соглашение с ШОСПИ и НОПСМ

На выставке «Лесдревмаш-2024» было заключено соглашение о сотрудничестве АМДПР, ассоциации «Шанхайская организация строительно-производственной индустрии» и Национального объединения производителей строительных материалов и строительной индустрии. Ожидается, что это соглашение будет способствовать расширению географических границ сотрудничества стран, укреплению межотраслевого взаимодействия, развитию как мебельной промышленности, так и строительной индустрии.

Генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов подчеркнул, что ассоциация уже много лет выступает за расширение сотрудничества со строительной сферой, поскольку это будет помогать дальнейшему развитию рынка.

amedoro.com

Туринский ЦБЗ запустил новую линию по производству бумаги

В 2023 г. на Туринском ЦБЗ запустили производство флафф-целлюлозы, однако мощности оказались недостаточными. В результате была успешно введена в эксплуатацию новая линия по производству бумаги. 20 сентября прошла торжественная церемония официального открытия БДМ-3. Линию привезли из Китая в 2021 году, но пусконаладочные работы затянулись. На новой бумагоделательной машине будут производить флафф-целлюлозу, которая применяется в изготовлении подгузников, женских гигиенических средств и впитывающих пеленок. Мощность БДМ-3 способна достигать ежегодно 50 тыс. т сырья, что составляет одну треть от общего объема потребляемой флафф-целлюлозы в России. В условиях импортозамещения Россия постепенно наращивает использование комплектующих и сырья местного производства, это открывает большие перспективы для производителей, чтобы занять устойчивую позицию на внутреннем рынке, предлагая отечественную продукцию.

Известия-Тур



РЫНОК ТРУДА В ЛПК

ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2024 ГОДА



ТЕКСТ
МАРИЯ БУЗУНОВА
пресс-служба hh.ru
Северо-Запад

ИНФОГРАФИКА НН.RU

Эксперты hh.ru подвели итоги девяти месяцев 2024 года в лесопромышленном комплексе и выяснили предложение в отрасли и динамику спроса.

С января по октябрь 2024 года компании, связанные с лесной промышленностью, деревообработкой, целлюлозно-бумажным, а также строительно-столярным производством и производители промышленного оборудования для отрасли, разместили на hh.ru более 330 тыс. вакансий – на 39% больше, чем в аналогичном периоде 2023 года. Между тем только на компании лесопромышленной отрасли (без учета компаний, занимающихся производством и продажей оборудования для деревообработки, заготовки леса) с начала года приходится больше 46 тыс. вакансий. Это превышает прошлогодний показатель на 20%, когда компании искали больше 38 тыс. новых сотрудников.

РЕГИОНЫ И КОМПАНИИ

Список регионов с наибольшей долей вакансий, связанных

с лесным промыслом, по итогам девяти месяцев этого года возглавляют Москва (14% объема вакансий по стране), а также Московская область (11%) и Санкт-Петербург (7%). На топ представленных ниже 20 регионов в сумме приходится $\frac{2}{3}$, или 77%, активных вакансий в лесном промысле с начала года. Сильнее всего вырос год к году спрос на персонал у лесопромышленных компаний в Иркутской области (+75% новых вакансий), Коми (+54%), Перми (+53%), Воронежской области (+48%), Ленобласти (+37%), а также в Вологодской (+32%) и Московской (+36%) областях.

Согласно данным сервиса «Люди в цифрах», по итогам за девять месяцев 2024 года компаниями-лидерами по числу вакансий, связанных с профессиями лесопромышленной сферы, ремонта, оборудования и деревообработки стали следующие:

Топ-20 регионов по доле вакансий в лесном промысле и динамике спроса на персонал в них за год



- Segezha Group,
- Ультрадекор ГМХ,
- RFP Group,
- «Новые технологии»,
- группа компаний «УЛК»,
- группа «Илим»,
- «Свеза»,
- «Технониколь»,
- «Архбум»,
- Павлово-Посадский гофрокомбинат,
- ХПП Софрино Русской Православной церкви,
- «Каменный век»,
- «Дятьково»,
- «Кама»,
- «Наяда»,
- Smart Group,
- «Гуд Вуд»,
- Ореп group,
- «Модуль»,
- «Вудсток».

ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ

Анализ рынка труда показывает, что наиболее востребованными специалистами в лесопромышленном хозяйстве, судя по количеству вакансий, в 2024 году были клиентские менеджеры (10% от всего объема вакансий по стране), водители (6%), операторы производственных линий (5%), бухгалтеры (3%), инженеры (3%), разнорабочие (3%), кладовщики (3%), слесари (3%), машинисты (3%), а также менеджеры по закупкам (2%).

Примечательна динамика спроса в годовом выражении, и здесь аналитика показывает, что у лесопромышленников существенно повысился спрос на целый пучок производственных профессий. Так, число вакансий операторов производственных линий выросло на 59%, также потребность в разнорабочих взлетела на 58%, потребность в слесарях – на 45%, в машинистах – на 44%, в упаковщиках – на 43%.

С точки зрения приоритетов кадрового найма лесопромышленные предприятия демонстрируют довольно четкий тренд спроса: нужны синие воротнички. Так, в целом число вакансий, подходящих по требованиям к представителям рабочих профессий, выросло на 19% год к году, а вот число вакансий

Топ-20 профессий, наиболее востребованных у работодателей-лесопромышленников, Россия, 2024 год

Профессия	Доля	Прирост
Менеджер по продажам, менеджер по работе с клиентами	10%	9%
Водитель	6%	31%
Оператор производственной линии	5%	59%
Бухгалтер	3%	11%
Инженер-конструктор, инженер-проектировщик	3%	7%
Разнорабочий	3%	58%
Кладовщик	3%	31%
Слесарь	3%	45%
Машинист	3%	44%
Менеджер по закупкам	2%	26%
Начальник смены, мастер участка	2%	11%
Сервисный инженер, инженер-механик	2%	21%
Упаковщик, комплектовщик	2%	43%
Технолог	2%	23%
Электромонтажник	2%	31%
Оператор станков с ЧПУ	1%	13%
Грузчик	1%	28%
Инженер по охране труда и технике безопасности, инженер-эколог	1%	28%
Начальник производства	1%	5%
Продавец-консультант, продавец-кассир	1%	0,0%

«офисного характера», даже сократилось на 5%.

УСЛОВИЯ И ТРЕБОВАНИЯ

По итогам девяти месяцев медианная предлагаемая зарплата в вакансиях компаний лесопромышленного комплекса достигла почти 80 тыс. руб., это на 13,2 тыс. руб. больше, чем под конец 2023 года. Одни из самых высоких цифр (в медиане) на данный момент традиционно предлагают московские компании (примерно 153 тыс. руб.). На втором месте компании из Петербурга (свыше 119 тыс. руб.) на третьем – ДВФО (почти 98 тыс. руб.).

Наталья Данина, главный эксперт hh.ru по рынку труда, руководитель направления клиентской эффективности hh.ru: «Основные факторы, влияющие на рынок труда сейчас, это дефицит кадров, жесткая конкуренция за людей, развернувшаяся на фоне роста производственной активности и СВО, широкое применение зарплатного инструмента в привлечении персонала, а также повышенная инфляция. Последняя заставляет бизнес чаще, чем раз в год, пересматривать зарплату как для привлечения новых сотрудников, так и

для удержания текущих. В будущем на темп роста зарплаты может влиять общее «охлаждение» экономики, снижение объемов госзаказа в промышленности, удержание инфляции в прогнозируемых величинах. При этом основной фактор – дефицит кадров – останется доминирующим в росте зарплаты.

По данным hh.ru, наиболее высокую медианную зарплату в 2024 году предлагают компании транспортно-логистической отрасли (не ниже 140 тыс. руб.), в добыче полезных ископаемых (116 тыс.) и тяжелом машиностроении (110 тыс.), а также строительные (103 тыс.) и нефтегазовые (102 тыс.). Транспортно-логистические компании занимают сегодня лидирующую позицию как по размеру зарплаты, так и по темпам ее увеличения, причем со значительным отрывом. Так, только в первом полугодии 2024 года компании отрасли предлагали соискателям в два раза больше, чем годом ранее, тогда как участники других отраслей экономики увеличили размер оплаты труда максимум на 38%. Эта динамика продолжается в течение всего 2024 года.

Сейчас есть достаточно сильная зависимость между дефицитом



Динамика предлагаемой зарплаты в леспроме РФ, руб.

Период	Россия	Санкт-Петербург	Москва	СЗФО	ПФО	УРФО	ДВФО	СФО	ЮФО	ЦФО
1 кв. 2023	60 300 Р	72 000 Р	99 600 Р	60 900 Р	46 100 Р	59 800 Р	60 200 Р	60 000 Р	50 100 Р	57 470 Р
2 кв. 2023	59 800 Р	71 400 Р	97 300 Р	64 800 Р	49 500 Р	53 500 Р	60 500 Р	54 700 Р	52 800 Р	58 900 Р
3 кв. 2023	61 800 Р	75 300 Р	100 200 Р	65 600 Р	56 100 Р	54 500 Р	62 500 Р	58 400 Р	50 100 Р	60 000 Р
4 кв. 2023	66 700 Р	79 600 Р	107 400 Р	70 200 Р	61 800 Р	60 200 Р	62 500 Р	60 600 Р	54 600 Р	60 700 Р
1 кв. 2024	71 400 Р	80 600 Р	110 400 Р	71 600 Р	61 700 Р	66 200 Р	80 500 Р	66 800 Р	59 700 Р	64 890 Р
2 кв. 2024	72 900 Р	86 200 Р	114 000 Р	70 600 Р	62 000 Р	70 000 Р	70 600 Р	76 800 Р	65 100 Р	70 800 Р
3 кв. 2024	73 300 Р	118 318 Р	151 243 Р	86 206 Р	68 965 Р	85 862 Р	91 954 Р	80 459 Р	80 000 Р	74 300 Р
4 кв. 2024	79 900 Р	119 815 Р	153 832 Р	85 000 Р	69 800 Р	88 690 Р	97 700 Р	81 900 Р	81 500 Р	75 900 Р

кадров рынка труда и темпам прироста зарплаты. Достаточно посмотреть на несколько прошедших периодов, в которых дефицит людей не был настолько очевиден. Так, только в 2019 году в российских компаниях темпы роста зарплаты соответствовали показателям инфляции (5%), с 2020 по 2021 год они были ниже прогнозных и фактических инфляционных показателей. При этом начиная с 2023 года на фоне усиления кадрового голода и рекордов низкой безработицы мы наблюдаем темпы прироста

зарплаты, существенно опережающие инфляционные показатели».

Также по сравнению с 2023 годом в 2024 году компании нарастили объем вакансий для начинающих специалистов без опыта в профессии (+12% новых рабочих мест). Более того, для молодых специалистов без опыта работодатели нарастили и предлагаемую зарплату – с 39 тыс. до 50 тыс. руб. в среднем. Максимальные зарплатные значения для начинающих специалистов-лесопромышлен-

ников тоже выросли с 74 тыс. до 99 тыс. руб. в среднем.

Вахта продолжает оставаться популярным методом работы у лесопромышленных компаний – работодатели нарастили объем таких предложений на 13% год к году. Кроме того вахтовая работа в леспроме стала еще более высокооплачиваемой: доход вырос за год на 45%, до 105 тыс. руб., а максимальные значения достигли отметки 200 тыс. руб., на данный момент это рекорд для отрасли. ■

НОВОСТИ

Сибирский федеральный округ пополнил бюджет на 7,6 млрд рублей

Доход от использования лесов в бюджетную систему РФ за использование лесов Сибирского федерального округа за первое полугодие 2024 г. составили более 7,6 млрд руб., что на 7% больше, чем в первом полугодии 2023 г. При этом восемь регионов Сибирского федерального округа из десяти увеличили показатель по доходам относительно показателя аналогичного периода прошлого года.

Лидером по приросту лесных доходов стала Республика Алтай. Она увеличила объем доходов на 41% и направила в консолидированный бюджет страны более 133,5 млн руб. Омская область увеличила доход на 38% и заработала более 166,3 млн руб. Тройку лидеров по приросту замыкает Красноярский край с доходом почти 2,4 млрд руб. и приростом 16%. Регион занимает второе место по общей доходности регионов СФО от использования лесов и третье место в России.

На первом месте по доходности среди регионов СФО и России Иркутская область, направившая в консолидированный бюджет страны почти 2,8 млрд руб. (+1%). Новосибирская область увеличила доход на 7% и направила в консолидированный бюджет страны более 164,4 млн руб., а Кемеровская – почти 587 млн руб. (+4%).

Доходы регионов СФО в федеральную казну выросли на 3,9% и составили почти 5,4 млрд руб. Доходы регионального бюджета увеличились на 13,7% и составили более 2,1 млрд руб., а местных – выросли на 32,9% и превысили 94,5 млн рублей. Основной объем доходов поступает от аренды лесных участков под заготовку древесины. За первое полугодие 2024 г. этот вид использования лесов принес почти 4,6 млрд руб., что на 11,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Регионы лидеры по доходности от данного вида использования лесных участков – Иркутская область, Красноярский край и Томская область.

«Запсиблеспроект»

В Вологодской области создадут Лесной совет

При губернаторе региона будет создан Лесной совет. В функционал этого совета войдут вопросы экологии, природопользования, недропользования, лесной охраны, природоохранной деятельности и лесопромышленного комплекса.

vologda-oblast.ru

«Картон-Полиграф» наращивает мощности

Калужская компания «Картон-Полиграф» ввела в эксплуатацию новую фальцевально-склеивающую линию. «Оборудование работает с заготовками от 650 x 700 мм и может склеивать коробки с 1/2/3 точками склейки, – сообщил заместитель губернатора Калужской области Владимир Попов. – Максимальная скорость до 300 м/мин. Запуск линии позволил нарастить мощности предприятия. Сегодня уже повышена производительность по выпуску конвертов, ускорена сборка готового тиража коробок».

lesprom.com

НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ТОВАР



ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТАТЬ С РОССИЕЙ

СЕРВИС И ЗАПЧАСТИ

ДОСТАВКА

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В РФ
+7 (926) 824-14-46

www.secal.ru



ИЗ ЧЕГО ЖЕ, ИЗ ЧЕГО ЖЕ, ИЗ ЧЕГО ЖЕ...

ДЕЛАЮТСЯ РОССИЙСКИЕ ДВЕРИ



ТЕКСТ
ВЕРА НИКОЛЬСКАЯ
директор
по исследованиям
агентства Abarus
Market Research

ИНФОГРАФИКА
**АВАРУС MARKET
RESEARCH**
по данным Росстата

Строительная отрасль богата на изобретения новых материалов, прогресс никогда не останавливается. И древесные не исключение – в последнее время все популярнее становятся клееные конструкции, композиты, а также неожиданные сочетания самых несочетаемых вариантов исходного сырья...

Рынок деревянных дверей, несмотря на свою традиционность, с любопытством изучает все новшества и кое-что охотно берет на вооружение. Из чего же делаются современные межкомнатные двери?

РАЗНООБРАЗИЕ ДВЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И МАТЕРИАЛОВ

Дверное производство прошло долгий путь, и это был путь технического усложнения с одновременным стремлением к простоте. Еще каких-то 100 лет назад почти все двери изготавливались из массива древесины, причем зачастую из цельных кусков дерева. Позже появились плитные материалы: в 20-е годы XX века начался массовый выпуск древесно-волоконных плит (ДВП), идея производства которых была разработана еще в XIX веке, в 30-е годы изобрели древесно-стружечные плиты (ДСП), а в 60–80-е годы широкое распространение получили клееные изделия. В дальнейшем технологии продолжали совершенствоваться и разнообразие материалов только расширялось.

В период советской индустриализации строители должны были планово обеспечить большую стройку необходимыми элементами внутренней отделки, и в первую очередь дверями. Плитные материалы быстро нашли широкое применение в дверном производстве. Во-первых, это было выгодно в плане себестоимости, так как деревообрабатывающие комбинаты быстро появлялись по всей стране и древесные плиты стали общедоступны. Во-вторых,

двери, произведенные по сборной технологии, весили в два-три раза меньше, чем натуральные деревянные. Их было проще транспортировать и устанавливать. И в-третьих, сборная конструкция двери демонстрировала более высокие эксплуатационные показатели по сравнению с цельно-массивной – снизился риск перекашивания, растрескивания или разбухания полотна от перепадов влажности и температуры (немаловажная характеристика в условиях сурового советского быта). Да, дизайн таких дверей был скучноват, но изысканностью и оригинальностью пришлось пожертвовать ради массовости и дешевизны.

ДВЕРНОЙ МАССИВ СЕГОДНЯ

Двери из массива древесины никогда не выйдут из моды. Производители и продавцы дверей из массива не скупятся на похвалы своей продукции: их двери настоящие, натуральные, истинные, экологичные, премиальные, наделенные природно-жизненной силой и т. д. Но, несмотря на «элитарность», массив не гнушается сотрудничества с другими, более дешевыми, материалами. Например, сочетание деревянного полотна и филенки из MDF – довольно часто встречающийся вариант.

При этом дизайн может быть как классический, так и суперсовременный и даже фантазийный. Более того, деревянная дверь не обязательно дорогая. Стоимость в первую очередь зависит от породы древесины. Самые дешевые двери из сосны (встречается часто) и ели (встречается реже).

Хвойная древесина красивая, легкая в работе, двери из нее иногда продаются без внешней отделки или окрашивания, что дает возможность покупателю самостоятельно покрыть поверхность лаком, эмалью либо нанести рисунок, а производителю – сэкономить на конечной стоимости. Однако сосна гигроскопична и подвержена внешним механическим воздействиям. На хвойных изделиях, даже обработанных лаком, легко появляются вмятины, царапины и другие повреждения. В настоящее время самые доступные двери из сосны предлагаются по 5000–7000 руб. за полотно, но есть и более дорогие варианты, превышающие планку 25000 рублей.

К среднему ценовому сегменту относятся береза, ольха, лиственница, а к высокой ценовой категории – ясень, клен, бук и дуб. Другие виды древесины для изготовления дверей в России используются редко. Самые распространенные – ольха, бук и дуб. Двери из экзотических пород дерева привозят в Россию из Бразилии и Восточной Азии. В основном это дорогие двери из цельного массива твердых пород – венге, красное дерево, меранти, ньято, тик, мербау и др.

Среди производителей, поставляющих на рынок массивные двери, много фабрик, как крупных, так и совсем маленьких. Перечислим наиболее известные торговые марки:

- «Волковец» (Великий Новгород, Майкоп);
- фабрика «Альверо», марки Alvero, Viporte (Майкоп);
- «Белокуровские двери» (Майкоп);
- «Оникс» (Подольск, Московская обл.);
- Vinchelli (Москва);
- Bravo el'Porta (Московская и Рязанская обл.);
- «Дока Двери» (Московская обл.);
- ПК «Новгородские двери» (Status);
- ПМЦ – Поставский мебельный центр (Белоруссия);
- «Итальянская легенда» (ПМЦ, Белоруссия);
- фабрика «Вист», марка Porte Vista (Белоруссия);
- «Халес» (Белоруссия);
- двери «ОКА» (Белоруссия);
- Vi Lario (Белоруссия).

Таблица 1. Виды древесины, используемые при производстве дверей из массива

Экономсегмент		Средний сегмент		Сегмент люкс	
Древесина	Цены, руб.	Древесина	Цены, руб.	Древесина	Цены, руб.
Сосна	5000–30 000	Береза	11 000–25 000	Ясень	30 000–90 000
				Клен	20 000–50 000
Ель	3000–15 000	Ольха	13 000–35 000	Бук	35 000–100 000
				Дуб	25 000–120 000

Таблица 2. Варианты применения массива при производстве межкомнатных дверей

Вид дверного массива	Дополнительные материалы	Варианты финишной отделки
Массив цельный	Без дополнительных материалов	Шлифовка, лак, шпон, краска, тонирование
Массив наборный (брусками)	Может быть без дополнительных материалов	Фрезеровка, ламинат, шпон, краска
Массив клееный	Плита MDF в качестве филенки	Фрезеровка, ламинат, шпон, краска
Массив инженерный (поперечно-волоконное склеивание)	Может быть без дополнительных материалов	Фрезеровка, ламинат, шпон, экошпон, краска

В этом списке обращает на себя внимание обилие белорусских марок. Действительно, производители из Белоруссии поставляют в РФ преимущественно массивные двери, поскольку давно и успешно на них специализируются. Многие из этих комбинатов начинали работать во времена СССР и до сих пор функционируют, осваивая новые технологии. На российском рынке встречаются и другие деревянные изделия из соседней страны, в частности, большой популярностью пользуются белорусские оконные блоки (деревянные рамы со стеклопакетами).

Что касается технологий обработки и применения массива, то в дверном производстве сейчас используются разные варианты: цельные ламели (натуральное дерево с минимумом вмешательства, без сращивания на мини-шип), наборный массив, но чаще всего клееный массив, в том числе так называемый инженерный (поперечно-волоконное склеивание).

ЕСЛИ НЕ МАССИВ, ТО...

Массив, как таковой, даже в среднем и дорогом ценовых сегментах не выступает приоритетом. Теперь цельный массив не абсолютное преимущество. Существенная

часть рынка межкомнатных дверей укомплектована комбинированными изделиями, то есть в конструкции задействовано несколько разных материалов. Для коробки и наличников тоже часто используются комбинированные материалы. В качестве заменителей применяются следующие материалы:

- ДСП (брусковое заполнение, доборы, реже каркас);
- ДВП (внешние панели, внутренняя и наружная);
- MDF (внешние панели, объемная филенка, багеты, наличники);
- HDF (внешние панели тонких номиналов);
- клееный хвойный массив (в качестве каркаса полотна);
- LVL-брус (в качестве каркаса);
- сотовый картон, тамбурат (заполнение).

Этот список можно считать исчерпывающим, поскольку другие материалы встречаются редко. Ни один из перечисленных заменителей нельзя назвать искусственным материалом. Плитные материалы современного производства вполне экологичные, несмотря на клеящие вещества и наружные полимерные покрытия. К примеру, на рынке встречаются водостойкие и антивандальные двери из ПВХ, то есть пластиковые,

и это искусственный продукт, но у него есть своя ниша.

Более того, подавляющее большинство покупателей почти любую дверь склонны называть деревянной, вне зависимости от конструкции. Такое отношение объясняется тем, что, намереваясь приобрести двери, потребители в качестве эталона рассматривают массивные двери, поскольку расценивают натуральное дерево как самый экологичный материал. Но в результате поиска, общения с продавцами и соотнесения своих финансовых возможностей потребитель, скорее всего, купит двери из комбинированных материалов, убедившись в их приемлемой экологичности. Даже в дорогом сегменте довольно распространенный тип дверей – комбинированные, в том числе с сотовым заполнением.

Классификации дверей по типу конструкции весьма разнообразны. На рынке принято нечеткое деление по типам конструкций. Четче всего проявляются различия между полнотелыми и пустотелыми дверьми. Так, царговая конструкция считается полнотелой, хотя панели (царги) могут быть изготовлены как из массива, так и из MDF. Щитовые двери, как правило, относятся к пустотелым, хотя всегда с каким-либо внутренним заполнением. Наиболее популярными типоразмерами дверей на российском рынке следующие: ширина полотна 60, 70 и 80 см, высота 190, 200 см, толщина 40 мм. Филенчатые двери могут быть как полнотелыми, так и пустотелыми. Остекление влияет на выбор конструкции, чем больше стекла, тем прочнее конструкция двери и ближе к полнотелой.

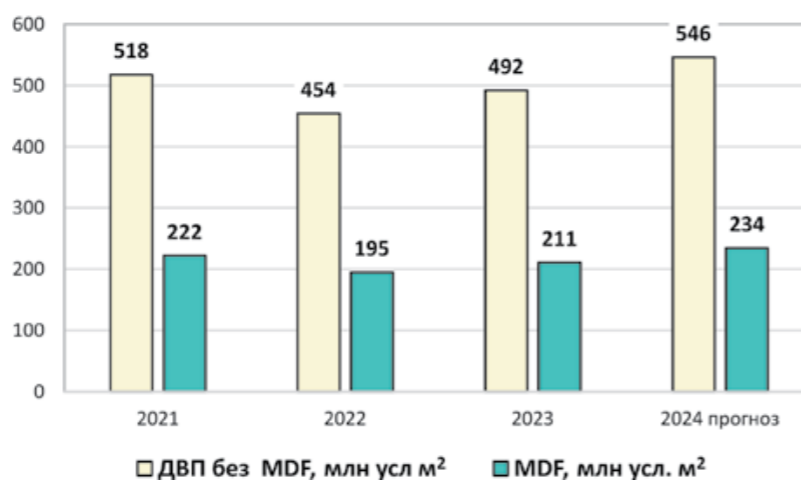
ПРОИЗВОДСТВО ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ

Вся перечисленная выше плитная продукция в необходимом и достаточном количестве производится внутри страны. В целом можно утверждать, что в производстве дверей чаще всего применяются древесно-волоконистые материалы, поскольку ДВП, MDF и HDF – разные вариации

Таблица 3. Распространенные дверные конструкции и используемые материалы

Конструкция	Каркас-рамка	Обшивка	Внутреннее заполнение	Коробка
Царговая (рамочная конструкция, поддетальная сборка)	Стойевой профиль из цельного массива, клееного бруса, LVL	Горизонтальные и вертикальные ламели без обшивки	Обычно не имеет заполнения, но м. б. полнотелая, заполнение брусом или MDF	Массив, MDF, LVL
Каркасно-щитовая (пустотелые, полнотелые, филенчатые и др.)	Массивный брус, клееный хвойный брус, LVL-брус	Массив, плиты MDF 4–8 мм, ДВП 3–6 мм, HDF 3–4 мм, реже ДСП	Брусковое, реечное (пустотелое с ребрами жесткости из MDF, LVL и др.), из ДСП (сплошное или трубчатое), сотовое (из БСЗ или тамбурата)	Массив, MDF, LVL

Рис. 1. Производство ДВП и MDF в России в 2021–2023 гг. и прогноз на 2024 г.



древесно-волоконистой плиты. Отличаются они технологией производства (сухим или мокрым способом), а также по плотности (HDF – высокой плотности, MDF – средней).

Доля «сухих» плит MDF и HDF в общем объеме производства ДВП составляет примерно 30% (год от года может отличаться). Небольшие расхождения в оценке возникают из-за того, что MDF принято измерять в кубических метрах, а ДВП – в условных квадратных. По данным аналитической компании WhatWood, в 2020 году выпуск MDF составил 3267 тыс. м³, это примерно 204 млн м². В 2023 году было произведено 211 млн м² (рис. 1).

Для этой статьи важны не объемы производства, а их динамика в сложившихся условиях. А динамика вполне приемлемая: выпуск древесно-волоконистых плит в 2022 году снизился на 12%, но уже в 2023

вырос на 8% и продолжает расти. В 2024 году ожидается прирост больше 10%.

В России производятся как шлифованные, так и ламинированные плиты MDF и HDF. Плиты с покрытиями используются при изготовлении только самых простых щитовых дверей, производители более дорогих дверей предпочитают «окутывать» детали финишными покрытиями на заводе, чтобы края облицовочных материалов были надежно спрятаны в пазы элементов.

В России сейчас примерно 15 производителей MDF и HDF. В разное время и по разным причинам из рыночной гонки выбыли несколько заводов («Римбунан Хиджау MDF», ПДК «Апшеронск», завод MDF в Мортке), ниже приведены функционирующие производства, не имеющие ярко выраженных

проблем (табл. 4). Масштаб заводов, как видно, от гигантов отрасли до совсем небольших предприятий. В публичных источниках данные о мощностях этих комбинатов разнятся (расхождения отражены в табл. 4), в том числе и потому, что заводы часто проводят модернизацию и улучшают производственные возможности. Наиболее мощными, свыше 350 тыс. м³ в год, остаются предприятия с иностранным капиталом: «Кастамону», «СвиссКроно» («Кроностар»), «Ультрабилд MDF» («Кроношпан») и «Эггер Древопродукт».

Что касается древесно-стружечных плит (ДСП), то в производстве дверей они используются реже, чем MDF, обычно при сборе и облицовке каркаса и для внутреннего реечного заполнения. Производство ДСП хорошо развито еще со времен СССР. Статистика не выделяет данные по OSB-плитам из общего объема выпуска ДСП, но здесь они приведены (рис. 2). В 2022 году было небольшое падение производства, которое сменилось ростом год спустя. В 2024 году ожидается увеличение производства на 18%.

ПРИМЕНЕНИЕ LVL-БРУСА

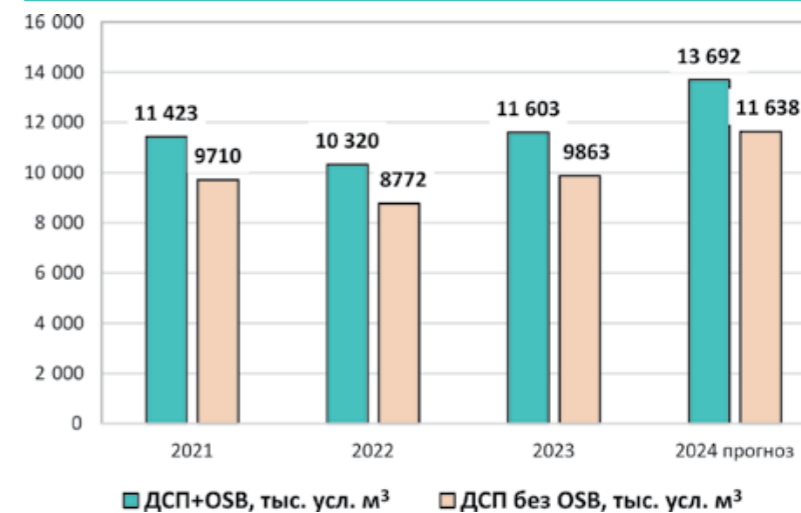
Дверной каркас традиционно выполняется из клееного массива хвойных пород. Интересной находкой последних пяти лет стало использование LVL-бруса в качестве каркаса. Некоторые производители, кроме соснового бруса, вставляют в каркас двери дополнительный LVL-брус, то есть комбинируют. Из LVL-бруса изготавливаются стоевые и поперечные элементы (ребра жесткости) в некоторых конструкциях, можно сделать и дверную коробку.

LVL-брус – новейший материал, который был придуман для сложных конструктивных решений. Из него изготавливаются силовая опалубка, перекрытия, балки, опоры, полы, несущие конструкции, перегородки, стропила, колонны, панели, в том числе очень длинные и гнутые изделия. Технология производства позволила создать материал с высокими несущей способностью, прочностью и сопротивлению изгибу.

Таблица 4. Производители MDF в РФ и их мощности, тыс. м³ в год

Крупные компании	Мощность	Средние компании	Мощность
Кастамону	960/1050	Жешартский комбинат	130/150
СвиссКроно (Кроностар)	500	Лесплитинвест	120/140
Ультрабилд MDF (Кроношпан)	384/400	КДК «Союз-Центр» (Плитспичпром)	80/120
Эггер Древопродукт	350/500	Шекнинский КДП (группа «ВЛП»)	80/100
Алтайлес (Павловский ДОК)	250/320	Вятский фанерный комбинат	80/145
МонолитСтрой (Латат)	264/300	Новоенисейский комбинат	60/70
Асиновский завод MDF	180/200	Вяткаплитпром	54
Новые заводы			
Лузалес (в планах)	1000	Партвуд (строится)	90

Рис. 2. Производство ДСП в России в 2021–2023 гг. и прогноз на 2024 г.



LVL-брус, как и клееный брус, производится из хвойных пород, но отличается более высокой геометрической жесткостью, сохраняет точные линейные размеры и не подвержен деформациям. По данным испытаний, по прочности LVL-бруса в 2–3 раза превосходит брус клееный. Как раз именно то, что нужно для дверного каркаса. Износостойкость двери тоже повышается.

LVL-брус только-только начинает получать распространение в производстве дверей. Этот материал дороже стандартного бруса, возможно, в этом причина его медленного освоения. Сейчас его используют такие дверные фабрики, как Rada Doogs, «Софья», «Краснодеревщик», «Андреевские двери», ПО «ДМ» (марка el-Porta), «Прованс», Turen Becker, и ряд других.

Очевидно, со временем таких производителей станет больше.

В РФ пока всего два производителя LVL-бруса, оба работают более десяти лет:

- «ЛВЛ-Югра» (ХМАО, в составе АО «Югорский лесопромышленный холдинг»), открыто в 2003 году, мощность 40 тыс. м³ в год, в перспективе увеличение до 60 тыс. м³;
- «Талион-Терра» (г. Торжок Тверской области, в составе холдинга «СТОД»), открыто в 2009 году, мощность 150 тыс. м³ в год, в перспективе увеличение до 250 тыс. м³, торговая марка Ultralam.

Возможно, скоро появится третий игрок – «Эковуд», ввод этого завода запланирован на 2027 год.



Интересно, что в дверном производстве почти не применяется фанера, хотя по технологии производства она схожа с LVL-брусом, поскольку тоже производится из клееного шпона. Притом что этот шпон березовый, а значит, материал получается более плотный. Специалисты объясняют, что обычная (не влагостойкая) березовая фанера плохо переносит смену влажности, поэтому каркас из нее получается ненадежным, а в качестве обшивки дверного полотна фанерные плиты проигрывают MDF в плане возможностей дальнейшей обработки, к тому же весят существенно больше. В итоге фанера если и используется, то для производства входных дверей, специальных дверей (на заказ), а также коробов и доборов.

ПРОИЗВОДСТВО СОТОВОГО КАРТОНА

В каркасно-щитовой конструкции в качестве заполнителя чаще всего служит сотовый картон, иначе называемый «бумажный сотовый заполнитель» (БСЗ). Он помогает дверному полотну «держат форму», характеризуется хорошей звуко- и теплоизоляцией. Для производителей дверей немаловажны низкая стоимость сотового картона и простота монтажа (достаточно просто прикрепить его к раме). Чаще всего используется БСЗ плотности 140, 150 и 175 г/м² с шириной ячеек от 30 до 50 мм.

Российские дверные фабрики давно не покупают зарубежный заполнитель, вполне хватает отечественного. Правда, этот материал производят всего шесть предприятий:

- АО «Рекаст» (Калуга, 1993);
- «Хонисел-Ру» (Балабаново, 2008);
- «Центр стройиндустрии-Р» (РТ, 2000);
- ТД «УралСоты» (Челябинск, 2008);
- «Промград» (Егорьевск, 2001);
- «Экопак» (Серпухов, 2018).

АО «Рекаст» – лидер рынка и выпускает более 50% российского БСЗ, зато ТД «УралСоты», помимо

заполнителя, производит также тамбурат и сотовые панели.

РАЗНООБРАЗИЕ ПРОДУКТОВ И БРЕНДОВ

В России работает без преувеличения огромное количество дверных фабрик. Их масштаб варьирует от гигантов с оборотом несколько миллиардов рублей до маленьких столярных мастерских и дверных ателье. Регулярный мониторинг определяет 500–600 действующих компаний при постоянной ротации. Ежегодно на рынке появляются новые фабрики, новые названия, одновременно другие вынуждены покинуть рынок. За последние пять-семь лет ушло не менее 25–30 известных брендов, потерям мало известных нет числа.

Крупные игроки, как правило, предлагают несколько

распространенных конструкций дверей и стараются использовать в производстве самые разные материалы. Это позволяет охватить широкую аудиторию потребителей и представлять продукцию разных ценовых категорий. Если фабрика изготавливает исключительно массивные двери, то она небольшая.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ДВЕРЕЙ

Посчитать точное количество произведенных в стране деревянных дверей довольно сложно, в первую очередь из-за большого количества игроков на рынке, которые далеко не всегда дисциплинированно отчитываются о своей деятельности. Приблизительность расчетов также объясняется тем, что Росстат показывает данные производства дверных блоков в квадратных метрах, а рынку

Таблица 5. Крупнейшие производители межкомнатных дверей в РФ

Предприятие (бренд)	Регион	Конструкции дверей, используемые материалы
«Профиль Доорс» (марка Profil Doors)	Москва	Рамочная (царговая) конструкция, каркасно-щитовая; облицовка MDF и сотовое заполнение
ПК «Волховец» (марки «Волховец» и Titul)	В. Новгород, Майкоп	Каркасно-щитовая технология, но есть и двери из массива поддетальной конструкции
ГК «Эстет» (Estet)	Чувашия	Царговая конструкция; пустотелая каркасная с рамами из соснового клееного бруса, плиты ДСП/ MDF со шпоном; есть двери из массива
«Стройгранд» (марки «Фрегат» и Albergo)	Новосибирск	Царговая с элементами, изготовленными из MDF, в основе царг сосновый брус; каркасно-щитовая
«Марио Риоли» (марка Mario Rioli)	Москва, Тула	Каркасно-сотовая конструкция, облицовка MDF; царговая; есть двери из массива дуба и сосны в сочетании с MDF
ПО «Одинцово» (марка Verda)	Московская обл.	В царговых стоевые цельно заполнены брусом хвойных пород; в каркасных рама из наборно-поперечной рейки MDF, облицовка MDF, заполнение гофрокартоном
Владимирская фабрика дверей (ВФД)	Владимир	Царговая полнотелая конструкция (ДСП, MDF, тамбурат с особым, малым, размером сот), в основе инженерный массив
«Убертюре» (марка Uberture)	Новосибирск	Рамочная конструкция с облегченными царгами на основе ДСП, основной материал – плиты MDF; есть каркасно-щитовая
Двери «Софья» (Sofia)	Тверская обл.	Полнотелая царговая конструкция с заполнением из LVL-бруса и обшивкой из плит HDF
«Веллдорис» (марка VellDoris)	Ленинградская обл.	Царговая (комбинации влагостойкого ДСП, соснового бруса, MDF и HDF) и каркасно-щитовая
ГК «Сибирь – Профиль» (марка Flydoors)	Новосибирск	Царговая (конструктивные элементы из переклеенного массива хвойных пород древесины и MDF) и каркасно-щитовая
КМДК «Союз-Центр» (марка Alleanza Doors)	Калужская обл.	Полнотелая царговая конструкция без сотового заполнения
«Карельские двери»	Московская обл.	Царговая и каркасно-щитовая; есть двери, выполненные из 100% массива сосны и ольхи

Рис. 3. Динамика производства межкомнатных дверей в России в 2017–2023 гг. и прогноз на 2024 г., млн шт.



интересен расчет в штуках. Специалисты агентства ABARUS Market Research исходят из того, что межкомнатная дверь средних размеров (80 x 200 см) равноценна примерно 1,6 м².

Итак, согласно расчетам, общий объем производства в 2023 году составил примерно 14,3 млн дверных блоков. Это на 10,9% больше объема выпуска 2022 года. Интересно, что в 2022 году снижения производства дверей, в отличие от многих других строительных материалов, не было, а произошел прирост на 4,9%. Вообще выпуск растет последние семь лет, не прекращаясь, и в 2024 году он обещает достигнуть 14,5 млн шт. Самый большой после мирового финансового кризиса рост производства наблюдался в 2021 году – на 36,4%, тогда выпуск дверей увеличился сразу с 9 до 12,9 млн шт.

При этом цены на деревянные двери демонстрируют колебания. Согласно официальной статистике, которая собирает показатели отпускных цен производителей, в 2022 году стоимость дверей снижалась, но в 2023–2024 годах снова стала расти. В общей сложности за семь лет средняя цена увеличилась на 48%. По сравнению с некоторыми другими отделочными материалами этот рост можно оценить как умеренный.

Ожидается, что производство дверей и дальше будет расти. С обеспеченностью исходными материалами нет проблем. Все необходимое выпускается в стране в достаточном количестве. Частично импортируются только сложная фурнитура и некоторые финишные покрытия (экошпон, фэйн-лайн, полипропиленовые покрытия «кортекс»,

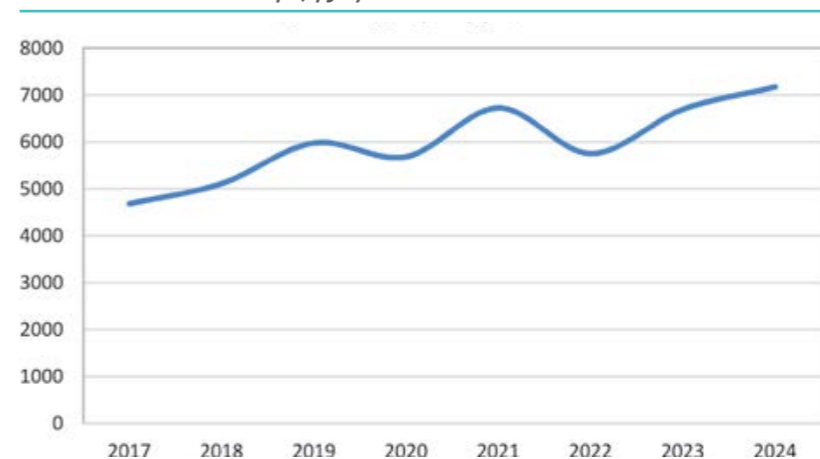
пластиковые кромки, качественные эмали и немного другое).

Спрос на двери в ближайшие годы будет обеспечен ростом доходов, перераспределением финансовых потоков в пользу внутреннего потребления, развитием внутреннего туризма и соответствующей инфраструктурой, а главное – строительством нового жилья. Жилищное строительство будет расти за счет таких государственных программ, как газификация сельских территорий, расселение аварийного жилья, реновация, развитие малых городов, поддержка моногородов, поддержка семей с детьми, развитие деревянного домостроения, развитие новых территорий и т. п.

Акцент дверного рынка сделан на ожидаемое развитие индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Загородное жилье при отделке требует большего количества дверей, так как среднего размера индивидуальный дом почти в два раза больше среднестатистической квартиры, а планировка предполагает больше изолированных помещений.

Правда, есть и сдерживающие факторы: инфляция, жесткая ценовая политика регулятора (высокие ставки и усложнение ипотечных программ). Вызваны они перегревом рынка недвижимости, обусловленным ипотечным бумом последних лет. Поэтому рост рынка дверей не будет линейным, неизбежны падения как адаптация к кратковременным сокращениям спроса, но в целом будущее деревянных дверей весьма перспективно. ■

Рис. 4. Отпускные цены (статистические) на межкомнатные двери, руб./шт





НА ТЕРРИТОРИИ ПОСТОЯННОГО РОСТА

ТЕКСТ И ФОТО ЛЕСПРОМИНФОРМ¹

«Лузалес» – территория постоянного роста» – таков жизнеутверждающий девиз крупнейшего лесоперерабатывающего производства в Республике Коми и крупнейшего же держателя сертификата системы «Лесной эталон». Такую надпись вы не раз увидите, посетив любое производство компании. Это подтвердили участники недавнего бизнес-тура «Лесной эталон для Поднебесной», часть которого пришлось на предприятия ЛПК Республики Коми.

Ранее мы уже упоминали, что делегация предпринимателей из Китая 10 и 11 июня побывала на двух производственных площадках одного из крупнейших предприятий ЛПК Коми (в поселках Човью и Кочпон-Чит), а также познакомилась с тем, как компания реализует свои обязательства по лесовосстановлению². Руководитель системы «Лесной эталон» Николай Шматов тогда совершенно справедливо заметил: «Как все крупное в жизни, компания постоянно находится на виду и является прекрасным примером ответственного отношения к лесопользованию. Это очень важно для других предприятий, для отрасли в целом, для страны. "Лузалес" – крупнейший комплексный держатель нашего сертификата³, мы гордимся этим партнерством».

Надо признать, в достаточно свободном режиме посетить столь значимое и активно работающее лесопромышленное предприятие – это большая удача. Особенно с учетом особенности группы экскурсантов: предположу, что столько китайских посетителей разом не видели ни на производстве, ни в Республике Коми. В общем, было круто, спасибо, «Лузалес»!

А теперь об увиденном и предприятии в целом – немного подробней.

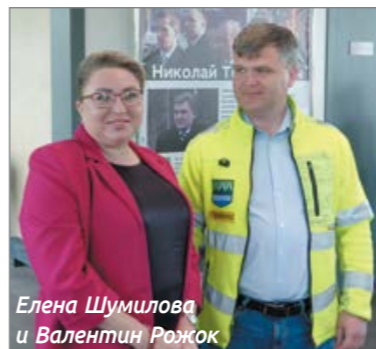
ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА

В просторном холле отдельно стоящего офисного здания компании гостей встречала целая команда в

корпоративной спецодежде и ровный рядок белоснежных касок, в которых делегации предстояло познакомиться с предприятием.

«Рады приветствовать вас на территории одного из крупнейших деревообрабатывающих компаний Северо-Западного региона России, – разбавил улыбкой серьезность момента генеральный директор Валентин Рожок и сказал несколько вводных слов. – Сейчас мы находимся в головном офисе, рядом одно из наших предприятий. Всего же у компании шесть деревообрабатывающих подразделений и две мебельные фабрики, приобретенные в прошлом году из активов компании IKEA. Коллектив сотрудников – около 3000 человек».

Мы покажем вам участки деревообработки и глубокой переработки,



Елена Шумилова и Валентин Рожок

места утилизации и переработки отходов – на двух площадках близ города Сыктывкар. И таким образом вкратце коснемся всех аспектов деятельности компании.

Наряду с заготовкой и переработкой древесины компания занимается и лесовосстановлением. Как это происходит, вы тоже сможете увидеть своими глазами».

Во встрече приняла участие сенатор от Республики Коми Елена Шумилова. Она знакома с «Лузалес» не понаслышке – до избрания в Совет Федерации Елена Борисовна с 2018 по 2020 год была PR-директором компании. «Среди прочего я занималась социально-экономическим функционалом, в том числе осуществляла взаимосвязь с коренными народами, это важный аспект нашей деятельности», – рассказала сенатор и попутно обратила внимание гостей на интерьеры и здание головного офиса предприятия – эта возведенная в 2021 году конструкция почти полностью построена из продукции «Лузалес», клееного бруса и плит МХМ.

Значимость работы с населением отметил и гендиректор. «У нас социально-ориентированная компания, мы принимаем самое активное участие в жизни районов нашего присутствия. В частности, спонсируем

лыжные гонки, генеральные спонсоры баскетбольной команды "Ника", играющей в высшем эшелоне страны», – сказал Валентин Рожок.

Возвращаясь к основной теме встречи, он напутствовал делегацию так: «В 2006 году площадку компании посетил президент В. В. Путин – и с этого времени мы начали активно участвовать в инвестпроектах, каждый год удваиваем и утраиваем темпы и объемы. Сегодня мы покажем вам то, что имеем и чем гордимся». Участникам китайской бизнес-миссии предложили посетить с экскурсией два производственных участка и лесопитомник, а также принять участие в памятной акции по высадке деревьев.

После инструктажа по технике безопасности и облачения в средства индивидуальной защиты (каска и сигнальные жилеты) гости из Китая отправились на экскурсию по участку деревообработки предприятия, которую провел начальник производства Дмитрий Заборский.

ЭКСКУРСИЯ: ЧОВЬЮ

Производственная площадка в Човью занимает около 30 га. На этой территории и внушительная биржа сырья, и собственный железнодорожный тупик.

Недавно на предприятии создана новая контейнерная площадка для погрузки продукции в контейнеры и контейнеров на железнодорожные платформы. Железнодорожный тупик с тремя ветками позволяет быстро и легко организовывать отгрузку заказов этим видом транспорта – буквально за воротами вагоны подхватывает РЖД и доставляет дальше по стране. На экспорт продукция уходит как по железной дороге, так и морем, через порты Петербурга, Архангельска и др.

Участок сортировки круглого леса встречает массивным столом загрузки, куда поступает разнокалиберный «кругляк» и где с помощью сканера определяется диаметр пиловочника. Сканер считывает самую узкую часть – она и будет считаться основным диаметром. На сортировочной линии 24 кармана, бревна распределяются по ним в соответствии с диаметром. После чего сортименты складываются на площадке хранения в штабелях при помощи перегружателя Sennebogen.

Далее бревна идут на окорку. «После окорочного станка бревно попадает на револьверное устройство, где разворачивается вершиной вперед, после чего по столу подачи минует сканер, который считывает параметры бревна, а далее попадает в цех», – рассказал Дмитрий.

Весь производственный процесс контролируется из единой операторской, на многочисленные мониторы которой выведены сигналы с камер, установленных на разных участках. Также здесь с компьютера задаются все параметры предстоящей переработки.

«Например, сегодня мы пилим 15-й диаметр, – продемонстрировал начальник производства. – Сечение заводится в компьютер, формируется программа раскроя. Данные, полученные со сканера, позволяют организовать подачу таким образом, чтобы на выходе получалось как можно меньше отходов и брака. Два последующих станка превращают бревно в брус и запускают его на доски. Щепка, опилки и прочие отходы падают на транспортеры, которые находятся под производственной линией, и направляются на сито, где происходит сортировка отходов».

Полученные доски поступают в сортировочный цех, где

¹ При подготовке материала использованы данные официального сайта компании «Лузалес» и информация из открытых источников.

² См.: ЛесПромИнформ». 2024. №4 (183).

³ Площадь арендных участков «Лузалес», сертифицированных по требованиям системы «Лесной эталон», составляет 715,7 тыс. га.



распределяются по карманам – две центральные в один, две боковые в другой. Два оператора раскладывают доски по пакетам, между которыми ставят прокладки.

Кора после окорки на предприятии не утилизируется – ее продают внешним потребителям, в частности СЛПК. Таким же образом поступают с теми излишками щепы, которые не используются в качестве топлива для миниТЭЦ предприятия.

«В сутки перерабатываем около 1500 м³ бревен, получая примерно 750 м³ доски, – продолжил рассказ наш гид. – Доски, предназначенные для сушки, собирают в пакеты, тщательно выравнивая, после чего пакеты погрузчиком отвозят в буферную зону и по рельсам направляют в туннельную сушильную установку Valutec. Объем разовой загрузки – 150/170 м³.

В сушильном комплексе доска проходит шесть зон, каждая с определенной температурой и разным обдувом. Чем тоньше доска, тем быстрее происходит ее сушка, и наоборот. Так, например, тонкую доску сушим летом примерно 4,5 ч, а зимой – около 8 ч. Толстую доску – 8 и 15 ч соответственно».

Помимо туннельной установки, есть на предприятии и камерные сушильные комплексы периодического действия. В них сушка доски занимает три дня.

Цех сортировки готовой доски тоже работает под дистанционным управлением с единого пульта. При помощи джойстика с правой руки оператор определяет сортность доски, с левой – габариты. И на сегментах видеостены из мониторов автоматизированное оборудование обрабатывает посланные компьютерной системой команды.

После определения сортности и длины доска распределяется по карманам.

На нижнем уровне, в конце производственной линии участок упаковки в транспортные пакеты. Здесь же каждый пакет снабжают этикеткой со штрих-кодом, содержащим всю значимую информацию о продукте.

По словам сопровождающего, самая покупаемая доска сечением 16 x 75, за смену ее здесь производят до 500 кубов. Ежемесячно через цех проходит примерно 12 тыс. м³ древесины. Вскоре планируется пуск еще одного такого же цеха – со вторым цехом сортировки готовых пиломатериалов выход увеличится до 25 тысяч. И это в полном смысле насущная необходимость – сейчас объема сортировок не хватает, что сдерживает возможности дальнейшего роста.

Несмотря на то что с закрытием экспорта ранее весьма популярная

«пеллетная тема» сейчас в застое, не посетить новое пеллетное производство «Лузалес» было никак нельзя.

Около аккуратного, с иголки одетого строения высятся бункеры хранения опилок. Поступая в производство, они перемешиваются в специальном ворошителе и подаются в зону сушки, где равномерно, миллиметр в миллиметр, распределяются на транспортере – чтобы высохли одинаково. После сушки опилки попадают в силос-накопитель (слева от основной линии), а второй силос (справа) служит для накопления уже готовых пеллет.

В цехе пять прессов, производительность одного составляет около 40 т в сутки. Установлены матрицы 6 мм, такого размера получают и пеллеты. После прессования пеллеты попадают в охладитель и по транспортеру – в бункер-накопитель готовой продукции, вмещающий около 700 тонн.

Отгрузка топливных гранул происходит снаружи цеха – насыпью в 20- или 40-футовые контейнеры. Пеллеты от «Лузалес» реализуются в регионе. Отпускная цена пеллет в бигбэгах – 5,5 тыс. руб. за тонну (без бигбэгов – 5 тыс. руб.). Нужно отметить, что гранулы продаются не только для нужд отопления, но и в качестве наполнителя для туалета животных.

В финале экскурсии по участку деревообработки гости увидели новейшую мини-ТЭЦ, где четыре поставленных компанией «Полибиотехник» котла производят для предприятия электроэнергию и тепло. «Щепа, опилки, отщеп – все идет сюда, – пояснил Дмитрий Заборский. – Когда полностью загрузим систему на выработку электричества, все отвалы опилок у нас моментально уйдут». Когенерационная ТЭЦ вырабатывает 43 МВт тепловой и 4 МВт электрической энергии.

ЭКСКУРСИЯ: КОЧПОН-ЧИТ

В 2018 году корреспондентам «ЛеспромИнформ» уже доводилось посещать эту площадку, и, как говорится, «почувствуйте разницу»: тогда, несмотря на оптимизм проводивших экскурсию специалистов, глазам открывалась лишь «легкая косметика» полупустых помещений завода, недавно приобретенного «Лузалес» у компании по производству домостроительных конструкций «Промкомбинат» (которая банкротилась и была на грани закрытия). Сейчас совсем другое дело: полностью обновлены и цеха, и оборудование, и открытые площадки – все выглядит очень нарядно, и жизнь в буквальном смысле кипит везде, начиная от проходной, рядом с которой устроена небольшая экспозиция садовой мебели. Возле нее делегацию китайских бизнесменов встречал жизнерадостный руководитель участка глубокой переработки Игорь Зарубин.

В участок глубокой переработки вошли несколько прежде отдельных подразделений, и теперь на одной площадке выпускают клееный брус, МХМ, березовый шпон, детали домокомплектов. Игорь Борисович с энтузиазмом и очень подробно рассказал

о каждом рабочем процессе и продемонстрировал образцы разных видов выпускаемой продукции. Здесь мы упомянем об изготовлении только одного.

В 2010 году на производственной площадке «Лузалес» в пос. Кыддзявидзь была установлена линия по сращиванию пиломатериалов, а также организован цех по изготовлению клееного бруса. Позже цех был перемещен на участок глубокой переработки древесины в Чит. Там же организовали участок заточки режущего инструмента, а также склады для хранения 1–2-суточного запаса конструкций.

Основным сырьем для производства клееного бруса и клееных деревянных конструкций служат обрезные специфицированные пиломатериалы хвойных пород. Технологический процесс изготовления клееного бруса состоит из двух этапов. На первом осуществляется подготовка пиломатериалов и заготовок – операции сушки, кондиционирования и сортировки заготовок, после чего пиломатериал поступает в цех на переработку.

Высушенные пакеты подаются к рабочему месту, где подбираются комплекты для склейки. Каждый брус должен состоять из слоев одинаковой влажности. Заготовки, соответствующие параметрам влажности, поступают на четырехсторонний строгальный станок, и, пройдя механическую обработку, заготовленные доски разбираются на лицевые и внутренние. А после вырезки дефектов доски сращиваются в бесконечную плеть на станке FJ-AM Bolinder с устройством подогрева концов заготовок в поле токов высокой частоты.

Потом начинается собственно производство конструкционного бруса. Для его изготовления используется



меламиновый клей от AkzoNobel. Цех оснащен клеенаносящим станком и горизонтальным гидравлическим прессом Minda (давление склеивания 100–120 кгс/см², время выдержки под давлением в прессе 5,5 ч). Снятые с прессов пакеты брус выдерживаются перед дальнейшей обработкой не менее 16 ч, и после стабилизации клееного шва брус профилируется на станке Resco. Сечения выпускаемого профилированного бруса (ширина/высота) следующие: 150 x 140; 190 x 140; 230 x 140; 150 x 180; 190 x 180; 230 x 180.

По завершении механической обработки конструкционный брус поступает на участок отделки, где выполняется его грунтовка (особенно тщательно грунтуются торцевые срезы, как наиболее уязвимые для проникновения влаги). В составе грунтовок на алкидной основе есть антисептики. На окрашенные элементы клееных деревянных конструкций наносится маркировка в соответствии с проектом, и они направляются на склад готовой продукции.

Глубокая переработка на то и глубокая, чтоб никакая часть ценного древесного сырья не пропала зря. Некондиционные доски могут быть использованы при изготовлении европоддонов, для этого приобретена автоматизированная линия





Storti производительностью до 500 штук в смену. Налажено производство товарной щепы, работают линии по производству пеллет. А помимо современных видов биотоплива, которые изготавливают на «Лузалес», отходы производства шпона идут и на вполне традиционное для России топливо – березовые дрова. Но премиум-класса. И в фирменной упаковке.

ИДИТЕ РАБОТАЙТЕ!

Это мотивирующее пожелание повседневно адресовал сотрудникам основатель компании Николай Семенов. По словам его наследника и продолжателя дела, «смысл в том, что не надо бояться проблем, сидеть сложа руки, работа лечит и спасает». Руслан Николаевич Семенов возглавляет совет директоров «Лузалес».

«Главное, чему научил меня отец, – начать и закончить, неважно что, дворец построить или картошку выкопать. Начать и закончить, довести до конца, получить результат. Если ты можешь делать малые вещи – делай малые, можешь большие – делай их. А если не можешь, даже не начинай. Вот такие уроки у него были, и еще один – бери ношу по себе», – рассказал нынешний глава предприятия.

Николай Семенов родился в 1960 году в Хмельницкой области Украины. В семье было пятеро детей. Учился на ветеринарного врача и, приехав в Коми в 1984 году, начал трудовую деятельность именно в этом качестве. Здание, где находился ветеринарный пункт на Човской лесоперевалочной базе (сейчас это территория «Лузалес»), бережно сохраняется поныне.

В дальнейшем Николай Терентьевич выбрал своим делом

лесопереработку. Трудовую деятельность в лесной отрасли начал с 1984 года, станочником на Сыктывкарском ЛДК. А в начале 1999 года создал компанию «Лузалес», причем не приватизировал стагнирующее госпредприятие, как тогда делали многие, а выстроил бизнес фактически с нуля.

Как вспоминал Руслан Семенов в интервью для журнала «Регион», «на рубеже девяностых и нулевых годов пытались начать дело в селе Вомын в Корткеросском районе, но с тогдашним руководством района не нашли общий язык и перебрались в Прилузье». Там и началась история «Лузалес».

Лесозаготовительное предприятие на базе Читаевского лесопункта в Прилузском районе республики было, разумеется, небольшим – до 70 человек, объем лесозаготовки составлял 15–20 тыс. м³. Работали поначалу исключительно вручную, постепенно стали появляться б/у трактора и другая техника, но потребовалось еще немало времени (и средств), прежде чем в 2002 году, по инициативе руководителя, компания перешла от традиционной заготовки древесины хлыстами к продвинутой скандинавской технологии и в лесах Коми появились первые сортиментные комплексы, харвестеры с форвардерами (говорят, Николай Терентьевич первым привез в Россию пару харвестер-форвардер производства John Deere, и было это еще в 1999 году).

Серьезный стимулом развития предприятия стал визит Владимира Путина. На президента произвела впечатление демонстрация валки и раскряжевки с помощью харвестера. «Понятно, хорошая финская техника, но когда мы такую будем выпускать?» – последовал вопрос. Надо признать, ответа на него

отечественное машиностроение не дало до сих пор. «Все свое мы должны делать сами», – подчеркнул руководитель государства, а познакомившись с работой и возможностями предприятия, пообещал всемерную поддержку и с трибуны заявил о необходимости налаживать переработку лесоматериалов внутри страны с получением высокомаржинальной продукции.

После этой встречи идея создания современного деревообрабатывающего предприятия полного цикла, выполняющего все технологические операции, от заготовки до восстановления, от первичной переработки до получения готовой продукции, перешла в стадию реализации. И довольно стремительной.

Началось с лесопильного цеха – он был построен в 2003 году в п. Кыддзявидзь Прилузского района. Стали производить доску (вскоре наладили и сушку), паковать в брендированную пленку и отправлять на экспорт. Рост переработки неизбежно привел и к увеличению объемов отходов, что вызвало потребность их утилизации – то есть приобретения котельных, работающих на древесном топливе.

Следующим шагом стало производство изделий для деревянного домостроения – в 2007 году в Човью начали выпускать оцилиндрованные



бревна. Освоили выпуск домокомплектов и пиломатериалов для отделки (доски пола, обшивочной доски и пр.). В 2010 году заработал цех клееного бруса, в 2018-м – автоматизированный участок по созданию стеновых МХМ-панелей из массива...

К несчастью, 11 июня 2018 года Николая Терентьевича не стало, он ушел из жизни прямо на рабочем месте, в вахтовом поселке близ Занулья. На церемонии прощания министр инвестиций, промышленности и транспорта Коми Николай Герасимов назвал смерть бизнесмена «оглушительной потерей для республики».

С тех пор ежегодно, 11 июня, члены семьи (а под ней давно уже понимается весь коллектив ООО «Лузалес») в память о нем высаживают новые и новые деревья. В мероприятиях всегда участвуют дети – и это очень хорошая традиция.

15 сентября 2023 года возле главного офиса компании открыли памятник ее основателю.

Впрочем, главным и лучшим проявлением памяти и уважения следует считать другое: после смерти собственника удалось не только сохранить бизнес, но и развивать его дальше, по намеченному курсу. Стратегическая задача компании остается неизменной – создание современного предприятия полного цикла. С учетом того, что в настоящее время годовой объем лесной продукции, заготавливаемой в Республике Коми, составляет лишь четвертую часть расчетной лесосеки, у компании



есть объективные возможности и условия для наращивания объемов лесозаготовки и переработки древесины. По мере развития производства ООО «Лузалес» с каждым годом увеличивает объемы поставок производимой товарной продукции на внутренний и внешние рынки, принимает меры по дальнейшему развитию партнерских отношений с фирмами из других стран. Продукция предприятия соответствует всем требованиям международных стандартов качества и успешно реализуется не только в России, но и в Китае, Ираке, Египте, Иордании...

ЗАГОТОВКА И ТРАНСПОРТИРОВКА ЛЕСА

Общая площадь лесосырьевой базы ООО «Лузалес» составляет более 1,4 млн га. Расчетная лесосека компании – 2,6 млн м³ древесины. Заготовка ведется в шести муниципальных районах Коми (лесозаготовительные участки в Койгородском, Прилузском, Сыктывдинском и Удорском районах Коми; вахта «Центральная» в с. Занулье Прилузского района; вахтовый участок «Удорский» в пгт Усогорск Удорского района), а также в Ленинградской области.

«Лузалес», одним из первых в регионе освоив сортиментную технологию заготовки древесины, сегодня использует на делянках более 70 харвестеров и форвардеров. Всего же в лесных работах задействовано 300 единиц техники, кроме заготовительных машин, это и лесовозы для вывозки древесины из леса, и самосвалы, спецтехника для устройства лесных дорог, тягачи-щеповозы, и т. д.

Для строительства и поддержания в надлежащем состоянии лесовозных дорог на предприятии создан специальный дорожно-строительный участок. Усилиями его сотрудников ежегодно строится и реконструируется около 25 км лесовозных магистралей и веток.

Для обеспечения транспортировки сырья и продукции сформирована внушительная транспортно-ремонтная база, распределенная по всем подразделениям компании; наличие оборудованных ремонтно-механических мастерских с полным набором запчастей и комплектующих, контейнерных

площадок, участков погрузки в железнодорожный транспорт позволяют оперативно осуществлять любые транспортные операции, устранять поломки и поддерживать технику в работоспособном состоянии.

Основной вахтовый поселок лесозаготовительного предприятия (вахта «Центральная») был построен в 2014 году в с. Занулье Прилузского района. Брусковые домики для заготовителей полностью оборудованы, есть все городские удобства и инфраструктура. Единновременно в поселке могут проживать до 200 человек. На территории размещены ремонтная база, заправочная станция, котельная, токарный и моторный цех, склад запасных частей, стоянка лесозаготовительной и дорожно-строительной техники.

ПРОИЗВОДСТВО

Говоря о технологиях и оборудовании, в разное время внедренных на разных производственных участках предприятия, поневоле собьешься – ведь проще сказать, каких названий известнейших производителей тут нет: AkzoNobel, Almab, Bruks, Cambio, EWD, Fezer, GreCon, HewSaw, Hundegger, John Deere, Kalmar, Katres, Knoblinger, Krusi, Minda, Mühlböck-Vanicek, Nicholson, Polytechnik, Raute, Sennebogen, Storti, Termolegno, USNR, Valon Kone, Valutec, Vecoplan, Vollmer, Volvo... И это далеко не полный список! В полной мере демонстрирующей как «заточенность» руководства компании на все передовое в отрасли, так и готовность рисковать, формируя технологический парк из лучшего, что могла предложить отраслевая машинерия. Может, именно так «Лузалес» и стал одним из крупнейших лесозаготовительных и деревоперерабатывающих предприятий Республики Коми?

Чтобы избежать отсебятины, коротко воспроизведем то, что сказано о применяемых технологиях на официальном сайте компании.

В комплекс лесопиления и деревообработки «Лузалес» входит следующее:

- четыре лесопильных цеха (2 – Кыддзявидзь, 2 – Човью), оснащенные лесопильными станками EWD и HewSaw R200, где

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ****1. Модернизация лесоперерабатывающей инфраструктуры ООО «Лузалес»**

С 2011 по 2016 год компанией «Лузалес» реализован инвестпроект, входивший в список приоритетных инвестиционных проектов правительства России по освоению лесосырьевой базы Республики Коми. В развитие предприятия инвестировано более 460 млн руб. В рамках проекта модернизированы и созданы три лесопильных цеха, налажено производство строганой древесины, производство клееного бруса и калиброванного бревна, стала возможной переработка тонкомерной древесины (ранее мало востребованной). С 2016 года налажен выпуск погонажных изделий, вагонки и шпунтованных досок для пола под торговой маркой «Шепетовка», реализуемых в Республике Коми и поставляемых в ближайшие регионы.

В ходе реализации проекта заготовка древесины увеличилась на 134,3%, производство пиломатериалов – на 207,9%, товарной щепы – на 301,4%. В целом объем товарной продукции вырос почти в 3,3 раза и составил на начало 2017 года свыше 2,2 млрд рублей.

2. Строительство объектов лесоперерабатывающей инфраструктуры ООО «Лузалес»

В 2021 году реализован инвестпроект по глубокой переработке древесины с созданием биоэнергетических установок, который в июле 2017 года приказом Минпромторга РФ был включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Цель проекта – строительство новых лесопильных цехов и биоэнергетических объектов для увеличения объемов производства пиломатериалов нормированной влажности и сокращения

производственных затрат деревообрабатывающего комплекса, расположенного в местечке Човью города Сыктывкара и поселке Киддзявидзь Прилузского района Республики Коми, 100% потребления отходов лесопиления для технологических и энергетических нужд предприятия, осуществления мероприятий по техническому перевооружению собственной системы лесобеспечения. Объем инвестиций по проекту на 2020 год составил более 880 млн рублей.

Проектом было предусмотрено увеличение расчетной лесосеки на 939 тыс. м³, что позволило довести обеспечение действующих лесопильных мощностей предприятия пилочником собственной заготовки до 80%. Производство пиломатериалов выросло на 144 тыс. м³, производство товарной щепы на 90,0 тыс. м³. Объем производства новой продукции, топливных пеллет – 35 тыс. т в год.

Построены и введены в эксплуатацию:

- в пос. Киддзявидзь – лесопильный цех на основе линии по переработке тонкомера NewSewR200, линия сортировки круглых лесоматериалов, водогрейная котельная установка на твердом топливе UBT 6000x2, цех по производству пеллет с сушильной камерой горизонтального типа Muehlboeck-Vanicek;
- в м. Човью – сушильные камеры непрерывного действия Valutec TC для пиломатериалов, лесопильный цех на основе линии по переработке тонкомера NewSewR200.

3. Модернизация и расширение производственных мощностей ООО «Лузалес»

В 2018 году начат еще один инвестиционный проект, включенный Минпромторгом в перечень приоритетных (2020), его планируют реализовать к 2025

году. Проектом предусмотрена модернизация существующего производства и расширение производственных мощностей компании за счет приобретения дополнительного оборудования и техники. Конечным результатом станет создание высокотехнологичного перерабатывающего комплекса, включающего лесозаготовку, деревообработку с выпуском березовой фанеры, биотоплива, тепловой и электрической энергии на принципах комплексного использования древесного сырья и отходов.

В рамках проекта на территории п. Кыддзявидзь построены административное и бытовое здания, а также два жилых 2-этажных дома, модернизировано лесопильное деревообрабатывающее производство путем замены устаревшего оборудования круглопильно-профилирующий станок EuroSaw-FDP. На площадке, расположенной на территории г. Сыктывкара, построены административное здание с гаражом, здание установки по сжиганию древесных отходов, бетонированная промплощадка, инженерные коммуникации. Приобретено оборудование для подготовки пил, установлен сушильный комплекс P-TC 6x4 (Valutec), АСУ для линии сортировки сухих пиломатериалов, запущена установка для сжигания древесных отходов, 2x7 МВт (Polytechnik). На базе участка глубокой переработки древесины построен завод по производству березового шпона. На площадке завода расположено производственное здание, где размещается основное технологическое оборудование, а также административное здание, склад готовой продукции. В рамках реализации проекта построены биржа сырья для складирования фанерного кряжа, бассейн для гидротермической обработки древесины, склад хранения древесных отходов.

расположены три линии сортировки круглых лесоматериалов, оснащенные 3D-сканерами (для распиловки тонкомерной древесины диаметром от 10 до 16 см) и NewSaw SL200;

- склады сырья и биржи рассортированных бревен, позволяющие одновременно размещать и хранить до 400 тыс. м³ круглых лесоматериалов;
- собственные котельные для обеспечения потребностей предприятия в тепловой энергии общей мощностью 24 МВт;
- сушильные камеры периодического действия производства компаний Muehlboeck, BesBollman, Termolegno с единовременной загрузкой пиломатериалов до 3,5 тыс. м³. Для увеличения объемов производимой продукции установлена первая в России 6-зонная сушильная камера непрерывного действия с перекрестной циркуляцией (ТС последнего поколения производства Valutec 3 шт.);
- три линии сортировки сухих пиломатериалов;
- линия по производству погонажных изделий;
- линия по сращиванию пиломатериалов;
- линия по производству оцилиндрованных бревен;
- цех по изготовлению клееного бруса, клееных строительных МХМ-конструкций;
- автоматизированная линия по изготовлению поддонов;
- железнодорожный тупик и крановое оборудование для погрузки пиломатериалов в контейнеры и железнодорожные вагоны;
- линии по производству пеллет (Киддзявидзь, Човью).

ЛЕСА ДЛЯ БУДУЩЕГО

«Одно из самых значимых направлений деятельности «Лузалес» – лесовосстановление», – не устают повторять все ответственные лица компании. Неудивительно поэтому, что особая гордость предприятия – созданный пару лет назад в Занулье Прилузского района лесопитомник, где выращивают саженцы основных лесобразующих хвойных пород, сосны и ели с закрытой

корневой системой. Как рассказал заместитель генерального директора по лесозаготовкам Андрей Дударь (он работает в компании с 1999 года, тогда его, земляка, пригласил на работу лично Николай Семенов), основатель «Лузалес» всегда хотел построить питомник – и вот его мечта осуществилась. Общая производительность комплекса из четырех теплиц – до 8 млн будущих деревьев в год двумя ротациями. Для обеспечения нужд предприятия, по сути, хватает одной теплицы (сейчас для восстановления вырубок компании требуется 2–3 млн саженцев хвойных пород), остальной посадочный материал выращивают на продажу, для других лесозаготовительных компаний, осуществляющих посадки на вырубках.

Технологический цикл начинается с линии наполнения специальных кассет питательным субстратом и посадки семян в кассеты – в них впоследствии взойдут саженцы. Секции заполненных кассет погрузчиком отвозят в теплицу и размещают для проращивания, орошения и ухода (прополки и пр.). В теплице поддерживается постоянный режим температуры и влажности, регулирование происходит за счет расположенных сверху и по бокам фрамуг, которые открываются и закрываются автоматически.

Неподалеку обособленный участок для подготовки семян, где собранные шишки сушат, провеивают и луцат. Общая площадь лесопитомника составляет 1 га. Оборудование для комплекса из четырех теплиц по 2500 м² было приобретено в Финляндии и Швеции. Организовано

постоянное отопление помещений от собственной котельной.

Рядом расположены открытые участки для доращивания саженцев. Прямо отсюда саженцы-двухлетки поступают на делянки компании и продаются всем желающим. Приживаемость молодых деревьев, по оценке специалистов, 95%.

На подготовленных после лесозаготовки участках планомерно высаживаются многие тысячи высококачественных саженцев, при этом площади лесовосстановления сопоставимы с площадями годовых рубок.

11 июня 2024 года участники китайской бизнес-миссии смогли присоединиться к ежегодной памятной посадке деревьев и вместе с местными жителями увлеченно разместили в подготовленные микроразновышения ростки новой (хвойной) жизни с помощью посадочных труб. На посадки сотрудники предприятия традиционно приехали семьями, с детьми и родственниками, и прямо посреди размеченной делянки получился импровизированный веселый праздник. «Здесь мы хотим не только посадить деревья, но и научить подрастающее поколение, как следует это делать. Когда молодые деревца приживутся, они станут, как принято говорить, легкими нашей планеты, будут радовать нас всех. Давайте вместе подарим миру новый лес.

Мало деревья посадить, надо за ними ухаживать. И раз уж вы поучаствовали в посадке саженцев, приезжайте их потом проведать», – предложил присутствующим Руслан Семенов.

Сухие данные официального сайта: высажено деревьев за 2023





год – 805 180 шт., план на 2024 год – 852 186 шт. Общее количество высаженных компанией деревьев – 8433309.

«Лес – не просто цифирки. Поэтому мы вкладываемся в лесовосстановление и выращиваем саженцы. Да, результат мы увидим через 40–50 лет. Важно, что мы начали этот путь, благодаря этому последующие поколения будут по-другому относиться к лесу», – считает глава компании.

НОВОЕ ДЕЛО

«Да, компания интенсивно развивается, но не в плане территории и площадей, а в плане продукта. Сегодня мы понимаем, что наш потолок в лесопереработке почти достигнут», – признал Руслан Семенов в интервью журналу «Регион» в сентябре 2022 года. Что неизбежно приводит к мысли о необходимости новых направлений.

И уже в начале марта 2023 года компания «Лузалес» закрыла одобренную правительственной комиссией сделку по приобретению активов двух основных производств IKEA в России, которые на тот момент простаивали. И уже в мае 2023 года предприятия «ИКЕА Индастри Тихвин» и «ИКЕА Индастри Вятка» были переименованы в «Лузалес-Тихвин» и «Лузалес-Вятка». Первоочередной задачей новый владелец обозначил сохранение и укрепление коллективов двух предприятий (примерно 2000 человек). Это удалось сделать. Сформирован план работы, есть понимание того, как дальше развиваться в этой сфере.

«Мы и раньше хотели построить мебельную фабрику, но где-нибудь лет через десять. Это было логично: мы производим пиломатериалы и из них можем делать мебель. Не только мы, но и весь мир делает ее из российского леса. И мы можем, просто у нас не было финансовой и технологической возможности. В итоге мы шагнули в будущее сразу на десять лет вперед. Это очень хорошо, но представьте: вам десять лет, а ваши вещи на двадцатилетний возраст, и с этим надо как-то жить. Вот и живем, и теперь по-другому смотрим на развитие. Ни

один заявленный инвестиционный проект мы не бросим, просто на каждый смотрим под иным углом, с учетом новой конфигурации нашего бизнеса. До покупки фабрик IKEA мы запускали параллельно несколько проектов. Сейчас ориентируемся на дальнюю перспективу и перед запуском нового направления стараемся учесть максимум – как проект будет развиваться внутри компании, какую пользу ей принесет. Подобный подход применяют в основном крупные компании с большим, чем у нас, ресурсом – человеческим, финансовым. Но сделка со шведами для нас оказалась во многих смыслах сделкой "на вырост". Вместе с фабриками мы приобрели систему управления людьми и организацией производства. До этого управление проектами и компанией осуществлялось в основном в ручном режиме», – рассказал председатель совета директоров ООО «Лузалес» в интервью журналу «Федеральный бизнес».

На российский рынок новый владелец в кратчайшие сроки вышел с уникальным продуктом: предметы мебели от «Лузалес» названы на языке коми. «Вы легко их найдете по необычным названиям, – рассказал руководитель компании. – Например, модельный ряд столов называется "шонди", что в переводе с языка коми означает "солнце". Стол, за которым собирается вся семья, родня и друзья, – символ объединения, как и солнце. Линейка стеллажей называется "сынод", в переводе с коми-пермяцкого "воздух", потому что они визуальны легкие и в сборке простые. Мы хотели, чтобы каждое название что-то рассказывало о нашей республике, где мы живем, работаем, откуда тот самый лес, из которого сделана эта мебель. Так мы популяризируем традиции и культуру наших мест, чтобы как можно больше людей узнали о них».

Производство мебельных фабрик «Лузалес» можно приобрести в федеральных сетях мебели и товаров для дома Hoff и «Аскона», а также в интернет-магазинах и на маркетплейсах вроде Ozon и Avito. Мебель реализуется в России и отправляется в Белоруссию и Казахстан.

«Нас часто спрашивают: "Где купить вашу мебель?" Рассказываем. Часть продукции закупает мебельный ритейл, какой-то объем приобретают интернет-магазины и закупщики товаров для маркетплейсов. Но есть у нас и собственный магазин, где осуществляется продажа от производителя. Ассортимент включает мебель для гостиных, кухонь, спален, детских и прихожих. Особым спросом у покупателей пользуются стеллажи, полки, журнальные столики, обувницы. Отметим, что пока на маркетплейсе представлен не полный перечень коллекций мебели, со временем он будет дополняться», – можно прочитать на официальном сайте «Лузалес». По мнению главы компании, сначала надо на 100% загрузить мощности мебельных фабрик и наладить продажи внутри страны, насытить российский рынок. «Сегодня ежемесячный рост продаж нашей мебели составляет примерно 10–15%. С уже нами сложно конкурировать и российским, и белорусским производителям. Качество у нас выше, потому что технология другая, а цену мы даем ниже, чем кто-либо еще», – говорит Руслан Семенов.

Участвуя в презентации экономического потенциала Коми на выставке «Россия», председатель совета директоров ООО «Лузалес» рассказал еще об одном значимом начинании. «Мы начали пробовать себя в сельском хозяйстве. Предприятие, выпускающее продукцию под брендом "Пригородный", имеет многолетний опыт по выращиванию овощей в открытом



и закрытом грунте, производству молочной продукции. С одного гектара на полях совхоза "Пригородный" мы собираем 43 т картофеля – беспрецедентные цифры. Это суперурожай для Севера. Его было негде хранить, и мы заканчиваем строительство современного овощехранилища. В прошлом году начали выращивать клубнику. Открывается акваферма по выращиванию форели методом закрытого водоснабжения. У нас еще сбор цветов – каждый день 1200 роз 12 сортов.

Следом займемся маркетингом и развитием продуктовой линейки, распространим ее по всей стране, ее будут уважать в России. Здесь большой потенциал.

Мы создаем то, чего нет в нашем регионе и что будет востребовано, делаем качественный продукт на территории, где живем», – сказал Руслан Семенов.

ДЛЯ ЛЮДЕЙ

По мнению руководителя компании, «без налаженной инфраструктуры не будет полноценного социально-экономического развития республики, поэтому все силы и средства стараемся вкладывать в людей, в производство и создавать новые рабочие места».

«Наша республика – благодатный край, где живут прекрасные люди, даже несмотря на то, что жить в условиях Севера непросто. Коми – перспективный регион, сюда надо обязательно инвестировать, и надо здесь работать. Если искренне и с любовью относишься к республике, все будет хорошо».

У компании такой подход: мы строим фабрику, а к ней дорогу, освещение, дом многоквартирный, детский сад. Теперь мы парк хотим создать... Человек по дороге на работу отводит детей в садик, спокойно отработав день, забирает их и идет домой через парк. Это же классно, когда мы можем обустроить жизнь своих сотрудников... Бизнес всегда должен помнить не только о деньгах, но и о людях, благодаря которым он их зарабатывает. Зачем говорить о социальной ответственности, если можно просто делать жизнь лучше? Вся наша команда искренне хочет, чтобы в Коми была

жизнь, появлялись новые производства. Для этого надо перестать цепляться за прошлое, смотреть в будущее, менять подходы – не ремонтировать старый жилой фонд, а строить современное, компактное и комфортное жилье», – считает Руслан Николаевич.

И еще одна цитата руководителя «Лузалес»: «Мы активно занимаемся профориентацией и растим для себя будущих специалистов. С каждым годом компания растет, открываются новые производства, создаются рабочие места, а это значит, что мы заинтересованы в привлечении перспективных специалистов. Подписали соглашение с представителями Минпросвещения России, правительством Республики Коми, региональным Минобрнауки и Сыктывкарским лесопромышленным техникумом о создании образовательно-производственных кластеров в рамках федерального проекта "Профессионалитет" в 2023 году. Проект реализуется в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие образования". Студенты проходят практику на производственной площадке нашего предприятия, приобретая первоначальный трудовой опыт под руководством опытных наставников. После школы молодежь, как правило, уезжает из региона, возвращаются единицы. Мы должны переломить эту тенденцию».

ВЧЕРА, СЕГОДНЯ – И НЕМНОГО ПРО ЗАВТРА

Было бы излишним констатировать, что предприятие никогда не останавливается на достигнутом. Иногда воплощение планов чуть задерживается, а порой, наоборот, идеи трансформируются по ходу их развития – важно, что движение не прекращается в принципе. Понятно, что жизнь, в последние годы ставшая особенно непредсказуемой, постоянно вносит свои коррективы. И все же...

Так, в июне 2021 года правительство республики Коми и компания «Лузалес» подписали соглашение о намерениях реализовать инвестиционный проект по строительству в Сыктывдинском районе Коми завода по производству MDF-плит мощностью 1 млн м³ в год (возможность реализации проекта напрямую

завязана на принятие правительством РФ решения о создании на территории Сыктывдинского района особой экономической зоны – ОЭЗ «Север»).

В начале 2022 года стало известно о планах «Лузалес» до 2028 года построить фанерный завод мощностью 260 тыс. м³ в год с объемом инвестиций около 20 млрд руб. А 26 июля 2023 года в СМИ прошла информация о намерении построить фанерный завод мощностью 60 тыс. м³ продукции в год в Омской области.

Или вот: «Хотим производить домокомплекты, есть типовые проекты на три и пять тысяч квадратных метров, это будут четырехэтажные многоквартирные дома, – сказал гендиректор компании. – Чтобы запуститься, нужны объемы, скажем, по одной из госпрограмм. Процесс непростой, но мы не отказываемся от этой идеи...»

Среди других проектов – новый стадион с ареной на 3500 зрителей и реконструкция здания в центре Сыктывкара с организацией современной поликлиники.

13 января 2024 года компания «Лузалес» отметила 25-летие. В честь знаменательной даты наградами различного уровня за добросовестный труд и профессионализм были отмечены более 60 человек. Награды регионального уровня сотрудникам вручила первый заместитель министра экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми Ольга Турышева.

А в конце мая появилась информация о принятом депутатами столицы Коми решении внести имя основателя компании Николая Терентьевича Семенова в список почетных граждан города Сыктывкара. Желание таким образом увековечить его память изъявил коллектив ООО «Лузалес».

P. S.

Основопологающие принципы бизнеса компании ее глава, Руслан Семенов, обозначил так: «Первое – уважение к людям. Второе – важно быть созидателем, а не потребителем. И самое главное – любить свое дело, искать и найти его. Важно помнить об ответственности перед людьми и их семьями». Добавить к этому нечего. Разве что «Идите работайте!» ■



ЗА ДАВНОСТЬЮ ЛЕТ

ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛЕСОВ ПРЕПЯТСТВУЕТ УСТАРЕВШИЕ ЛЕСОУСТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ТЕКСТ ЮЛИЯ ДОЛГАНОВА

ФОТО MINLESHOZ.PNZREG.RU

Уровень заготовки древесины в лесничествах Пензенской области крайне неравномерен и зависит в том числе от лесистости и транспортной доступности. Но при лесистости чуть больше 20% регион страдает от нехватки лесных дорог, впрочем, как и вся страна.

Об особенностях лесного хозяйства Сурского края корреспонденту журнала рассказал заместитель министра лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области, начальник управления лесного хозяйства Андрей Ермолаев.

– Андрей Николаевич, каково сейчас состояние лесного хозяйства региона?

– Основными задачами ведения лесного хозяйства Пензенской области является обеспечение комплексного развития лесной отрасли региона, его тесная увязка

с территориальным планированием, с учетом экологической составляющей, сохранение экологической функции лесов и их биологического разнообразия, повышение инвестиционной привлекательности региона, реализация мероприятий установленных Лесным планом Пензенской области.

Большая часть территории области расположена в лесостепной зоне с преобладанием лесной растительности в северо-восточной и восточной частях. Южные и юго-западные районы заняты степями с характерной для них растительностью. В центральной части области распространена смешанная растительность. Лесистость региона составляет 20,7%.

Общая площадь лесов Пензенской области около одного миллиона гектаров, в том числе лесов, расположенных на землях обороны и безопасности, – 13,6 тыс. га; лесов на землях особо охраняемых природных территорий – 8,4 тыс. га; лесов на землях населенных пунктов – 12,2 тыс. га; земель лесного фонда – 965,1 тыс. га, из которых 920,1 тыс. га лесостроены, в том числе 506,1 тыс. га (55%) относятся к защитным лесам, а 414,0 тыс. га (45%) – к эксплуатационным.

Лесные земли занимают 884,6 тыс. га, 96% площади лесостроенных земель лесного фонда. К нелесным относятся земли, предназначенные для обеспечения ведения лесного хозяйства, – дороги, просеки, болота и другие, занимающие 35,5 тыс. га (4,0%). Покрытые лесной растительностью земли занимают 872,2 тыс. га, общий запас насаждений 146,36 млн м³.

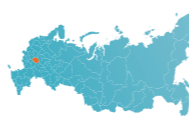
Основная часть лесов естественного происхождения, главными лесобразующими породами являются сосна, дуб, береза, осина.



Андрей Ермолаев

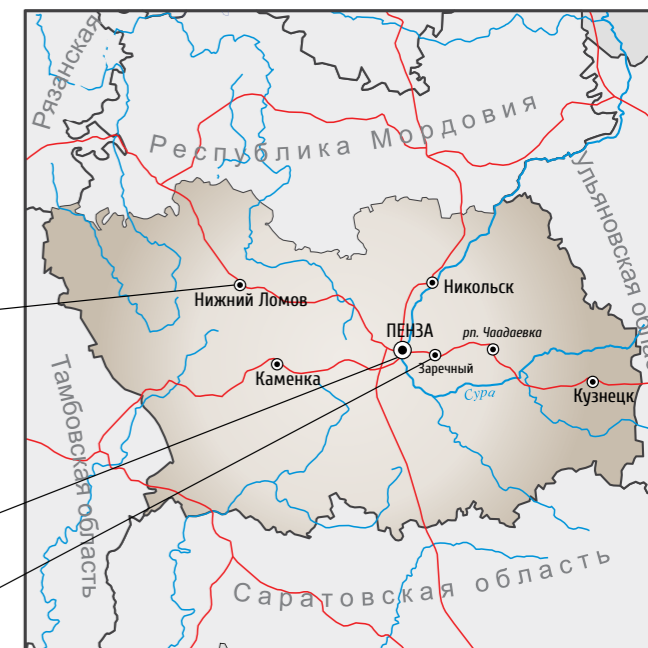
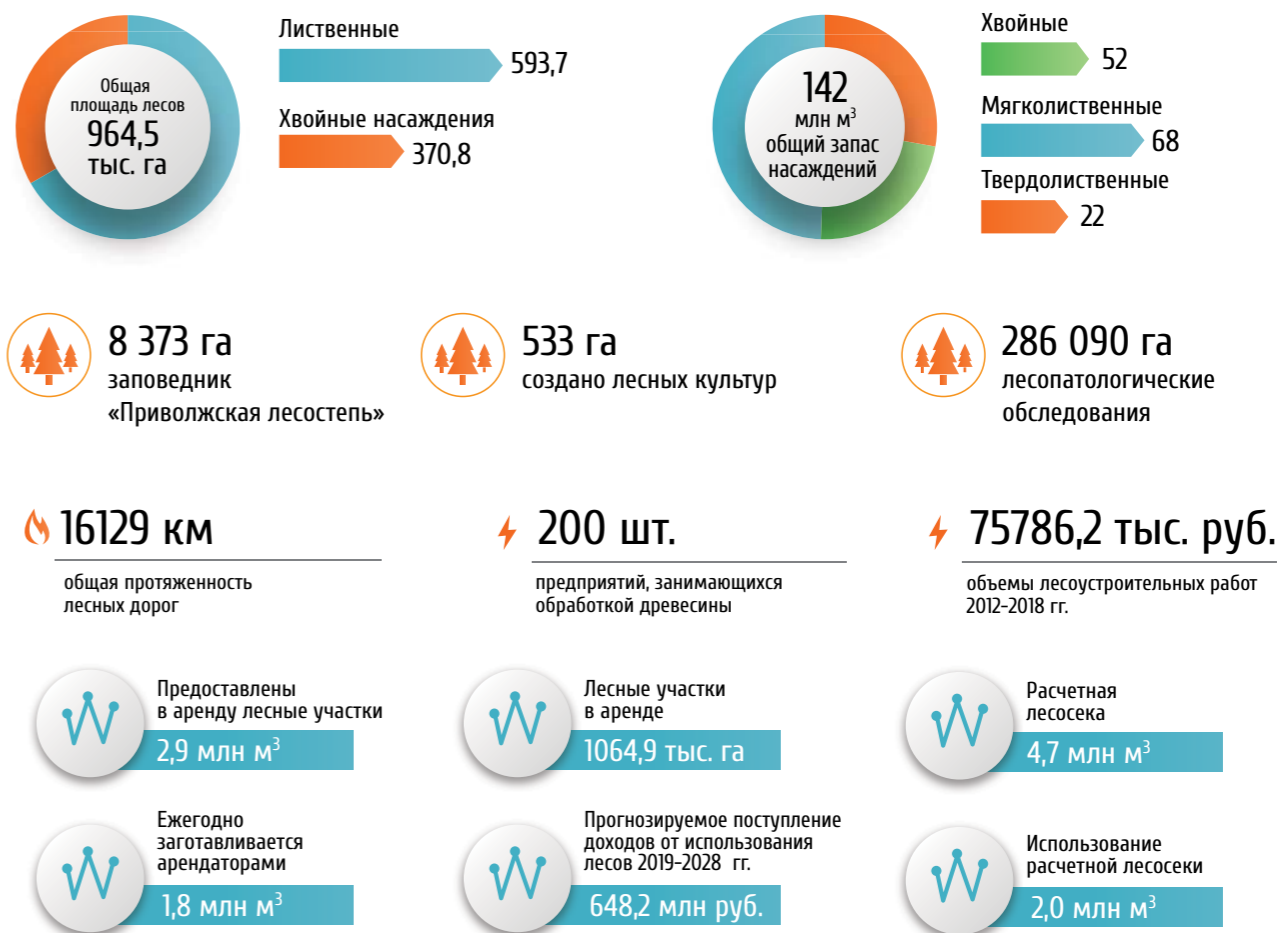
//Регион. Статистика Пензенская область

Крупнейшие предприятия ЛПК Пензенской области



Фанерный завод, Власть Труда, АО
Горизонт, МФ
ДСВ Мебель, МК
Мастер-Пак, ООО
Маяк-Техноцелл, ООО
МК БТС, ООО
МК Стиль, ООО
МФ Сурская Мебель, ООО
СВ-Мебель, ООО
Эра, ООО

Лером, МК, ООО
Леском, ООО

Площадь региона 43 200 км²

Источник информации: Лесной план на 2019-2028 гг., с учетом изменений от 19.09.2024 г. (утв. Указом губернатора Пензенской области от №104), данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики и Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области.



По породному составу насаждений земли лесного фонда разделяются следующим образом:

- хвойные – 266,7 тыс. га (30,6%);
- твердолиственные – 155,2 тыс. га (17,8%);
- мягколиственные – 450,3 тыс. га (51,6%).

Молодняки занимают 213,7 тыс. га всей лесопокрытой площади, средневозрастные насаждения – 274,5 тыс. га, приспевающие – 131,1 тыс. га, спелые и перестойные насаждения – 252,9 тыс. га.

– Как сказались антироссийские санкции на развитии лесного комплекса Пензенской области? Какие трудности пришлось преодолевать?

– Российский лесопромышленный комплекс, столкнувшись с санкциями, потерял доступ к европейскому рынку. В этих условиях многие крупные компании сократили экспорт древесины, что привело к сокращению освоения расчетной лесосеки и, соответственно, уменьшению доходов от реализации заготовленной древесины.

Заготовленная в Пензенской области древесина реализуется в основном на внутреннем рынке, поэтому на лесной отрасли региона антироссийские санкции не отразились негативно.

– Сейчас взят курс на цифровую трансформацию всех отраслей экономики РФ, в том числе лесного хозяйства. Как проходит этот процесс в Пензенской области? Насколько цифровизация облегчает работу, какие преимущества дает?

– В рамках цифровой трансформации лесной отрасли министерство занимается наполнением информацией Федеральной государственной информационной системы лесного комплекса. Это цифровая платформа объединяет десятки государственных услуг, сведения Государственного лесного реестра, актуальные данные в сфере использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов, лесоразведения, учета и прослеживаемости древесины, учета

информации о сделках с ней. Запуск системы в промышленную эксплуатацию планируется в 2025 году.

– Выполнение мероприятий федерального проекта «Сохранение лесов» по стране приближается к 100%. А в вашем регионе?

– В Пензенской области мероприятия по восстановлению лесов проводятся в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология», а также государственной программы «Развитие лесного хозяйства Пензенской области». Целевой плановый показатель федерального проекта «Отношение площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений» определен 100%. По состоянию на 11 октября 2024 года задача выполнена на 81%. В срок до 1 декабря 2024 года планируется достижение показателя 103%.

Стоит отметить, что за период действия федерального проекта «Сохранение лесов» целевой плановый показатель «Отношение площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений» в Пензенской области ежегодно перевыполнялся:

- в 2019 году 80,5% при плане 75,6%;
- в 2020 году 113,6% при плане 84,7%;
- в 2021 году 122,4% при плане 92,6%;
- в 2022 году 106% при плане 97,9%;
- в 2023 году 106,3% при плане 100%.

– Какие проблемы необходимо решить для дальнейшего развития лесной отрасли региона?

– Основной проблемой в развитии лесной отрасли является своевременное проведение лесоустройства. На 30% площади земель лесного фонда Пензенской области давность лесоустроительных данных больше 10 лет, которая не позволяет повысить эффективность использования лесов на этих территориях, качественно и в полном

объеме выполнять работы по лесовосстановлению, заготавливать древесину, в том числе для нужд граждан, проводить мероприятия по защите лесов от лесных пожаров и незаконных рубок, а также от распространения вредителей и болезней, предоставлять в пользование лесной фонд субъектам предпринимательской деятельности и в конечном итоге увеличить объемы использования лесов и повысить платежи в бюджет.

Проведение лесоустройства позволило бы определить количественные и качественные характеристики лесных насаждений, скорректировать объемы лесопользования, увеличить освоение ежегодной расчетной лесосеки, а это, в свою очередь, даст возможность увеличить поступления от использования лесов в доходную часть областного и федерального бюджетов.

Также немаловажной проблемой лесной отрасли сегодня является дефицит квалифицированных специалистов. Необходимо повышать престиж работников лесного хозяйства, и в первую очередь государственных лесных инспекторов, за счет материального стимулирования труда, проводить техническое обучение сотрудников лесничеств и лесопользователей в части правильного применения требований нормативных правовых актов, действующих в лесном законодательстве.

Препятствует развитию лесной отрасли, в том числе увеличению объемов заготовки древесины, и нехватка объектов лесоперерабатывающей и транспортной инфраструктуры. Для полного и экономически выгодного использования лесных ресурсов необходимо создать сеть лесных дорог многоцелевого назначения – для лесозаготовки, туризма, охоты, рекреации и прочего, то есть лесные дороги должны соответствовать стандартам круглогодичной эксплуатации. Формирование оптимальной сети постоянно действующих лесных дорог обеспечит развитие разных видов лесопользования, а также будет способствовать охране, защите и воспроизводству лесов. ■



**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И УТИЛИЗАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ
ТЕПЛОЭЛЕКТРОЦЕНТРАЛИ НА ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДАХ
УСТАНОВКИ ДЛЯ КАРБОНИЗАЦИИ БИОМАССЫ**

ВСЕ СПЕКТР УСЛУГ ОТ ПОСТАВКИ ДО СЕРВИСА

ООО «ПОЛИБИОТЕХНИК», 191036, Санкт-Петербург, 5-я Советская ул., 27,
+7-985-970-97-56, +7 812 602-25-97, pbt@polybiotechnik.ru

WWW.POLYBIOTECHNIK.RU



ПОИСК НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ

КАК РАЗВИВАЕТСЯ ЛПК В СУРСКОМ КРАЕ

ТЕКСТ [ЮЛИЯ ДОЛГАНОВА](#)ФОТО [PENZAVZGLYAD.RU](#)

Удачное с точки зрения транспортной логистики расположение позволило Пензенской области стать одним из центров российской промышленности. Наиболее развиты машиностроение и приборостроение, легкая и пищевая индустрия. Есть предприятия деревообработки и бумпрома. Сырье они получают из более «лесных» регионов РФ, а продукцию и в сегодняшних условиях даже экспортируют.

В начале 2024 года губернатор Пензенской области Олег Мельниченко сообщил, что внешнеторговый оборот Пензенской области с КНР за 2023 год вырос на 63%. И хотя в структуре экспорта преобладают сельхозпродукция и продукты питания, постепенно налаживается оборот и в тех сферах, которые сильно «просели» после закрытия для российских производителей европейских рынков.

У отечественных предприятий ЛПК наибольшие проблемы с экспортом продукции глубокой лесопереработки с высокой добавленной стоимостью. Например, продукция фанерных комбинатов изначально выпускалась в основном в расчете на экспортные поставки и потому испытала самое сильное санкционное давление. Однако, по данным «Рослесинфорг», в 2023 году экспорт российской фанеры в Китай увеличился в 2,1 раза, до 239 тыс. м³, а в январе – марте 2024 года – на 40% относительно

показателя аналогичного периода прошлого года и составил больше 350 тыс. м³.

В Пензенской области расположен один из крупнейших российских производителей трудногорючей фанеры – ЗАО «Фанерный завод "Власть труда"». С 2017 года предприятие входит в группу компаний «Плайтерра-групп», с 2021 года – в перечень системообразующих организаций Пензенской области. «Сегодня почти каждый вновь построенный пассажирский вагон в России сделан из трудногорючей широкоформатной фанеры, произведенной в Нижнем Ломове», – указано на официальном сайте предприятия. При этом, по официальным данным, 75% продукции завода поставляется на экспорт, и за последние четыре года рост объемов производства составил 20%.

У березовой фанеры производства АО «Плайтерра» много сфер применения. Она широко используется в строительстве, производстве

мебели и упаковки, для внутренних и внешних отделочных работ. Высокое качество обеспечивает ей востребованность в судостроении и вагоностроении. Благодаря износостойкой поверхности ламинированная фанера АО «Плайтерра» применяется для создания опалубочных конструкций при строительстве зданий, мостов, строительных лесов, а также для производства коммерческого транспорта.

В 2021 году на заводе «Власть труда» начали выпускать древесно-полимерный композит, который, по существу, изготавливается из отходов производства фанеры.

Интересно, что история этого завода в Нижнем Ломове началась с производства спичек, а перепрофилировали предприятие после прихода советской власти. Его основал житель села Засечное Степан Петрович Камендровский, немного позже начавший и в Верхнем Ломове строить крупную спичечную фабрику, которую затем объединили с другим местным производством под общим названием «Победа». Сейчас фабрика «Победа» входит в Объединенную спичечную компанию (ОСК) и, по официальным данным, с ее конвейера ежедневно сходит более трех миллионов коробков спичек.

В середине 2010-х годов на предприятии провели техническое перевооружение производства, обновили оборудование, усовершенствовали технологии, наладили выпуск новых видов изделий. Часть продукции поставляется на экспорт. Спичечные коробки на «Победе» делают не из картона, а из древесного шпона.

«Мы сохранили эксклюзивное оборудование для производства шпоновых коробков. Продукция переносится со станка на станок вручную, на этих линиях работает почти в два раза больше сотрудников, чем на автоматизированных», – рассказал коммерческий директор ОСК Михаил Закаменный. – И 70% таких коробков уходит в Афганистан, где другие виды коробков не выдерживают местного климата – там очень жарко днем и холодно ночью. Еще 30% поставляется сложившемуся кругу покупателей в

России, в основном в Пензенской области».

Целлюлозно-бумажная промышленность Пензенской области представлена в первую очередь предприятиями холдинговой компании «Маяк». Специализирующиеся на производстве и реализации тарных видов бумаги и картона, обойных бумаг, писче-печатной бумаги, бумаги-основы внутреннего слоя бумажно-слоистого пластика, ОАО «Маяк» еще и единственный в России производитель бумаги-основы облицовочных материалов для мебельной промышленности. С 1 августа 2005 года производство обоев выделено в отдельное предприятие ООО «Маякпринт». В 2006 году производство бумаги-основы декоративных облицовочных материалов, бумаги-основы для флизелиновых обоев и возможность производства разных видов бумаги, в том числе двухслойной с покрытиями, реорганизованы в ООО «Маяк-Техноцелл». Выпуском канцелярских товаров занимается ООО «Маяк-Канц».

В марте нынешнего года губернатор Пензенской области Олег Мельниченко отметил «Маяк-Техноцелл» как яркий пример развития целлюлозно-бумажной промышленности в регионе. «Здесь успешно реализован инвестиционный проект по расширению производства бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов, замещены на пензенские аналоги импортные поставки бумаги-основы для флизелиновых обоев – более половины обоев в России производится на бумаге, изготовленной в нашем регионе», – сообщил глава региона в своем телеграм-канале. – Важное достижение – оснащение производства современными общефабричными и локальными очистными сооружениями. Команда предприятия активно участвует в реализации экологической программы».

Планировалось в Пензенской области организовать и альтернативное производство целлюлозы – не из древесного, а из конопляного волокна. В начале 2021 года Минпромторг России и ООО «Межотраслевой инновационный комплекс», входящий в группу компаний «Коноплекс», заключили концессионное

соглашение о создании в Пензенской области предприятия по производству целлюлозы из лубяных культур».

По информации правительства региона, реализация соглашения позволит производить не менее 4 тыс. т целлюлозы в год. Кроме того, решится поставленная президентом РФ задача вовлечения в хозяйственный оборот за счет привлечения частных инвестиций невосребленной на текущий момент инфраструктуры государственных предприятий, прежде стратегически важных для государства. Соглашение также будет способствовать техническому переоснащению и перепрофилированию объекта по уничтожению химического оружия «Леонидовка» в Пензенской области для производства продукции, конкурентоспособной на рынке.

Акт передачи имущественного комплекса «Леонидовки» в ведение Межотраслевого инновационного комплекса был подписан год назад, в сентябре 2023 года. «Использование территории в Леонидовке – хорошее решение и для Пензенской области, и для компании, и для жителей. Здесь есть необходимые для нового производства площади, развитая инфраструктура, подъездные пути», – отметил начальник Федерального управления по безопасному хранению и уничтожению химического оружия Валерий Капашин при подписании документа. – «Коноплекс» – большой холдинг по выращиванию и переработке конопли. Компания производит пищевую продукцию из конопли и других культур. Новое предприятие в Леонидовке – это следующий шаг, переход к инновационным технологиям и выпуску многофункциональных современных материалов. Создается экологически чистое производство по глубокой переработке волокон лубяных культур, таких как конопля, лен, джут, кенаф, в высококачественную целлюлозу».

Лубяная целлюлоза будет использоваться в текстильной промышленности, для изготовления биоразлагаемой посуды и пакетов, экологически чистых биокompозитных материалов и полимеров, в лакокрасочной, химической и фармацевтической отраслях. ■



Фанерный завод «Власть труда»

ВСЁ СВОЕ

МЕБЕЛЬНОМУ КЛАСТЕРУ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВА ТКАНЕЙ И ФУРНИТУРЫ

ТЕКСТ ЮЛИЯ ДОЛГАНОВА

Пензенская область не может похвастаться значительными лесными массивами и большими запасами древесины – леса занимают чуть больше 20% ее территории. Тем не менее вот уже много лет регион неофициально называют мебельным центром России – здесь сосредоточено много предприятий этого профиля и, согласно официальным данным, производится 4% всей российской мебели.

Данные последнего времени это только подтверждают – мебельное производство в Пензенской области продолжает развиваться. Так, по данным Пензастата, индекс промышленного производства по основным видам деятельности в январе – августе 2024 года составил 144,5 процентных пункта по отношению к аналогичному периоду прошлого года, то есть производство выросло едва не в половину.

А в январе нынешнего года было зафиксировано, что производство мебели в регионе выросло на 62,8%.

Согласно данным Лесного плана Пензенской области, по состоянию на 1 января 2018 года в регионе действовало более 200 предприятий, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева, а также предприятий целлюлозно-бумажного производства. Основные виды продукции – пиломатериалы, клееная фанера, древесно-стружечные плиты, бумага, спички, обои, школьные тетради, но на первом месте мебель.

И если Сурский край (от названия главной реки – Суры) – мебельная столица России, то его сердце – город Кузнецк. Там в 2021 году были зарегистрированы 167 предпринимателей, физических и юридических лиц, занятых производствами, связанными с изготовлением мебели, на которых работает около 10 тыс. человек. В мебельный кластер, официально созданный в регионе, в 2020 году входили 55 предприятий. Как полагают эксперты, такая концентрация мебельщиков – результат поддержки властей.

«Пензенские производители занимают 80% мебельного массмаркета в стране. И, надо отметить, что все

это крупные компании с большими производственными мощностями, – отметил директор студии кухни "Рими" Александр Вржещ в интервью сетевому изданию bni.gov.ru. – Я приезжал в регион, спрашивал, как удалось достичь такого масштаба. Узнал, что местные мебельные производители договорились с руководством Пензенской области об определенных налоговых преференциях. Условно говоря, им дали удельный вес налогов от оборота и дали развиваться. Как результат – все пензенские компании зарегистрированы в регионе».

Во время пандемии коронавирусной инфекции, когда прекратились все трансграничные поставки, а затем в условиях антироссийских санкций мебельщикам пришлось довольно сложно. Прежде всего потому, что значительную часть компонентов производства – мебельная фурнитура, лаки, необходимые пленки и так далее – составлял экспорт, а часть продукции отправлялась на экспорт. Сейчас власти региона готовы активно содействовать импортозамещению в мебельной отрасли. На Инвестиционном портале Пензенской области размещено несколько предложений для инвесторов с обеспечением рынка сбыта. Так, в производство мебельных тканей предлагается вложить 650 млн руб. (прогнозируемая мощность 200 тыс. пог. м в год), в производство мебельной фурнитуры – 1,6 млрд руб., в производство плит ДСП – 6 млрд руб. (прогнозируемая мощность 250 тыс. м² в год). Государственная поддержка – это преимущества при участии в госзакупках, льготы резидентам индустриальных парков, льготные займы от Фонда развития промышленности.



Изделия компании «Ника Стиль» (фото: nika-style.site)

В Лесном плане региона в числе наиболее крупных предприятий, занимающихся производством мебели, указаны ООО «Мебельная компания "Лером"», АО «Фотон», компания «Ника Стиль», мебельные фабрики «Лианура», «Горизонт», «Регион 058» и др. Предприятия оснащены современным европейским оборудованием, кроме того, как свое преимущество они подчеркивали сертификацию по международному стандарту качества ISO 9001-2001. Так, на мебельной фабрике «Горизонт» в конвейерном производстве были задействованы станки для раскроя плитного материала, присадки, кромкооблицовки от известных компаний – Homag, SCM, Biesse, IMA, использовались пленки ведущих поставщиков текстурированной бумаги – Schattdecor, Interprint. Сегодня техобслуживание импортного оборудования прекращено, а

сертификация уже не имеет прежнего значения.

Однако некоторые рынки, особенно актуальные сегодня, пензенские мебельщики начали осваивать задолго до нынешних геополитических потрясений, и этот опыт в новых условиях стал поистине бесценным. Так, еще в 2017 году тогдашний глава региона Иван Белозерцев во время рабочей встречи с делегацией из китайской провинции Хэйлунцзян отмечал, что в области «сильный мебельный кластер, который производит бюджетные варианты мебели, востребованной широким потребителем, есть предприятия, выпускающие оконные блоки и брус, стройматериалы из дерева», и она готова экспортировать эти товары в Китайскую Народную Республику.

Другим экспортным направлением региона является Белоруссия. «Сейчас

по объемам экспорта в Пензенскую область Белоруссия занимает второе место, по объемам импорта – третье. Сохраняется паритет на уровне почти 1 млрд руб. за I квартал 2024 года, – сообщил губернатор Пензенской области Олег Мельниченко в июне этого года. – Ведущие предприятия нашего региона отправляют бумагооснову для производства флизелиновых обоев, корпусную мебель, моторы-редукторы, тестомесильные машины, жатки, топливозаправщики, оборудование для производства, ремонта и испытания трубопроводной арматуры».

На этом фоне обсуждается вопрос реконструкции единственного в регионе контейнерного терминала на железнодорожной станции Пенза-II. Чтобы увеличить его пропускную способность в два раза, необходимо инвестировать около 1 млрд руб. Однако власти рассчитывают, что вложения окупятся, и готовы оказывать проекту поддержку, тем более что это позволит существенно разгрузить автомобильную инфраструктуру региона.

«Пензенская область наращивает производство и экспорт товаров сельскохозяйственной и пищевой промышленности. Так, в 2023 году экспорт сельхозпродукции и продуктов питания в Китай вырос почти в два раза. Увеличиваются объемы продукции деревопереработки и мебельного кластера. В регионе назрел вопрос расширения мощностей для грузоперевозок, – сообщил Олег Мельниченко. ■



Мебель компании «Лером» (фото: lerom.ru)



ГОТОВНОСТЬ – ПОСТОЯННАЯ

ПОЖАРООПАСНЫЙ СЕЗОН РАСШИРЯЕТСЯ

ТЕКСТ ЮЛИЯ ДОЛГАНОВА

Так, только в течение 3 октября были обнаружены и ликвидированы лесные пожары общей площадью 53,21 га на территории ряда лесничеств – Шемышейского (Шемышейский район), Сердобского (Сердобский район), Большевьясского (Никольский район), Камешкирского (Камешкирский район), Никольского (Никольский район), Белинского (Башмаковский район).

По состоянию на 7 октября 2024 года всего было ликвидировано 64 лесных пожара, а площадь, пройденная огнем, составила 172,44 га, как сообщили в министерстве лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области.

Специалисты отмечают, что повышенная пожарная опасность в лесах региона связана с общим изменением климата. По итогам многолетних наблюдений составители Лесного плана Пензенской области сделали вывод, что среднесуточные температуры осенних месяцев существенно повысились. «Как правило, средние температуры сентября в Пензенской области не превышают +11,5 градуса, но в последние годы нередко отмечалось повышение среднесуточной температуры до +20 градусов. В дневные часы температура может повышаться до 25–28 градусов. Происходит это по причине инерции тепла, накопленного летом», – указано в документе.

В прошлом году пожароопасный сезон в Пензенской области был закрыт 15 октября, в этом году на момент подготовки номера в печать

В Пензенской области до последнего времени сохранялась пожароопасная обстановка в лесах. В начале октября в регионе приходилось ликвидировать по нескольку очагов возгораний в сутки.

о закрытии еще не объявлялось. Но итоги сезона-2024 гораздо хуже, чем сезона-2023, когда на землях лесного фонда возникло 33 лесных пожара, а площадь, пройденная огнем, составила 41 га. Выводы на этот счет еще предстоит сделать. Ведь, согласно официальным данным, благодаря федеральному проекту «Сохранение лесов» нацпроекта «Экология» парк лесопожарной техники в регионе обновлен почти на 94%.

Как сообщили в министерстве лесного, охотничьего хозяйства и природопользования, в 2023 году в рамках этого проекта были закуплены три грузовых автомобиля на базе «Садко Next» и один грузопассажирский автомобиль на базе УАЗ «Профи» с пожарным оборудованием. А в 2024 году в рамках такого же регионального проекта Пензенской области из федерального бюджета выделено более 41 млн руб. на закупку лесопожарной техники. Планируется приобрести шесть грузовых полноприводных пожарных машин с противопожарным оборудованием. Спецтехнику передадут в Лесопожарный центр.

В Лесном плане региона, актуализированном в 2024 году, указано, что «для проведения работ в лесных питомниках в лесничествах области имеются плуги, сеялки, бороны, культиваторы, опрыскиватели, выкопочные скобы, которые сильно устарели и имеют значительный износ (85–90%)». А ведь одно из важнейших направлений нацпроекта «Экология» – восстановление лесов.

Между тем основной показатель – стопроцентное лесовосстановление к концу 2024 года – в масштабах страны уже превышен, как заявил министр природных ресурсов и экологии России Александр Козлов.

«Уже к 2021 году соотношение составило 110,7%. В 2022 году площадь лесовосстановления превысила площадь погибших и вырубленных деревьев на 19%, а в 2023 году – на 35%, – сообщил министр. – Со старта федпроекта площадь лесовосстановления составила больше 6 млн га, до конца года планируем ее довести до 7,7 млн гектара».

В Пензенской области тем временем продолжают натурные работы по выявлению земель, не занятых лесными насаждениями и требующих лесовосстановления. В текущем году работы в рамках реализации федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» выполнялись на территории Ахунского, Юрсовского и Сердобского лесничеств. Всего было обследовано 58 участков на площади 168,5 га, как сообщили в Центре защиты леса Пензенской области.

Как известно, лесовосстановительные работы проводятся посредством создания лесных культур и содействия естественному лесовосстановлению. На обследованных территориях искусственное лесовосстановление рекомендовано на 48,6 га, комбинированное – на 44,9 га, естественное вследствие мер содействия – на 4,1 га, естественное вследствие природных процессов – на 7,6 га. А всего, по

данным профильного министерства, на 2024 год в лесничествах Пензенской области запланировано лесовосстановление на площади 983 гектара.

Посадочным материалом с открытой корневой системой, выращенным в местных питомниках, область обеспечена полностью, а посадочный материал с закрытой корневой системой планируется приобретать за пределами региона силами арендаторов лесных участков и в рамках государственного задания.

В зависимости от лесорастительных условий в Пензенской области культивируются такие породы, как сосна, лиственница, ель, дуб, ясень, береза. При этом лесосеменное хозяйство региона, согласно данным Лесного плана, находится в зачаточном состоянии. «Заготовка шишек ведется с помощью ручных приспособлений, что не позволяет собрать урожай в верхней части кроны. В лесничествах области имеются две шишкосушилки, но в настоящее время не функционируют и требуют ремонта. В Пензенской области имеется два склада для хранения семян, но они не имеют специального

оборудования для контроля и поддержания температуры и влажности воздуха», – указано в документе.

Страховой фонд семян сосны обыкновенной в регионе на 1 января 2023 года составлял всего 10,85 килограмма.

«Повышение продуктивности и качества лесов области в перспективе возможно с переходом на стопроцентное лесовосстановление семенами улучшенной селекционной категории, заготовленными на лесосеменных плантациях первого порядка, на ПЛСУ, сформированных в культурах, созданных из семян, заготовленных в плюсовых насаждениях, с плюсовых деревьев и на ЛСП. Однако это длительный процесс не одного десятилетия, зависящий от площади создаваемых ЛСП, возраста плодоношения, урожайности пород объектов лесного семеноводства», – записано в Лесном плане региона.

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

В первой декаде октября в Пензенской области стартовала

АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Губернатор
Мельниченко Олег Владимирович
440025, г. Пенза, ул. Московская, д. 75
Тел.: (8412) 56-11-94, 55-04-11
pravobl@obl.penza.net
www.pnzreg.ru

Министерство финансов
Министр Финогеева Любовь Михайловна
440025, г. Пенза, ул. Московская, д. 75
Тел. (8412) 55-14-19

Факс (8412) 59-50-44
finance.pnzreg.ru
www.finance.pnzreg.ru

Министерство экономического развития и промышленности
Министр Хакимов Алмаз Хамитович
440008, г. Пенза, ул. Некрасова, д. 24
Тел. (8412) 22-25-50
info@merp58.ru
www.econom.pnzreg.ru

КСТАТИ

В Пензенской области решили отказаться от проведения профилактического контрольного противопожарного выжигания хвороста, лесной подстилки, сухой травы и других лесных горючих материалов. Как поясняет Лесной план региона, эффективность проведения этого мероприятия зависит от погодных условий и проводится в сжатые сроки либо до начала пожароопасного сезона, либо после его завершения. Чаще всего в этот период горючие материалы обильно увлажнены, и их контролируемое сжигание требует слишком больших усилий.

экологическая акция «Сохраним лес». На территории лесного фонда для посадки и дополнения определены 36 участков ранее созданных лесных культур на площади 49 га. Подготовлено более 60 тыс. шт. посадочного материала. ■

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ, ПРОЕКТНЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Пензенский государственный аграрный университет
Ректор
Кухарев Олег Николаевич
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30
Тел. (8412) 62-83-59, Факс (8412) 62-83-54
penz_gau@gmail.ru
www.pgau.ru

Пензенский лесной колледж
Директор Данцер Василий Владимирович
442571, Пензенская обл., пос. Сосновоборск, ул. Кададинская, д. 28А
Тел.: (84168) 2-37-52, 2-36-03, 2-31-01
Факс (84168) 2-37-52
pvl58@yandex.ru
www.pvl.u.ru



ПРЕДПРИЯТИЯ ЛПК ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование	Род деятельности	Адрес	Контакты
Акрोलух, МФ	Производство мебели: корпусная мебель	442539, г. Кузнецк, пр-д Железнодорожный, д. 2	Тел. (937) 437-62-22 opt1@akrolux.ru www.akrolux.ru
MDW, МФ	Производство мебели: корпусная мебель	440528, Пензенский р-н, с. Богословка, ул. Ленина, д. 88, лит. А	Тел. (8412) 37-70-01 mdw-penza@mail.ru www.mdw58.ru
Алекс-Мебель, МК	Производство мебели: корпусная мебель	442544, Кузнецкий р-н, г. Кузнецк, ул. Октябрьская, д. 146, стр. 2	Тел. (84157) 2-83-70 alexmebel158@yandex.ru www.alexmebel.pf
Альбина, МФ	Производство мебели: корпусная мебель	442533, г. Кузнецк, ул. Пензенская, д. 130	Тел.: (84157) 9-01-02, 9-01-03 adilya-iskandarovna@yandex.ru www.mebelalbina.ru
Астрид-Мебель, МК	Производство мебели: корпусная мебель	440031, г. Пенза, ул. Окружная, д. 123	Тел. (8412) 54-83-81 manager-58@mail.ru www.astrid-mebel.ru
ВВР Мебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	442960, г. Заречный, ул. Промышленная, д. 17	Тел.: (8412) 20-70-58, 65-52-84 sales@mkvvr.ru www.mkvvr.ru
Венсера, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440015, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 184	Тел. (499) 350-37-40 tkmelon@mail.ru
ВиТа-Мебель, МК	Производство мебели: корпусная мебель	442537, г. Кузнецк, ул. Республики, д. 3	Тел.: (84157) 7-50-10, 7-56-56 info@vitamebel.ru www.vitamebel.ru
Горизонт, МФ	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440056, г. Пенза, ул. Рябова, д. 6	Тел. (8412) 36-38-48 info@gorizontmebel.ru www.gorizontmebel.ru
Делис-мебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	442539, г. Кузнецк, ул. Энергетиков, д. 25/1	Тел. (800) 222-99-33 sale@delice-mebel.ru www.delice-mebel.ru
Диал, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440072, г. Пенза, ул. Антонова, д. 3, лит. В1	Тел. (8412) 69-86-32 info@dialmebel.ru www.dialmebel.ru
Дисави, МК	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440028, г. Пенза, пр-д Германа Титова, д. 1	Тел. (8412) 98-20-78 disavi58@yandex.ru www.disavi-mebel.ru
ДСВ Мебель, МК	Производство мебели: корпусная мебель	440052, г. Пенза, ул. Баумана, д. 30	Тел. (800) 551-12-19 commerce@mfsis.ru www.dsv-mebel.ru
Империя Фасадов	Д/о: мебельные фасады MDF	440007, г. Пенза, ул. Тарханова, д. 1/7	Тел. (8412) 62-03-08 fasad.mdf@gmail.com www.fasadmdf-058.ru
Интерьер-Центр, ООО	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440068, г. Пенза, ул. Рябова, д. 31	Тел. (800) 700-20-58 info@interier-center.ru www.interior-center.ru
Квартет, МФ	Производство мебели: корпусная, мягкая мебель	442533, г. Кузнецк, ул. Правды, д. 86, стр.1	Тел.: (800) 222-98-58, (84157) 9-03-02 kvartet58@yandex.ru www.kvartet58.ru
Консэрго, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, д. 1, оф. 209	Тел.: (800) 600-62-12, (8412) 49-50-00, 49-50-10 info@consergo.ru www.consergo.ru
Кузнецкмебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	442539, г. Кузнецк, ул. Железнодорожная, д. 2	Тел. (499) 490-45-33 egorov_a@proteh.ru
Лев Мебель, МК	Производство мебели: корпусная мебель	440052, г. Пенза, ул. Баумана, д. 30-М	Тел. (8412) 20-26-10 levmeb@yandex.ru www.levmebel.ru
Леко, МФ, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440015, г. Пенза, ул. Совхоз Победа, уч. 2, стр. 1	Тел. (800) 551-12-28 info@mleko.ru www.mleko.ru
Лером, МК, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	442965, г. Заречный, Фабричный пр-д, д. 11	Тел. (8412) 65-33-00 info@lerom.ru, borovikov@lerom.ru www.lerom.ru
Леском, ООО	Лесопиление: погонажные изделия. Д/о: дверные блоки	442780, Бессоновский р-н, с. Бессоновка, Олимпийская ул., д. 15-Е	Тел.: (8412) 28-01-40, 28-01-20 ooo-leskom@yandex.ru www.dveri-leskom.ru
Линаура, МФ	Производство мебели: корпусная мебель	442882, Сердобский р-н, пос. Сазанье, ул. Индустриальная, д. 1	Тел.: (84167) 2-22-08, 2-05-74 linamebel@yandex.ru www.линаура.pf
Мастер-Пак, ООО	ЦБП: гофрокартон, гофроупаковка	440004, г. Пенза, ул. Центральная, стр. 1-П	Тел.: (8412) 99-55-99, 25-65-77 info@mpak.info www.mpak.info



ИНФОРМАЦИЯ АКТУАЛЬНА НА МОМЕНТ СДАЧИ НОМЕРА В ПЕЧАТЬ

Наименование	Род деятельности	Адрес	Контакты
Маяк-Техноцелл, ООО	ЦБП: картон, бумага	440007, г. Пенза, ул. Бумажников, д. 1	Тел.: (8412) 59-08-16, 62-01-37 info@mayak-technocell.com www.mayak-penza.ru
Миф, МК	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440015, г. Пенза, ул. Аустрина, д.139-А	Тел. (8412) 20-20-37 mifpenza@gmail.com www.mebelmif.ru
МК БТС, ООО	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440004, г. Пенза, ул. Рябова, д. 7-В	Тел.: (800) 550-58-05, (8412) 20-40-20 mk_bts@mail.ru www.btsmebel.ru
МК Стиль, ООО	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440015, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 166	Тел.: (800) 777-46-38, (8412) 22-46-82 stilm@mcstyle.ru www.mcstyle.ru
МФ Сурская Мебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440054, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 3-А	Тел. (800) 234-30-58 info@suramebel.ru www.suramebel.ru
Ника, МФ	Производство мебели: корпусная мебель	442539, г. Кузнецк, ул. Свердлова, д. 134, стр. 3	Тел. (800) 707-65-68 info@mebnika.ru, www.mebnika.ru
Никольский ДОК, ООО	Лесопиление: пиломатериалы	442680, Никольский р-н, г. Никольск, ул. Комсомольская, д. 27	Тел. (937) 418-33-33 sales@nikdok.ru www.lec.ucoz.ru
Орт, ООО	Д/о: дверные блоки	440015, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 3-Б, пом. 317	Тел. (800) 250-07-86 zakaz@zaodera.ru, opt@dveridera.ru www.dveridera.ru
Пеликан, МК, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440034, г. Пенза, ул. Краснова, д. 123	Тел.: (8412) 35-01-11, 35-39-45 mkpelican@mail.ru www.pelicanmebel.ru
Петровская мебель, МФ	Производство мебели: корпусная мебель	442780, г. Пенза, ул. Центральная, д. 1, корп. 4	Тел.: (937) 444-40-40 welcome@petrmebel.com www.petrmebel.com
Победа, СФ, ООО	Д/о: спички	442130, Нижнеломовский р-н, с. Верхний Ломов, ул. Московская, д. 1	Тел.: (84154) 5-68-56, 5-65-42, 5-62-34 penza-spichka@sura.ru www.spichkalomov.ru
Раус, ПО, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440056, г. Пенза, ул. Антонова, д. 31	Тел. (8412) 94-11-11, 49-35-55 rausmebel@mail.ru, www.rausmebel.ru
Регион 058, ПК	Производство мебели: корпусная мебель	440004, г. Пенза, ул. Рябова, д. 7-Б	Тел. (8412) 45-28-43 region058@list.ru, www.регион058.pf
Ри-Ком, МФ	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	442530, г. Кузнецк, Сухановская ул., д. 5, стр. 8	Тел. (84157) 3-49-55, 3-32-55 ri-com-58@mail.ru, www.ricom58.ru
Росток-Мебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440015, г. Пенза, ул. Совхозная, д. 12-А	(8412) 90-96-40, 90-76-37 rostokmebels@gmail.com www.rostok-mebel.ru
СВ-Мебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440015, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 164	Тел.: (800) 250-63-00, (8412) 67-90-69, 67-75-16 sv-mebel@inbox.ru, www.sv-mebel.ru
Семья Мебелони, МФ	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440004, г. Пенза, ул. Рябова, стр. 9	Тел. (800) 550-43-36 sales@mebelony.ru www.shop.mebelony.ru
СнабЛес, ПТК	Лесопиление: пиломатериалы	442780, Бессоновский р-н, с. Ухтинка, ул. Ухтинка, д. 1/1	Тел. (8412) 25-45-17 www.снаблес-58.pf
Современная Упаковка, ООО	ЦБП: гофрокартон	440007, г. Пенза, ул. Тарханова, д. 1	Тел.: (800) 250-01-51, (8412) 66-03-03 mail@gofropenza.ru, www.gofropenza.ru
Стендмебель, ООО	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, д. 5	Тел.: (8412) 45-85-80, 99-02-52 stendmebel@mail.ru, www.stendmebel.ru
Столпром, ООО	Производство мебели: мебель на металлокаркасе	442530, г. Кузнецк, ул. Пензенская, д. 128-Г	Тел.: (800) 222-85-25, (84157) 3-00-11 info@stolprom.com, www.stolprom.com
Террикон, ООО	Производство мебели: корпусная мебель	440013, г. Пенза, ул. Нейтральная, д. 104-А	Тел.: (8412) 67-84-25, 67-81-33 www.terrikon58.ru, www.t58.ru
Тэкс, МК	Производство мебели: корпусная мебель	440015, г. Пенза, ул. Литвинова, д. 56, корп. 2	Тел. (8412) 99-93-76 999376@teks-mebel.com www.teks-mebel.com
Фанерный завод, Власть Труда, АО	Д/о: фанера	442150, г. Нижний Ломов, пер. Широкий, д. 31	Тел.: (841) 544-14-40, 544-47-53 office@fzlomov.ru, www.fzlomov.ru
Форес, МК	Производство мебели: корпусная мебель	440061, г. Пенза, ул. Саранская, д. 1-А	Тел.: (8412) 20-22-62, 67-96-38 fores-mebel@mail.ru, www.fores-mebel.ru
Экспо, МК	Производство мебели: корпусная мебель	442544, г. Кузнецк, ул. 8 Марта, д. 1/6	Тел. (927) 373-55-12 1@ruem.ru, www.ruem.ru
Элит Профиль, ПК	Лесопиление: погонажные изделия. Д/о: двери	440014, г. Пенза, ул. Лесничество, д. 5-А	Тел. (8412) 67-93-73 elit-profile@mail.ru, www.elit-profile.ru
Элна Мебель, ООО	Производство мебели: корпусная, мягкая мебель	442530, г. Кузнецк, ул. Московское ш., д.19, лит. Г	Тел. (800) 222-81-01 mebelopto@elna-mebel.ru www.mebel-elna.ru
Эра, ООО	Производство мебели: корпусная мебель, кухни	440031, г. Пенза, ул. Кривозерье, д. 28, оф. 1	Тел.: (8412) 62-02-00, 28-10-10 mebel58@mail.ru, www.mebel-era.ru
Юлдуз, МК	Производство мебели: корпусная мебель	442544, г. Кузнецк, ул. Республики, д. 119-В	Тел. (84157) 3-44-45 yulduz58@mail.ru, www.ulduzmf.com

ИНФОРМАЦИЯ АКТУАЛЬНА НА МОМЕНТ СДАЧИ НОМЕРА В ПЕЧАТЬ



Промышленные покрытия для деревянных строительных конструкций

-  Высокотехнологичные системы покрытий
-  Квалифицированная техническая поддержка
-  Персональный менеджер

ПИНЬЯ ВУД СТЕЙН

Водоразбавляемый лессирующий защитный состав для наружных деревянных поверхностей



- 2 в 1: грунтовочный антисептик и самостоятельное покрытие
- Уменьшает растрескивание древесины
- Обладает быстрым временем высыхания
- Разработан для скоростных окрасочных линий
- Подчеркивает естественный вид и структуру древесины




Обращайтесь за консультацией: +7 (812) 327 06 57

ООО «Тиккурила»
russia.info.industrial@finncolor.ru

*Протокол ускоренных климатических испытаний по ГОСТ 9.401, метод 6 (УХЛ1, ХЛ1), проведенных в испытательной лаборатории ООО НИЦ «Строительные технологии и материалы»



Промышленные покрытия для деревянных строительных конструкций

-  Высокотехнологичные системы покрытий
-  Квалифицированная техническая поддержка
-  Персональный менеджер

УЛЬТРА ПРО ПЛЮС 30

Водоразбавляемая полиакрилатная финишная кроющая краска для защиты наружных деревянных поверхностей



- Снижает растрескивание древесины
- Обладает быстрым временем высыхания и отличными свойствами штабелирования
- Содержит алкидную смолу
- Подходит для окрасочных линий



Панели
Облицовочные доски
Дощатые фасады
Фасады из клееного бруса



Фиброцементные
панели



Торцы фанеры

Обращайтесь за консультацией: +7 (812) 327 06 57

ООО «Тиккурила»
russia.info.industrial@finncolor.ru

*Протокол ускоренных климатических испытаний по ГОСТ 9.401, метод 6 (УХЛ1, ХЛ1), проведенных в испытательной лаборатории ООО НИЦ «Строительные технологии и материалы»





ЖЮРИ ОПРЕДЕЛИЛО ЛУЧШЕГО ЛЕСНОГО ПОЖАРНОГО

В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ РАБОТНИКА ЛЕСА ПРОШЛИ СОСТЯЗАНИЯ МАСТЕРОВ ЛЕСОПОЖАРНОГО ДЕЛА

ТЕКСТ отдел по связям с общественностью
ФБУ «Авиалесоохрана»

С 11 по 13 сентября на площадках учебно-тренировочного комплекса федерального резерва парашютистов-пожарных и десантников-пожарных в подмосковном Софрино прошел X Всероссийский конкурс «Лучший лесной пожарный 2024» с международным участием. В этом году конкурс отмечает 10-летие, четвертый год в мероприятии принимают участие представители лесных служб Белоруссии. В предыдущие годы победителями и призерами престижного состязания были представители Федеральной Авиалесоохраны, лесопожарных служб Красноярского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, республик Бурятия и Коми, Тверской, Рязанской, Московской, Смоленской, Кемеровской областей. Конкурс профмастерства организуют Рослесхоз и Федеральная Авиалесоохрана.

По итогам всех состязаний одержал победу в конкурсе и удостоился

звания «Лучший лесной пожарный 2024 года» Марсель Турсунов, инструктор парашютно-пожарной группы Приволжского авиаотделения Федеральной Авиалесоохраны. Серебро завоевал Евгений Агеев, парашютист-пожарный БУ ХМАО – Югры «База авиационной и наземной охраны лесов». Бронзовым призером стал Валерий Романов, инструктор ППК Сыктывкарского авиаотделения ГАУ РК «Коми лесопожарный центр». Представители Республики Беларусь Ярослав Осипов и Виталий Новик вошли в десятку лучших лесных пожарных России и Белоруссии 2024 года.

За звание лучшего из лучших боролись прошедшие предварительный отбор парашютисты и десантники Федеральной Авиалесоохраны и специалисты наземных лесных служб 17 регионов России, от Дальнего Востока до Северо-Запада, а также представители лесных служб из разных регионов Белоруссии.

Торжественный старт конкурсу 11 сентября дали заместитель министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации Сергей Аноприенко, руководитель Федерального агентства лесного хозяйства Иван Советников, главный аналитик ФБУ «Авиалесоохрана» Алексей Ермоленко, заместитель Авиационного учебного центра ФБУ «Авиалесоохрана», Сергей Нижник, главный лесничий Минского государственного производственного



Марсель Турсунов, инструктор парашютно-пожарной группы Приволжского авиаотделения «Авиалесоохраны»

лесохозяйственного объединения Республики Беларусь.

Конкурсанты соревновались в уровне физической подготовки, навыках ориентирования на местности, владении ручными инструментами (бензопилами и мотопомпами, ранцевыми лесными огнетушителями), попутно перемещаясь по сложной полосе препятствий, имитирующей густой лес, лесные завалы, заболоченные территории, ручьи и реки и пересеченную местность. За скоростью и точностью выполнения упражнений следило строгое жюри.

В текущем году команды Авиалесоохраны и наземных лесных служб ликвидировали в 77 регионах страны более 8,2 тыс. лесных пожаров, защитив от огня миллионы гектаров лесных территорий. В 11 регионах страны не допущен переход лесных пожаров на более чем 40 населенных пунктов. ■

СОСТОЯЛСЯ IX ЧЕМПИОНАТ РОССИИ «ЛЕСОРУБ-2024»

ТЕКСТ РОСЛЕСХОЗ

ФОТО LESORUB-RUSSIA.RU

В течение двух дней, 17–19 сентября 2024 года, в Пермском крае участники соревновались в нескольких дисциплинах – валка дерева, замена цепи, раскряжевка комбинированным резом и на точность, обрезка сучьев и эстафета. Параллельно проходили соревнования операторов лесных машин.

Более 140 участников из 21 региона России и представители Республики Беларусь боролись за звание лучших в личном и командном зачете. Оценивали мастерство вальщиков леса судьи из семи российских регионов.

Абсолютное командное первенство, как и в предыдущие годы, у Республики Карелия. Представители сборной показали лучшие результаты в командном зачете вальщиков с бензомоторными пилами, комбинированной эстафете, индивидуальных соревнованиях операторов харвестеров.

Командное первенство операторов лесных машин выиграла сборная Архангельской области.

Лучшим вальщиком в абсолютном индивидуальном зачете стал Владимир Дашугин из Республики Карелия.

Самым юным участником соревнований был Даниил Жаров из Нижнего Новгорода.

Кубок за первое место в командном первенстве операторов с бензомоторными пилами получила команда Республики Карелия.

Кубок за первое место в командном первенстве операторов лесных машин получила команда из Архангельской области.

В абсолютном индивидуальном зачете операторов с бензомоторными пилами по результатам пяти упражнений победителем стал представитель Республики Карелия Владимир Дашугин.

Среди юниоров первое место занял участник из Республики Татарстан Георгий Захаров.

В соревнованиях представительницы прекрасного пола победила Анастасия Фофанова из Республики Карелия.

Организаторы соревнований – Союз лесопромышленников и лесоэкспортеров России, правительство

Пермского края при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федерального агентства лесного хозяйства.

«Большое спасибо за организацию чемпионата Пермскому краю и всем участникам, которые приехали сюда показать свои навыки и обменяться опытом. Вы лучшие из лучших! Желаю вам всегда совершенствоваться и развивать свои профессиональные качества!» – с такими словами выступил на «Лесорубе-2024» начальник Управления федерального государственного лесного надзора Рослесхоза Алексей Абрамов.

Чемпионат прошел в рамках всероссийского форума «Леса России», состоявшегося в Перми. Мероприятия форума посетили около четырех тысяч человек. ■





КАК СКАНЕР ПИЛОМАТЕРИАЛОВ РЕШАЕТ ЗАДАЧИ УЧЕТА И СОРТИРОВКИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

ТЕКСТ **ДМИТРИЙ ИВЧЕНКО**

генеральный директор группы компаний True Positive, руководитель проекта сканера пиломатериалов KnotInspector

На любом деревообрабатывающем предприятии ведется входной учет поступившего сырья и выходной учет произведенной продукции – это первооснова, позволяющая планировать производство, рассчитывать его экономическую модель и прибыльность. Что же в этой системе учета стоит детализировать и как сканер пиломатериалов может помочь решить такую задачу?

Прежде всего, конечно, это поставки исходного пиломатериала. Даже на крупном предприятии, самостоятельно заготавливающем древесину (поставщиком выступает соседний цех), партии с разных делянок могут оказаться разного качества. Не говоря уже о случаях, когда обрезная доска приобретает у сторонних поставщиков. Помимо количества (сколько готовой продукции можно изготовить из той или иной партии пиломатериалов), важно, за счет каких ресурсов предприятия будет выпущена продукция.

При определении экономической целесообразности учитываются оба аспекта. Например: получена партия обзолных досок. Можно использовать их, отрезав часть с обзолом и превратив в доски меньшего сечения. А можно отправить эту партию в дробилку и протопить сушки для

следующей партии материалов. И такой вариант иногда оказывается более эффективным. Но как достичь подобного уровня детализации в системе учета, чтобы принять правильное, экономически обоснованное решение?

Для этого необходима информация о каждой доске, а ее невозможно получить при ручном режиме учета, когда сотрудник вводит в систему данные о поступающих на обработку пиломатериалах в виде количества паллет и кубометров. Для систем машинного зрения подосочная детализация естественна, поскольку, чтобы выявить дефекты и предложить оптимальный раскрой на заготовки того или иного сорта, сканер пиломатериалов обследует каждую доску.

На российском рынке сейчас применяются два типа отечественных сканеров – поперечный, устанавливаемый на участке сортировки, и продольный, работающий на участке оптимизации.

Рассмотрим экспертные вопросы использования сканера на участке оптимизации. Внедрение сканера на этом этапе производства позволяет подробно изучить особенности входящего пиломатериала и проанализировать, правильно ли были проведены все предыдущие этапы, оценить качество первичного материала и уровень его сортировки. А также, что немаловажно, дает возможность выбрать более ответственного и подходящего поставщика, если

предприятие покупает готовую доску у стороннего производителя.

Если согласно техническим условиям для предприятия имеют значение качество древесины, наличие или отсутствие тех или иных пороков, то выход готовой продукции из разных партий пиломатериалов будет разным. Возможно, разное будет и количество переделов – вплоть до неравномерной загрузки других участков производства, например участка делителя или участка сращивания. Поэтому говорить о качестве пиломатериалов только на уровне сортов А, В, АВ и С для предприятия чаще всего недостаточно. Детализированный учет материалов на участке оптимизации позволяет оценить намного больше свойств древесины, посмотреть, сколько продукции того или иного сорта вышло из каждой партии пиломатериала и спрогнозировать, какое количество заготовок пойдет на следующие участки производства для их равномерной загрузки. Экономика завода обычно базируется на пропорциональной загрузке участков, без простоев и перегрузок, влекущих убытки. Таким образом, сканер открывает возможность выпускать ту продукцию, которую, без него предприятие не взялось бы производить.

Какие же данные собирает продольный сканер пиломатериалов и как их можно использовать? В первую очередь фиксируется количество погонных метров на входе и количество погонных метров на выходе по сортам, исключая отходы. Эти данные при желании можно перевести в кубометры, поскольку доска сканируется с четырех сторон и, соответственно, учитываются ее геометрические параметры. Таким образом, сканер предоставляет статистику: сколько было произведено за смену в целом и по сортам. Привязка к смене происходит за счет того, что системе известны дата и время сканирования, и каждую смену с точки зрения производительности можно изучать «под микроскопом». В системе видны все простои участка, их длительность, и в большинстве случаев понятна причина простоя, будь то

поломка оборудования, ошибка оператора или застрявшая кривая доска, не подходящая для механизации. Анализ этих причин позволяет главному инженеру, который отвечает за оборудование, и технологу или бригадире, отвечающим за работу бригады и соблюдение ТУ, своевременно устранять и предотвращать ошибки. Немаловажно, что доступ к удаленному рабочему месту на сканере может быть выдан сразу нескольким сотрудникам предприятия. Они могут, находясь вне цеха, дистанционно анализировать отчеты в реальном времени и принимать решения.

Время, когда производилась обработка материала, можно привязать и к поставкам, чтобы оценить качество сырья разных поставщиков. Для того чтобы переговоры с поставщиками проходили более конструктивно, с четкой доказательной базой, из системы выгружаются детальные фотографии каждой отсканированной доски. Разумеется, сканер фиксирует все обнаруженные пороки и дефекты пиломатериалов, и эта статистика важна как для коммуникации с поставщиками, так и для анализа экономической эффективности производства каждого вида продукции.

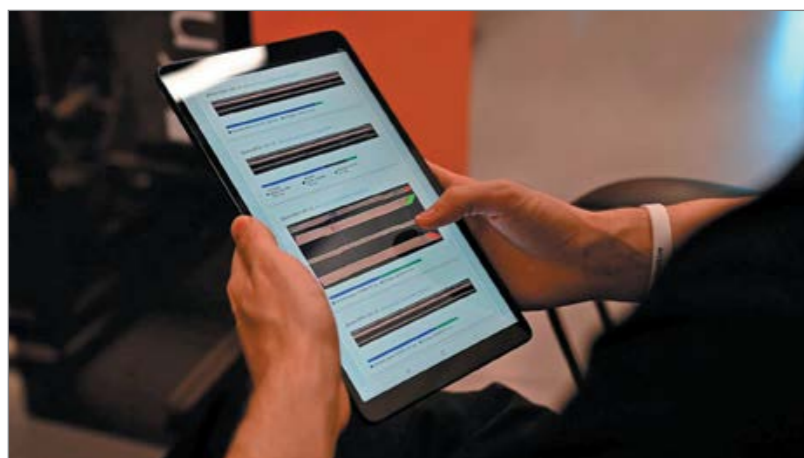
На программном уровне возможна интеграция сканера с существующими системами учета, например с конфигурацией 1С для производств, в которой на многих предприятиях ведется бухгалтерский учет. В процессе интеграции устанавливается соответствие терминологии технолога и артикулов бухгалтерии, а также единиц измерения, чтобы передавать в систему данные смены в виде конкретной номенклатуры. Такая автоматизация в сочетании с системой учета сканера обеспечивает максимальную точность данных за выбранный период в первичных документах в 1С. Их можно привязать к выполнению плана и расчету зарплаты при сдельной системе оплаты труда.

Продольный сканер для решения задач оптимизации работает в связке с оптимизатором, станцией пиления. От того, насколько популярное оборудование используется

на участке торцовки, зависит простота интеграции сканера в линию. На рынке также предлагается решение в виде готовой автоматической линии торцевания с вырезкой дефектов, включающей как сканер, так и станцию пиления. Целесообразность покупки новой линии под ключ или внедрения сканера в существующую линию для каждого предприятия должна определяться исходя из задач, целей, бюджетов и наличия оборудования, – универсальной рекомендации нет.

При расчете экономической эффективности перехода на автоматизацию следует принять во внимание один нюанс. Нередко собственники предприятий ошибочно полагают, что сканер всего лишь заменяет одного-двух сотрудников, размечающих доски вручную флюоресцентным мелком. Соответственно, оценивая затраты на покупку сканера, они сравнивают их с зарплатой этих сотрудников, которая зачастую, особенно в регионах, не слишком высокая, и делают вывод, что сканер окупится не скоро. Это, несомненно, неправильный подход. Он применим только на предприятии, у которого нет никаких проблем ни с персоналом, ни с качеством материалов и, главное, нет задач кратного роста, расширения ассортимента продукции, выхода на новые рынки.

К такой интеллектуальной автоматизации, как машинное зрение, предприятия прибегают, когда упреляются в потолок своих возможностей. Причина может быть связана как с дефицитом персонала, трудностями и продолжительностью обучения новых сотрудников, так и просто с медлительностью бригады, не позволяющей использовать полную мощность торцовки для большего выхода готовой продукции. Следовательно, экономическая выгода от установки сканера заключается не в замене нескольких сотрудников участка, а в перспективе выхода на новые объемы производства, которых не удастся достичь имеющимися инструментами, в сочетании с функционалом по учету, сортировке, контролю поставщиков и оптимизации использования ресурсов. ■





СТАЛИ, СПЛАВЫ И ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ДЕРЕВОРЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТА



ТЕКСТ
ВЛАДИМИР ПАДЕРИН

Дереворежущий инструмент эксплуатируется в условиях длительного контакта и трения с обрабатываемыми материалами – древесными и древесно-полимерными композитами. При этом должны оставаться неизменными конфигурация и свойства режущей кромки. Для изготовления режущего инструмента используются материалы, характеризующиеся высокой твердостью – от 60–62 HRC и износостойкостью – способностью долго сохранять режущие свойства при трении.

Вместе с тем дереворежущий инструмент должен отличаться высокими прочностью и вязкостью, чтобы сохранять форму режущей кромки и сопротивляться разрушению от действия изгибающего (зубья пил, насадных фрез и т. п.) и крутящего (концевые фрезы и сверла) моментов и динамических нагрузок.

В процессе резания нагревается как режущая кромка, так и корпус инструмента. Поэтому основным требованием, предъявляемым к инструментальным материалам, является высокая теплостойкость (красноломкость) – способность сохранять твердость и режущие свойства при длительном нагреве во время работы.

По теплостойкости применяемые материалы подразделяются на следующие виды:

- углеродистые и низколегированные стали с теплостойкостью до 200°C (нетеплостойкие);
- среднелегированные стали с теплостойкостью до 400–500°C (полутеплостойкие);
- высоколегированные быстрорежущие стали с теплостойкостью до 600–640°C (теплостойкие);
- спекаемые и литые твердые сплавы с теплостойкостью до 800–1300°C;
- особо твердые материалы (алмазы и материалы с

покрытием) с теплостойкостью до 1200°C (в статье не рассматриваются).

В настоящее время из-за санкций в связи с СВО поставки в Россию импортных, особенно европейских, материалов резко сократились, поэтому рассмотрим современные отечественные инструментальные материалы на предмет более широкого вовлечения в производство дереворежущего инструмента.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ УГЛЕРОДИСТЫЕ СТАЛИ

Инструментальные углеродистые стали широко применяются при изготовлении пил (рамных, ленточных и круглых), различного фрезерного инструмента (насадных и концевых фрез, сверл, зенкеров и т. п.), резцов, скребков и крючков для токарной обработки древесных материалов, а также различного ручного режущего инструмента (стамесок, ножовок, долот, ножей для рубанков и т. п.).

Углеродистые стали (У) содержат ≥0,7% углерода (в маркировке цифровой обозначается средняя массовая доля углерода в десятых долях процента).

Качественная углеродистая сталь (в маркировке нет буквы А) содержит примеси серы – 0,03% и

фосфора – 0,035%, в марках более высокого качества серы уже 0,02%, а фосфора 0,03%. Наиболее чистая высококачественная сталь маркируется буквой А. Высокое содержание марганца в составе стали обозначается буквой Г в маркировке. Химический состав углеродистых сталей регулирует ГОСТ 1435-99.

Углеродистые стали характеризуются высокой твердостью и высокой прочностью после закалки. В табл. 1 приведены основные марки углеродистых сталей и их назначение.

Химический состав некоторых углеродистых сталей приведен в табл. 2. Преимущества углеродистых сталей:

- низкая стоимость изготовленного из этих сталей режущего инструмента;
- высокая поверхностная твердость и вязкая сердцевина материала, обеспечивающие улучшенные механические свойства режущего инструмента;
- возможность закалки при умеренной температуре (не выше 770–820°C), при этом аустенит остается в минимальном количестве, что повышает устойчивость инструмента к пластической деформации;
- при охлаждении в воде после закалки поверхность режущего инструмента остается чистой.

Недостатки углеродистых сталей:

- предел твердости сохраняется до 170–200°C;
- низкая прочность в сравнении с прочностью быстрорежущих сталей (HSS) вследствие более крупного зерна, причем зернистость повышается даже при незначительном нагреве сталей во время закалки. Кроме того, при изготовлении инструмента могут появиться неравномерность твердости, внутренние напряжения и трещины;
- повышенная склонность к отпуску наружных слоев при нагреве в процессе работы, шлифовки или заточки, поэтому такие стали рекомендуется использовать для изготовления небольших инструментов (концевых фрез и сверл диаметром не более 30 мм), особенно если предполагается большое давление на рабочие кромки.

Углеродистые стали чаще применяют для изготовления ручного режущего инструмента, в том числе электрифицированного, наиболее подходящего для обработки мягкой лиственной древесины.

ЛЕГИРОВАННЫЕ БЫСТРОРЕЖУЩИЕ СТАЛИ

По химическому составу быстрорежущие стали подразделяются на три основные группы:

- с высоким содержанием вольфрама (W);
- молибденовые (М);
- высоколегированные.

Быстрорежущие стали широко применяются для изготовления различного режущего инструмента, работающего в условиях высоких силовых нагрузок и сильного (выше 600–640°C) нагрева режущих кромок. К этой группе сталей относятся высоколегированные вольфрамом (W) вместе с другими карбидообразующими элементами (молибденом, хромом и ванадием) стали, приобретающие высокие твердость, прочность, тепло- и износостойкость в результате двойного упрочнения – мартенситного при закалке и дисперсионного при относительно высоком (500–620°C) отпуске.

Таблица 1. Основные марки углеродистой стали

Марка стали	Назначение
У7, У7А	Инструменты для деревообработки – топоры, ручные пилы и т. п.
У8, У8А	Инструменты для деревообработки – фрезы, зенковки, стамески, долота и пр.
У9, У9А	Инструменты для деревообработки, в т. ч. ручные, круглые пилы, фрезы и сверла для электрифицированных ручных инструментов
У10, У10А	Столярные ленточные и круглые станочные пилы, ручные ножовки, спиральные сверла, в т. ч. для глубокого сверления
У11, У11А	То же
У12, У12А	То же для древесины и ДПК
У13, У13А	Инструменты повышенной износостойкости, работающие при умеренном и значительном давлении без разогрева режущей кромки, ножи шаберы, граверы

Таблица 2. Сталь инструментальная углеродистая

Класс стали	Марка стали	Содержание, %						
		C	Mn	Si	Cr	Ni	S	P
Качественная	У7	0,6–0,7	0,4	0,35	0,2	0,25	0,04	0,04
	У8	0,75–0,85	0,4	0,35	0,2	0,25	0,04	0,04
	У9	0,86–0,94	0,35	0,35	0,2	0,25	0,04	0,04
	У10	0,95–1,0	0,35	0,2	0,25	0,04	0,04	–
Высококачественная	У7А	0,6–0,7	0,25–0,35	0,3	0,2	0,25	0,03	0,03
	У8А	0,75–0,85	0,25–0,35	0,3	0,2	0,25	0,03	0,03
	У9А	0,86–0,94	0,2–0,3	0,3	0,2	0,25	0,03	0,03
	У10А	0,95–1,09	0,15–0,25	0,3	0,2	0,25	0,03	0,03

Для импортных легированных быстрорежущих сталей используются следующие обозначения:

SP – легированная инструментальная сталь, применяемая для обработки мягких лиственных и хвойных пород;

HL – высоколегированная инструментальная сталь для обработки мягких пород дерева;

HS (HSP) – высокопроизводительная быстрорежущая сталь с содержанием не более 6–8% вольфрама, используемая для обработки мягких и средне-твердых лиственных пород, а также иногда для работы с твердыми породами дерева;

HSS – высокопроизводительная быстрорежущая сталь, содержащая 18% вольфрама, с покрытием для обработки дерева, включая древесину твердых лиственных и хвойных пород.

Для маркировки отечественных быстрорежущих сталей применяется буква Р (от rapid – «быстрый») и цифра, отражающая среднее содержание вольфрама в составе, а затем буквы, указывающие наличие других легирующих элементов как в стандартной маркировке легированных сталей: Б – ниобий (Nb), Н – никель (Ni), Ф – ванадий (V), В – вольфрам (W), М – молибден

(Mo), Х – хром (Cr), Г – марганец (Mn), К – кобальт (Co), Т – титан (Ti), А – азот (N) – только в середине обозначения стали. Цифры после букв указывают примерное содержание легирующих элементов в целых процентах. Отсутствие цифры означает, что содержание легирующего элемента до 1,5%.

В маркировке быстрорежущих сталей не отражается содержание углерода и хрома (их массовая доля ≥1% и ≥ 4% соответственно), а также молибдена (до 1% включительно) и ванадия в сталях Р18, Р9, Р9К5, Р6М5, азота – в сталях марок 11РЗАМЗФ2 и Р2АМ9К5.

По основным свойствам быстрорежущие стали подразделяются на пять групп:

- умеренной теплостойкости (типа Р9, Р6М5);
- повышенной износостойкости (типа Р12Ф3, Р6М5Ф3);
- повышенной теплостойкости (типа Р6М5К5, Р9К5);
- высокой износ- и теплостойкости (типа Р18К5Ф2);
- высокой твердости и теплостойкости с улучшенной шлифуемостью (типа Р9М4К8, В11М7К23).

Вместе с тем у этих сталей много общих характеристик. Поэтому для



Таблица 3. Химический состав легированных и быстрорежущих инструментальных сталей для дереворежущих инструментов

Группа сталей	Марка стали	Химический состав, %								
		C	Mn	Si	Cr	W	V	Mo	Ni	Co
Легированные										
Хромованадиевая	65XФ	0,56	0,3–0,5	0,35	0,45–0,7	–	0,15–0,3	–	0,2	–
	9ХФ	0,9	0,3–0,5	0,35	0,45–0,7	–	0,15–0,3	–	0,2	–
Хромовольфрамовая	ХВГ	0,9–1,05	0,8–1,1	0,15–0,35	0,9–1,2	1,2–1,6	–	–	–	–
	5ХВГ	0,55–0,7	0,9–1,2	0,15–0,35	0,5–0,8	0,5–0,8	–	–	–	–
Хромовольфрамванадиевая	9Х5ВФ	0,95–1,0	0,2–0,3	0,15–0,3	4–5	0,8–1,2	0,1–0,2	–	–	–
	Х6ВФ	1,0–1,1	0,4–0,45	0,3–0,35	5–7	1,1–1,5	0,5–0,7	–	–	–
Вольфрамовая	В2	1,05–1,25	0,2–0,4	0,35	0,1–0,3	1,8–2,2	–	–	–	–
Хромокремнистая	9ХС	0,85–0,95	0,3–0,6	0,35	0,45–0,7	–	0,15–0,3	–	0,2	–
Высокохромистая	Х12Ф	1,45–1,7	0,35	0,4	11–12,5	–	0,15–0,3	–	–	–
	Х12М	1,45–1,7	0,35	0,4	11–12,5	–	0,15–0,3	0,5	–	–
Быстрорежущие										
Нормальной производительности	P9	0,85–0,95	0,4	0,4	3,8–4,4	8,5–10	2,0–2,6	0,3	–	–
	P18	0,7–0,8	0,4	0,4	3,8–4,4	17,5–19	1,0–1,4	0,3	–	–
Повышенной производительности	P9Ф2К5	0,9–1,0	0,4	0,4	3,8–4,4	9,0–10,5	2,0–2,6	0,3	–	5,6
	P9К5	0,9–1,0	0,4	0,4	3,8–4,4	9,0–10,5	2,0–2,6	0,3	–	5,6

упрощения рассмотрения особенностей структуры, свойств и режимов термообработки их можно разделить на три группы по производительности обработки:

- стали нормальной производительности (стали умеренной теплостойкости);
- стали повышенной производительности (стали повышенной тепло- и износостойкости);
- стали высокой производительности (стали высокой тепло- и износостойкости с улучшенной шлифуемостью).

Наиболее известные отечественные легированные стали, предназначенные для изготовления дереворежущего и измерительного инструмента, – 7ХФ, 9ХФ, 9ХС, 9ХВГ, 9Х5ВФ, Р6М5, Р9, Р12, Р18, Р6МЗ, Р9К5, Р9К10, Р18К5Ф2 и др.

Химический состав легированных и быстрорежущих инструментальных сталей, применяющихся для дереворежущих инструментов, представлен в табл. 3.

ЗАКАЛКА, НАПЫЛЕНИЯ И ПОКРЫТИЯ РЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТА ИЗ ЛЕГИРОВАННЫХ СТАЛЕЙ

Инструменты из быстрорежущих сталей приобретают высокую твердость и теплостойкость при удовлетворительных прочности и

вязкости в результате закалки и многократного отпуска.

При нагреве под закалку необходимо обеспечить максимальное растворение в аустените труднорастворимых карбидов вольфрама, молибдена и ванадия. Такая структура увеличивает прокаливаемость и позволяет получить после закалки высоколегированный мартенсит высокой теплостойкости. Поэтому температура закалки очень высокая – 1200–1300°C.

Инструменты простой формы закалывают в масле, а сложной – в растворах солей (KNO₃) при 250–400°C.

После закалки структура быстрорежущей стали состоит из высоколегированного мартенсита, содержащего 0,3–0,4% С, не растворенных при нагреве избыточных карбидов и примерно 20–30% остаточного аустенита. Последний снижает твердость, режущие свойства инструмента, ухудшает шлифуемость, и его присутствие нежелательно.

При многократном отпуске из остаточного аустенита выделяются дисперсные карбиды, легирование аустенита уменьшается и он претерпевает мартенситное превращение. Обычно применяют трехкратный отпуск при 550–570°C в течение 45–60 мин. Число отпусков может быть сокращено при обработке холодом после закалки,

в результате чего уменьшается содержание остаточного аустенита. Обработке холодом подвергают инструменты сравнительно простой формы. После закалки твердость достигает HRC 62–63, а после отпуска она повышается до HRC 63–65.

Для дальнейшего повышения твердости, износостойкости и коррозионной стойкости поверхностного слоя режущих инструментов применяют такие технологические операции, как цианирование, азотирование, сульфидирование, обработку паром и другие способы поверхностного упрочнения. Их проводят после окончательной термообработки, шлифования и заточки инструментов.

Для улучшения характеристик готовые изделия из инструментальных сталей покрывают разными составами. Зачастую специальные покрытия позволяют повысить стойкость режущего инструмента на 15–20%.

Сегодня для режущего инструмента из HSS по древесине и ДПК чаще всего применяются следующие покрытия и напыления:

- TiN – напыление нитрида титана (желто-золотистое), однослойное покрытие, повышает поверхностную твердость инструмента до ~2300 HV (микротвердость от 20–25 ГПа) и термостойкость до 600°C, а также упругость инструмента

и сцепление с материалом, облегчает отвод стружки, снижает общее трение и вибрацию;

- TiAlN – напыление нитрида титана, легированного алюминием (серо-фиолетовое, почти черное), наноструктурированное покрытие, повышает поверхностную твердость инструмента до ~3300 HV (микротвердость от 30–33 ГПа), термостойкость до 900°C, снижает поверхностное трение и вибрацию и в итоге за счет более низкого коэффициента трения, чем в случае покрытия TiN, значительно повышает стойкость и производительность инструмента;
- Black (BlackOxide) – оксидирование, обработка в среде перегретого пара (черная оксидная пленка), часто используется на концевых фрезах, иногда на сверлах, хорошо работает по ДПК и не подходит для цветных металлов, повышает стойкость инструмента к ржавчине (коррозии), продлевает срок его службы, а также предотвращает перегрев при высоких скоростях обработки;
- TiC – напыление карбида титана, повышает твердость инструмента до 2800–3000 HV, термостойкость – до 720°C, но обуславливает низкую стойкость к разрушению – 45–55 Н;
- TiCN – напыление карбонитрида титана (серо-голубого цвета), многослойное покрытие, повышает поверхностную твердость до 3000 HV и термостойкость до 400°C, по твердости TiCN превосходит TiC-напыление, а по пластичности не уступает TiN;
- TiAlN+WC/C – покрытие на основе алюмонитрида титана (темно-серое), многослойное, повышает твердость до ~3300 HV, а термостойкость – до 800°C;
- CrN – напыление нитрида хрома (серебристо-серое), однослойное покрытие, повышает твердость инструмента до 1750 HV и стойкость к нагреву до 700°C, обеспечивает оптимальное соотношение твердости и пластичности, повышает стойкость

инструмента к коррозии, появлению трещин даже при циклических нагрузках;

- AlCrN – покрытие нитридом хром-алюминия (серо-синее), однослойное, повышает твердость до 3200 HV, а стойкость к перегреву – до 1100°C.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СТАЛЕЙ

Выбор стали для изготовления инструмента, основанный на условиях его работы и виде обрабатываемого материала, дает возможность максимально использовать свойства выбранной марки и, как следствие, рационально расходовать легирующие материалы, а также определять необходимость тех или иных покрытий, наплавки (напайки) и других способов поверхностного упрочнения.

Рекомендуемые области применения наиболее распространенных марок быстрорежущих сталей в зависимости от типа обрабатываемых материалов и вида обработки представлены в табл. 4. Такой подход к выбору инструментальных сталей любого назначения способствует повышению производительности и экономичности любого производства.

ПОРОШКОВЫЕ БЫСТРОРЕЖУЩИЕ СТАЛИ

Использование в производстве инструментов порошковых сталей вместо быстрорежущих традиционного производства позволяет получить мелкозернистую структуру с равномерным распределением дисперсных карбидов при отсутствии макро- и микроликвации и шлаковых включений, а также повысить технологическую пластичность, что особенно важно для сложнолегированных высокоуглеродистых сталей.

В силу указанных особенностей порошковые быстрорежущие стали характеризуются высокими теплостойкостью, износостойкостью и технологичностью.

Согласно технологии получения порошковой стали исходная шихта, состоящая из порошка или тонкоизмельченной стружки быстрорежущей стали (с добавлением 1%

Таблица 4. Рекомендуемые сферы применения отечественных инструментальных и быстрорежущих сталей для обработки древесины и ДПК

Инструмент	Марка стали
Круглые пилы	9ХФ
Строгальные пилы	9ХФ, 9Х5ВФ
Конические пилы	9ХФ
Рамные пилы	9ХФ
Ленточные пилы	9ХФ, У10А
Цельные фрезы	Х6ВФ, 9Х5ВФ, Р9
Концевые фрезы	Х6ВФ, Р6МЗ, Р6М5
Ножи сборных фрез	Х6ВФ, 8Х4В4Ф1
Строгальные ножи	8Х4В4Ф1, 8Х6НФТ, Х6ВФ, Р9
Стружечные ножи	8Х6НФТ, Р6МЗ
Лушительные ножи	9Х5 ВФ, 85ВФ
Рубильные ножи	6ХС, 55Х6ВЗСМФ, 55Х7ВСМФ
Сверла и зенкеры	Х6ВФ, Х12Ф1, Р9, 9ХС

парафина), подвергается холодной формовке и последующему твердофазному спеканию заготовок. Спекание производится при 1180°C в вакууме в течение 3–5 ч. Для уменьшения пористости заготовки подвергаются дополнительной горячей штамповке или прессованию. После этого заготовки отжигаются в защитной среде. Твердость после отжига достигает 269–285 НВ в зависимости от марки стали.

Термическая обработка порошковых быстрорежущих сталей отличается от обработки сталей, произведенных по традиционной технологии. После механической обработки изготовленный из них инструмент, особенно сложной формы и крупногабаритный, целесообразно подвергать отжигу для снятия напряжений (680–720°C). Последующая закалка и трехкратный отпуск проводятся так же, как для инструмента из обычных быстрорежущих сталей.

ЛИТЫЕ ТВЕРДЫЕ СПЛАВЫ

Литые твердые сплавы – стеллиты, сормаиты – занимают промежуточное положение между быстрорежущей сталью и металлокерамическими твердыми сплавами.



Стеллиты применяются в виде наплавки на режущую часть дереворежущего инструмента посредством автогенной сварочной аппаратуры или электродугового метода. Износоустойчивость дереворежущего инструмента с наплавкой из стеллитов в 2–3 раза выше износоустойчивости инструмента из быстрорежущей стали. Основные характеристики литых твердых сплавов приведены в табл. 5.

Металлокерамические твердые сплавы

Твердые сплавы – это сплавы на основе высокотвердых и тугоплавких карбидов вольфрама, титана, тантала, соединенных металлической связкой, как правило, кобальтом.

Применяемые для дереворежущего инструмента твердые сплавы относятся к металлокерамическим. Твердые сплавы получают методом порошковой металлургии. Порошки карбидов (WC) смешиваются с порошком кобальта (Co), эта смесь спрессовывается в изделия необходимой формы, которые спекаются при 1400–1550°C в защитной атмосфере (водород) или в вакууме. При спекании кобальт плавится и растворяет часть карбидов, что позволяет получить плотный материал (пористость не превышает 2%), на 80–97% состоящий из карбидных частиц, соединенных связкой. Увеличение содержания связки вызывает снижение твердости и повышение вязкости.

Твердые сплавы производят в виде пластин, которыми оснащаются режущие инструменты (резцы, сверла, фрезы и др.), а также прутков (для концевых фрез и сверел) и элементов измерительных инструментов.

Такие инструменты характеризуются высокой твердостью HRA 80–92 (HRC5 73–76), износоустойчивостью и высокой теплостойкостью (до 800–1000°C). По эксплуатационным свойствам они превосходят инструменты, выполненные из инструментальных сталей. Их недостатки – высокая хрупкость и сложность изготовления фасонных изделий.

Свойства твердых сплавов и, следовательно, область их применения

Таблица 5. Химический состав литых твердых сплавов

Марка сплава	Химический состав, %								Температура плавления, °C
	C	Cr	W	Co	Mn	Ni	Si	Fe	
Стеллит BK2	2	32	15	45	1	2	1	1	1260
Стеллит BK3	1	29	4	60	-	2	2	2	1275
Сормайт №1	4	30	-	-	2	4	4	56	1275
Сормайт №2	2	15	-	-	1	2	2	78	1300

зависят от состава и зернистости карбидной фазы (WC, TiC, TaC), а также от соотношения карбидной и связывающей фаз.

В соответствии с ГОСТ 3882-74 в РФ выпускаются три группы твердых сплавов: вольфрамовая (однокарбидная), титановольфрамовая (двухкарбидная) и титанотанталовольфрамовая (трехкарбидная).

Сплавы вольфрамовой группы (WC-Co) характеризуются самой высокой прочностью, но низкой твердостью в сравнении со сплавами других групп. Теплостойкость этих сплавов достигает 800°C. Их применяют в режущем инструменте для обработки чугунов, сталей, цветных сплавов и неметаллических материалов. Повышенная износоустойчивость и сопротивляемость ударам определяют применение таких сплавов в горном инструменте и для изготовления штампов, пуассонов, матриц, фильер и т. п.

Сплавы титановольфрамовой группы (WC-TiC-Co) отличаются высокими теплостойкостью (до 900–1000°C) и твердостью. Их применяют в основном для высокоскоростной обработки сталей и чугунов.

Сплавы титанотанталовольфрамовой группы (WC-TiC-TaC-Co) отличаются от сплавов предыдущей группы более высокой прочностью, лучшей сопротивляемостью вибрациям и выкрашиванию. Они применяются в наиболее тяжелых условиях резания – при черновой обработке стальных поковок, отливок, а также труднообрабатываемых сталей и сплавов.

Общим недостатком всех рассмотренных твердых сплавов (помимо высокой хрупкости) является дефицит исходного вольфрамового сырья – основного

Таблица 6. Основные характеристики вольфрамокобальтовых металлокерамических твердых сплавов

Марка сплава	Химический состав, %		Твердость, HRC
	WC	Co	
BK6M	94	6	90
BK8	92	8	86,5
B10	90	10	87
BK15	85	15	86
Bk20	80	20	85
BK6M	94	6	90
BK8	92	8	86,5
B10	90	10	87
BK15	85	15	86
Bk20	80	20	85

компонента, определяющего их высокие физико-механические характеристики. В связи с этим перспективно использование безвольфрамовых твердых сплавов. Хорошо себя зарекомендовали сплавы, в которых основой служит карбид титана, а связкой – никель и молибден. Они маркируются буквами KTC и TN. Твердые сплавы KTC-1 и KTC-2 содержат 15–17% Ni и 7–9% Mo соответственно, остальное – карбид титана. В твердых сплавах TN-20, TN-25, TN-30 в качестве связующего металла в основном выступает никель, 16–30%, молибдена 5–9%, остальное – карбид титана. Твердость подобных твердых сплавов 87–94 HRA, они характеризуются высокой износо- и коррозионной стойкостью. Их используют для изготовления металлорежущего инструмента и быстроизнашивающихся деталей технологического оборудования. ■

ДОМА ПО ПРЕФАБ-ТЕХНОЛОГИИ

КАЧЕСТВО УСТРАИВАЕТ ВСЕХ, НО К СКОРОСТИ НЕ ВСЕ ГОТОВЫ

ТЕКСТ ВАЛЕРИЯ МОЗГАНОВА

bfm.ru

ФОТО «Технониколь»/tn.ru, m-strana.ru

по материалам сайта Ассоциации деревянного домостроения npadd.ru

Префабы, в переводе с английского (prefabricated homes) – это дома, изготовленные на производстве в виде отдельных модулей, а затем собранные на стройплощадке. В начале июля компания «Технониколь» завершила сделку по приобретению Scandic Construction – крупнейшего в Северной Европе предприятия каркасного домостроения по технологии префаб. Завод, который присутствует на рынке домокомплектов уже более 20 лет, расположен в Ленинградской области. В состав актива входит свыше 4 тыс. м² производственных площадей, мощности завода позволяют выпускать больше 400 домов в год.

У «Технониколь» уже есть работающий завод по производству домокомплектов по панельно-каркасной технологии в городе Семенове Нижегородской области. Если предприятие сосредоточится на потоковых стандартных изделиях и не будет отвлекаться на изменение проектов, сейчас

Скорость, качество, цена – кажется, префаб-технологии, позволяющие прямо на стройплощадке собирать дома из готовых заводских модулей, способны стать ответом сразу на все эти запросы. Но при всех очевидных плюсах есть у префабов и особенности, которые можно назвать минусами.

может выпускать до 50 тыс. м² в год, а после дополнительной модернизации оборудования – и больше.

А еще у компании есть амбициозные намерения открыть собственное производство в каждом или почти в каждом регионе страны и уж точно по соседству с каждым городом-«миллионником» и стать таким образом абсолютным лидером сегмента. По словам руководителя направления «Домокомплекты» компании «Технониколь» Дмитрий Апанасенко, «у акционера есть видение, что префаб-индустрия будет развиваться, поэтому в планах до 2035–2040 годов строительство заводов рядом с крупными городами. А в ближайших планах – развитие в Центральной России, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Южном округах и на Кавказе».

Кроме того, по словам эксперта, «Технониколь» собирается построить в Семенове дополнительный склад готовой продукции на 2,5 тыс. м², где будут храниться готовые домокомплекты самых востребованных серий, за ближайшие четыре года создать вместе с туристическим комплексом «Экопарк Поляны» в Рязанской области крупный гостиничный кластер примерно на 120 гостевых домов, еще активнее обучать представителей компаний-подрядчиков грамотно, быстро и качественно собирать дома прямо на площадке...

Одним словом, похоже, что этот игрок на префаб-рынке явно всерьез и надолго. Не случайно же совладелец и управляющий партнер

«Технониколь» Сергей Колесников называет развитие малоэтажного домостроения одним из приоритетных направлений деятельности компании.

По идее, интерес одного из крупнейших производителей стройматериалов к префаб-технологиям и рынку домокомплектов уже подтверждает перспективы направления.

У популярности, которую сегодня завоевало если не название, то точно содержание префаб-технологий, несколько объяснений. «Такой подход позволяет исключить ошибки на строительной площадке, значительно повысить скорость строительства, сократить издержки на выполнение работ и довольно быстро окупить проект. Это стало особенно актуальным с введением проектного кредитования и системы счетов эскроу. Афоризм "Время – деньги" приобрел для девелоперов дополнительный смысл. Поэтому модульное строительство и префабрикация захватывают стройку, – считает генеральный директор BN Group Ольга Иванова. – Но сроки и деньги это еще не все. Взять, например, CLT-панели. Инновационный продукт, в который мы верим и который несет в себе выгоду всем участникам строительного бизнеса, он оказывает минимальное воздействие на окружающую среду и создает благоприятный микроклимат для человека за счет естественного баланса влаги и тепла. Здания из CLT не дают усадки, за счет коротких сроков строительства можно уменьшить количество задействованных



Завод компании «Технониколь» по производству домокомплектов в Ленинградской области



на стройплощадке людей в два-три раза. Плюс ко всему это экологичный и энергоэффективный материал: технология позволяет строить здания даже в условиях Крайнего Севера, где температура воздуха опускается ниже минус 60 градусов. Для клиентов, которые выбирают CLT-панели, важна экологичность не только самой конструкции, но и процесса сборки – он сравнительно малозумный и не грязный, к тому же технология позволяет достраивать дополнительные пространства и этажи».

Согласен с коллегой вице-президент Segezha Group Дмитрий Береснев. «Помимо очевидных выгод, префаб-технологии снижают влияние человеческого фактора на качество строительства, а также потребность в самих рабочих, что очень важно в свете сегодняшнего дефицита кадров», – говорит эксперт.

«Все больше и больше людей не готовы долго ждать окончания строительства дома и не хотят постоянно контролировать работающих на площадке строителей. К тому же кадровый голод приводит к необходимости увеличивать производительность труда, оптимизировать и автоматизировать строительные процессы – а это как раз про префаб-технологии. Уменьшение зависимости стройки от погодных условий, сокращение, причем резкое, числа рекламаций и переделок – все это тоже в пользу префабов», – приводит свои доводы Роман Коняхин, управляющий выставкой домов «Малоэтажная страна».

Как рассказывает управляющий партнер «Норвекс Арт» Семен Гоглев, компания разработала собственную префаб-конструкцию в расчете на рынок комфорт-класса, а в итоге работает сейчас на строительстве

премиального коттеджного поселка. По оценкам эксперта, префаб действительно дает выигрыш в скорости строительства минимум в 2,5 раза, и это одно из его серьезных преимуществ. Однако это же и основа серьезной рыночной проблемы. Есть у префаб-технологий и свои, может, не проблемы, но особенности. «Наверное, минусом префабрикации все-таки можно назвать меньшие возможности исправить что-то в случае ошибки. То есть если где-то накосячили, приходится деталь возвращать на завод и переделывать. У нас между площадкой и заводом всего 30 км, и мы можем это себе позволить, но так ведь бывает не всегда. Следующий особый момент – двухэтапная продажа: на первом этапе мы продаем комплект панелей и прочих деревянных элементов, на втором – стройку. И когда мы продаем комплект, он кажется дорогим, но тут важно понимать: большой объем работы делается на заводе, поэтому в совокупности комплект, может, получается дороже, зато стройка – дешевле. Есть еще одна важная тема: сборка префаб-домов обгоняет обычный строительный ритм. Все строители привыкли к определенному ритму, и когда, допустим, дом 130 м² строится всего за три недели, то следующие в очереди смежники часто бывают не готовы к таким скоростям, поэтому у них батарей еще нет, кабелей нет, ничего нет, и синхронизировать работы очень сложно. Так что скорость возведения дома немного условная: мы быстро возводим конструкции, а потом возникает вот такая пауза, которая зачастую длится даже дольше, чем могла бы. Но на самом деле это все вопрос времени, вопрос развития сегмента», – говорит Семен Гоглев.

Эксперт подчеркивает, что финальная сборка – это принципиально важный для префаба момент. «Наша компания может себе позволить идеальный вариант: дома собирают те же люди, которые делали их на производстве. Только они могут знать дом во всех деталях, во всех его нюансах, и тогда скорость сборки, конечно, намного выше, а всяких звонков и прочих коммуникаций нужно намного меньше», – поясняет Семен Гоглев.

Сегодня основные префаб-интересанты – это частные клиенты небольших компаний и отельеры, сделавшие ставку на глэмпинги. Однако востребованность префабрикации в классическом загородном строительстве явно растет, пусть и не такими темпами, как хотелось бы игрокам сегмента.

Основатель выставки Open Village Владислав Копица подчеркивает, что многие «модульщики» не очень-то любят сотрудничать с крупным или средним бизнесом и отдают предпочтение работе с частными заказчиками. Отчасти потому, что, по его наблюдениям, немалая часть российских «модульщиков» – это эдакие компании-самоучки, которые, пройдя через долги, убытки и потери, вышли на определенный уровень, может быть, даже доросли до какого-нибудь собственного небольшого арендного поселочка, но не более, и клиент-частник им как-то ближе и роднее. Отчасти потому, что «они бедные, достаточных денег, позволяющих вложиться в серьезный проект и контролировать стройку с позиции соинвестора, не имеют, а средне-крупный бизнес в погоне за прибылью начинает "давить" их по цене, что практически всегда приводит к снижению качества, может, и не сразу заметному, так что лет через пять у "модульщиков" начнутся всякие претензии, которые никому не нужны».

«Вот когда они станут побогаче и научатся говорить "нет", они займут эту нишу. Потому что они большие молодцы, и я скажу так: многие европейцы могут ехать к нам учиться делать модуль», – уверен Владислав Копица, считающий, что префаб, как серьезный сегмент загородного рынка, все-таки скорее дело будущего, чем настоящего.

Управляющий партнер компании KUB House Андрей Карпов не согласен. «Я уверен, что про префаб-технологии мы можем говорить не только в будущем ключе, но и в настоящем. Уже заметен огромный интерес специалистов к префабрикации, который обусловлен ее высокой эффективностью, снижением сроков строительства, экономией затрат и отсутствием ограничений по внешним размерам

или габаритам здания. Потребители, в свою очередь, получают возможность быстрее стать владельцами готового объекта с высоким качеством и современным дизайном», – говорит эксперт.

Судя по рассказам игроков рынка, ключевое направление потребления префаб-технологий на нынешнем этапе развития сегмента все-таки не жилая, а коммерческая недвижимость. И, по общему мнению, со все большим и большим отрывом тут начинают лидировать глэмпинги.

«Для строительства глэмпинг-отелей префаб-технологии – идеальное решение, но на практике малые и средние предприниматели – а именно они ведут бизнес в этом сегменте загородного отдыха – пока не очень активно наращивали этот номерной фонд», – рассказывает вице-президент Segezha Group Дмитрий Береснев. – Больше были востребованы такие конструкции, как утепленные тенты и сферы. Надеемся, что за счет существующих мер господдержки, грантовых проектов по развитию туризма ситуация будет меняться. Тем более что рынок глэмпингов в России имеет позитивные прогнозы роста: по разным оценкам, только в 2024 году должно появиться не менее 200 новых эко-отелей».

Руководитель направления «Домокомплекты» компании «Техноколь» Дмитрий Апанасенко, оценивая клиентскую палитру завода по производству домокомплектов по панельно-каркасной технологии в городе Семенове Нижегородской области, подчеркивает, что заказчиками «Техноколь» являются ее сертифицированные партнеры – строительные компании. «Но если рассматривать цепочку дальше, то наши конечные потребители – это частные клиенты, которые строят себе дом, и отельеры, которые заказывают коттеджи для своих кемпингов и глэмпингов. То есть речь идет о гостиничных комплексах, расширяющих номерной фонд как раз за счет вот таких гостевых домиков, как правило, семейного типа», – считает он.

«Для более быстрого развития префабов, конечно, важно работать над улучшением стандартов и сертификации. Высокие стандарты качества и безопасности являются основой для доверия потребителей

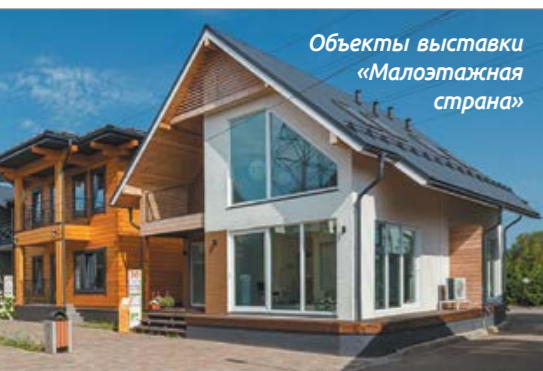
и специалистов к префабрикации. Поэтому стратегические документы, например дорожная карта Минстроя и план мероприятий по совершенствованию технического регулирования в области строительства и пожарной безопасности многоэтажных деревянных зданий, стимулируют движение сегмента вперед», – уверен Андрей Карпов.

«Одним из важных стимулов может стать разработка единых стандартов для загородных объектов размещения, включая глэмпинги. Стандартизация, в частности, позволит упростить процесс классификации объектов для предпринимателей», – соглашается Дмитрий Береснев. А вот руководитель Ассоциации развития модульного строительства (АРМС) Екатерина Домингес все-таки ведет речь не столько о глэмпингах, сколько о сфере малоэтажного строительства и ИЖС в целом. Именно этот широкий сегмент она называет одним из самых привлекательных для производителей модульных домов и конструкций из-за условно быстрого входа на рынок и возросшего спроса потребителей. «Организованная застройка все чаще выбирает именно модульные решения, так как с учетом косвенных эффектов – сокращения сроков строительства и уменьшения числа рабочих на площадке – этот выбор позволяет выйти на нужную рентабельность проекта. Зависимость рентабельности от качества и количества рабочей силы в "малоэтажке" и ИЖС, кстати, еще сильнее и весомее, чем в сегменте многоквартирных домов, поэтому ставка загородных девелоперов на модульность однозначно есть. И ряд крупных производителей модулей для МКД уже вышли в сегмент ИЖС. По поручению Минстроя Ассоциация развития модульного строительства готовила аналитическую справку о потенциале производителей и о численности людей, занятых в префабе в ИЖС. Получили такие цифры: мощность 730 тыс. м², число занятых 1600 человек. С учетом текущих объемов строительства сегменту префаб-домов есть куда расти», – говорит Екатерина Домингес.

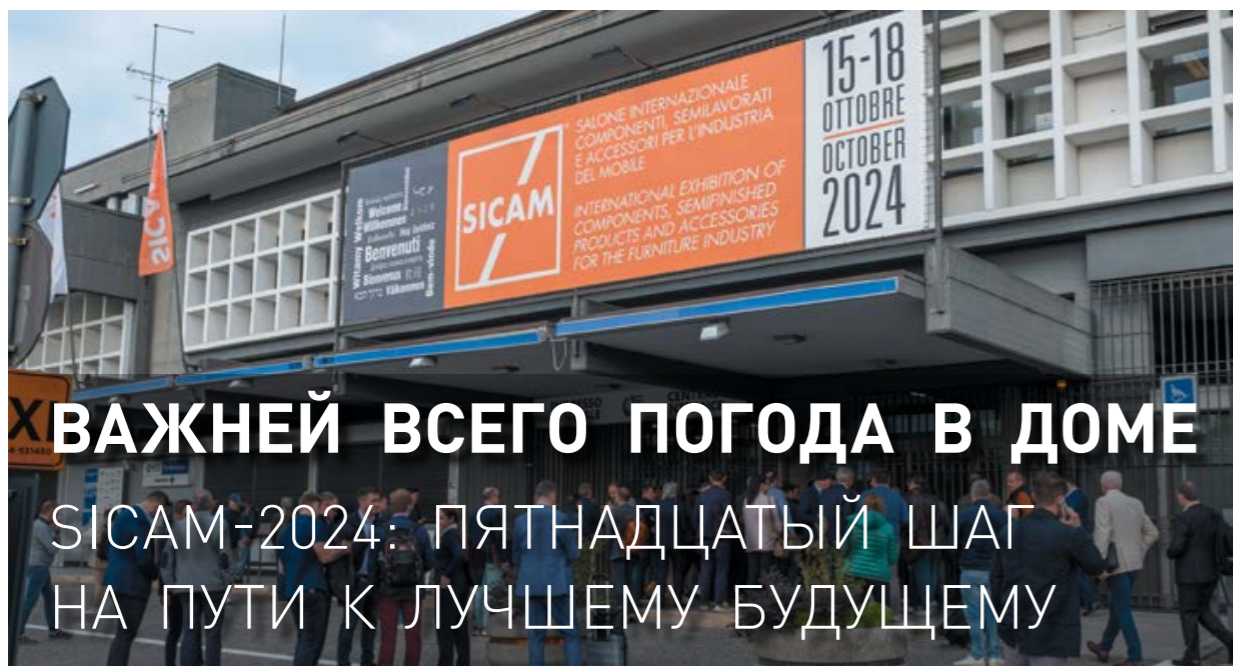
По мнению эксперта, с развитием рынка и продукта интерес со стороны конечных покупателей также растет:

«Модульный дом – это про заводское качество, высокую комплектность, сроки. Есть решения, когда дом возводится в срок от 14 дней! Конечно, если сравнивать напрямую себестоимость квадратного метра модульного дома и дома из газобетона, например, то первая будет выше. На этапе выбора это может влиять на конечного покупателя. Но если при сравнении учитывать все ту же разницу в строительных сроках, удорожание стройматериалов, стоимость ремонта, которая является величиной непредсказуемой, то модульный дом – выгодное приобретение. Некоторые дома являются растущими, то есть без сноса здания позволяют увеличивать площадь за счет присоединения модуля. А эту выгоду покупатель почувствует тогда, когда столкнется с задачей расширить площадь и посчитает затраты на полную перестройку дома в традиционном исполнении. Сейчас существуют и продолжают разрабатываться меры поддержки как производителей домокомплектов, так и покупателей от сниженной ставки по кредиту, аналога проектного финансирования, до льготной и "зеленой" ипотеки, и это тоже в пользу префабрикации».

Фраза «за модульным строительством будущее» для руководителя АРМС «это цель, приоритет, манифест». «Очевидно, что с учетом дефицита кадров выполнить целевые программы по строительству и реновации жилья, включая рынок малоэтажки и ИЖС, без производственных технологий не представляется возможным. С другой стороны, инновации в России без поддержки государства развиваться системно не могут, особенно если учесть, что для любой системы инновации скорее ограничение, которое вызывает необходимость смены моделей, – поясняет Екатерина Домингес. – Переход к производственным технологиям и модульному домостроению – это, как правило, большие инвестиции в оборудование, в НИОКР, в команду специалистов, которых, кстати, пока нигде не обучают. Это нагрузка на бизнес, и, чтобы взять ее на себя, необходим поддерживаемый и устойчивый спрос, причем со стороны не только девелоперов, но и частных покупателей». ■



Объекты выставки «Малоэтажная страна»



ВАЖНЕЙ ВСЕГО ПОГОДА В ДОМЕ SICAM-2024: ПЯТНАДЦАТЫЙ ШАГ НА ПУТИ К ЛУЧШЕМУ БУДУЩЕМУ



ТЕКСТ
МАКСИМ ПИРУС



ФОТО
ЮЛИЯ ПИРУС

ЛесПромИнформ

Середина октября на севере Апеннинского полуострова выдалась ненастной. Сразу несколько регионов накрыли мощные ливни, пошли сбои в расписании поездов, благообразные синьоры то и дело хватались за зонты, а венецианские каналы грозились выйти из берегов. Но разгул стихии несколько не помешал успешному проведению SICAM-2024: выставка состоялась в Порденоне уже в пятнадцатый раз.

В международном смотре компонентов, аксессуаров и полуфабрикатов для мебельной промышленности приняла участие 692 экспонента (для сравнения: в 2023 году их было шестьсот пятьдесят) из 34 стран. При этом 31% экспонентов приехали из-за рубежа, и Германия, Турция, Австрия и Испания лидируют в списке. Но превагирует, безусловно, итальянский контингент, и по регионам страны он распределяется так: 31% национальных экспонентов прибыли из Ломбардии, 25% из Венето, по 12% из Марке и Фриули-Венеция-Джулия, домашнего региона SICAM. 90% участников ранее уже представляли в Порденоне свои товары и услуги, а оставшиеся 10% дебютантов – это необходимая рынку свежая кровь, поступившая из длинного «списка ожидания» желающих стать участниками SICAM. Стенды разместились в 10 павильонах общей площадью 19135 м² (1820 м² в 2023 году).

А посетили SICAM за 15–18 октября ни много ни мало 9243 компании из 113 стран (напомним, здесь гостей подсчитывают именно так – компаниями, которые те представляют), по статистике организаторов, год назад их было меньше, 8912 из 112 стран.

РЕЦЕПТУРА УСПЕХА

Четыре дня интенсивных деловых встреч, презентации идей и технологических новинок, яркий карнавал интерьерного дизайна. Кажется, никогда прежде девиз мероприятия «Здесь технологии встречаются с дизайном» не был настолько точным отражением реального положения дел в отрасли, представляющей десятки тысяч новаторских предложений, которые в ближайшем будущем станут готовыми решениями и неотъемлемой частью обстановки в домах по всему миру.

«Многолетний опыт проведения мероприятий и отзывы участников доказывают: октябрь – наиболее удачное время для выставки: именно теперь самые активные компании мебельного сектора готовы предложить рынку свои новинки, показать лучшие образцы продукции, – говорит основатель выставки Карло Джобби. – Но прежде всего важны даже не изделия, а новые идеи, которые всегда ищут архитекторы, дизайнеры, технические специалисты компаний и менеджеры по инновациям».

Мероприятие неизменно привлекает экспонентов и посетителей

со всего мира, помимо очевидной пользы для бизнеса, особой элегантностью подачи, комфортной атмосферой – и это всецело способствует эффективному достижению целей участников. Все задумано и построено так, чтобы поставить продукт в центр внимания. Организаторы много лет придерживаются идеи «выставки под ключ», где экспоненты и посетители могут не отвлекаться на посторонние хлопоты, а посвятить себя исключительно делам, ради которых приехали. А все остальное – от парковки до печати бейджей и каталога, от кейтеринга (бесплатного для всех присутствующих!) до автобусов, курсирующих между площадкой и аэропортами с вокзалами (теперь там появились еще и брендированные стойки с встречающими гостей сотрудниками), от культурных мероприятий в центре Порденоне до дегустаций и вечеринок – является частью услуг, предоставляемых организаторами. И это называется «моделью SICAM». Исключительно успешной, надо сказать, моделью.

Устроители считают, что поставленный во главу угла комфорт присутствия гостей на SICAM связан еще и с незаметностью усилий по его достижению. «Организаторы выставок призваны уделять самое пристальное внимание тому, чтобы влияние их деятельности было минимальным для постороннего взгляда, – уверена директор по маркетингу и коммуникациям Каролина Джобби. – Именно так мы стараемся проводить SICAM, считаем это направление стратегически важным: человеку хорошо тогда, когда ему не нужно думать о том, как же это получилось».

Надо отметить, что эта простая, казалось бы, мысль, зачастую не так уж очевидна даже для устроителей



самых мощных выставочных мероприятий, а вот в Порденоне действительно понимаешь, насколько разумно и до мелочей все продумано, насколько необходимо-достаточно устроено: ощущаешь заботу без назойливости и уважительное внимание с предвосхищением любых потребностей. Особым искусством соединять полезное с приятным команда ExproSICAM владеет в полной мере, удобная во всех отношениях выставка – это про SICAM.

«Задача успешной торговой выставки – быть витриной инноваций и в то же время местом для чрезвычайно конкретных встреч и принятия решений, которые определяют на ближайшие годы ведение бизнеса для подавляющего большинства присутствующих операторов», – считает Каролина Джобби.

SICAM в 2024 году стала самой масштабной за всю историю. Несмотря на то, что все площадки выставочного комплекса Fiera di Pordenone были заполнены экспозицией уже в минувшем году, его дирекции и устроителям выставки удалось найти решение и, немного «потеснившись», создать с помощью облегченных конструкций дополнительные пространства, расширив зал №5 (в 2023 году) и

зал №8 (в 2024-м), что позволило многим желающим компаниям выставляться на SICAM.

«Вопрос был даже не в том, что территория комплекса ограниченная. Мы напряженно работали в сотрудничестве с Fiera di Pordenone, чтобы получить как можно больше выставочных площадей и достигнуть объективного максимума в 20000 м², что, несомненно, следует считать успехом, – отметил технический менеджер мероприятия Микеле Джобби. – Таким образом мы постарались дать возможность разместить стенды хотя бы некоторых из компаний, находящихся в списке ожидания».

К этому мы стремились все годы работы. Но не нужно забывать, что искусственное раздувание экспозиции идет во вред главной идее – удержаться в рамках выставки "человеческого масштаба", то есть такой, которую удобно и легко посетить и которая позволяет увидеть все и всех в одно время и в одном месте.

Мы воздерживаемся от соблазна любых других решений, убежденные в том, что комфорт для участников и гостей – это одна из безусловных ценностей SICAM, которые создали выставке ту репутацию, которую она имеет сегодня».





Именно с учетом этого были сделаны важные шаги в перепроектировании и изменении базового дизайна стендов. В частности, они стали выше, чем обычно, – 2,5 м, что позволило лучше представить целый ряд продуктов (прежде это было технически невозможно).

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Были предприняты и концептуальные изменения. В представленных на выставке тематиках появились новые категории продуктов: «Продукция из переработанного сырья», «Продукция с экологической сертификацией (LCA или EPD)» и некоторые другие с общим уклоном в устойчивое развитие.

Повышенное внимание к окружающей среде нашло также отражение в совместном проекте «Спасите пчел», который выставочная организация развивает совместно с Savingbees.org, в числе многих других компаний поддержавших инициативу, которая защищает само существование пчел и ту незаметную, но незаменимую работу, которую они выполняют. Согласно прогнозам ученых, если на Земле не станет этих насекомых, мы придем не только к острому продовольственному кризису, но и к другим

огромным проблемам, связанным с биоразнообразием, которое создается в том числе благодаря опылению растений.

Устойчивое развитие для выставочной команды Exprosicam не просто абстрактное понятие, а ряд конкретных действий, оказывающих ощутимое влияние на окружающую среду. Промышленный сектор может активно способствовать защите природной экосистемы, как считают в команде. И потому «усыновили» пять пчелиных семей, которые населяют четыре разных оазиса пчеловодства (в Ровиго, Визербере, Ноале и в Томаселла) – так называют территории, более 15 тыс. м² каждая, восстановленные после хозяйственного использования и преобразованные сотрудниками Savingbees.org в цветочные луга, безопасные места обитания для диких пчел и других насекомых-опылителей в критический для выживания этих видов момент. Экспоненты смогли оценить заботу о пчелах весьма предметно: в приветственный набор для каждого была положена «на сладкое» баночка свежего меда.

Постоянное внимание к эффективному использованию ресурсов, сокращению отходов и внедрению устойчивых методов на SICAM проявляется, например, в применении

коврового покрытия из переработанных материалов, изготовлении бейджей из экологически чистых пластмасс (а к 2025 году поставлена цель и вовсе отказаться от пластика), а также значительном сокращении использования бумаги – впрочем, каталоги выставки пока еще можно видеть в традиционном формате блокнота на пружинке.

Темы устойчивости и экологичности затрагивались также и в рамках организованного компанией Recycla мероприятия «Устойчивое управление отходами: готовые решения для сектора элементов и компонентов мебели», на нем представители компаний мебельного сектора могли больше узнать о технологичном, сертифицированном, эффективном и экологически безопасном управлении отходами и лучших практиках по преобразованию промышленных отходов в полезные ресурсы.

Разумеется, старались держаться в теме и экспоненты. Так, турецкая компания Gentas Dekoratif Yuzeyley представила G-Inno – новаторскую линейку ламинатов высокого давления, изготовленных с применением биоматериалов и переработанных крафт-материалов; для создания продукции используют переработанные бумажные волокна (50% в

составе), при этом экономя на 22% потребляемой энергии. Кроме того, в связующем для этого материала 30% фенольной смолы заменили смолой на основе натурального лигнина, в результате чего G-Inno позиционируется как «экологически чистое решение, которое дает значительное сокращение выбросов CO₂ (на 39%) и заметное (23%) снижение потребления воды». Признаюсь, я не особо разобрался, что означают эти проценты, но выглядит привлекательно.

Или вот: Be.Yond – особо экологически чистые ДСП от Swiss Krono, производятся с использованием клея на биооснове нового поколения и состоят не менее чем на 98% из натуральных материалов. По заверениям производителя, «в них ровно столько формальдегида, сколько естественным образом содержится в натуральной необработанной древесине». Неплохо звучит!

Поскольку в этом году на SICAM принимали большую делегацию Национальной ассоциации США по производству мебели для кухни и ванной во главе с ее генеральным директором Биллом Дарси, логично, что серьезное внимание было уделено рынку Северной Америки. На семинаре «Кухни и ванные комнаты – сделано в США» можно было познакомиться с заокеанским промышленным сектором мебели для кухни и ванной, который претерпевает быстрые и глубокие трансформации, причем оказалось, что в процессе этой эволюции его самые важные игроки все пристальнее следят за европейской «моделью». Американцы тоже представили программу Global Connect для налаживания отношений потенциальных поставщиков с американскими производителями.

Из прочих событий деловой программы стоит отметить встречу, организованную региональной ассоциацией дизайна ADI Friuli-Venezia-Giulia для студентов профильных вузов и посвященную перспективам развития мебельного рынка – с точки зрения как дизайна и современных материалов, так и управления производственным процессом или оптимизации цепочки поставок деревянной мебели. Там же были

представлены примеры лучших проектов, рожденных в школах дизайна.

РЫНОК ЖДЕТ УЛУЧШЕНИЙ

А что тем временем происходит с индустрией за стенами выставки, работающей на перспективу? Специалисты итальянской отраслевой ассоциации Acimall отмечают, что резкий рост показателей экономики, последовавший за пандемией и длившийся около двух лет, сменился обратным вектором, и применительно к деревообрабатывающей и мебельной отраслям, вот уже девять кварталов фиксируется сокращение заказов – и, соответственно, объемов производства. Это не падение в абсолютных значениях, а скорее откат к допандемийным уровням, однако ситуация не может не беспокоить аналитиков, поскольку пока никаких признаков улучшения на рынке не видно.

Данные квартального опроса, проведенного Исследовательским бюро ассоциации свидетельствуют: за апрель – июнь 2024 года общее сокращение заказов составило 2,8% относительно уровня аналогичного периода 2023 года, при этом сделки на внутреннем рынке просели даже сильнее – на 5,9% по сравнению с показателем прошлого года. Цены с 1 января 2024 года выросли на 0,9%.

45% опрошенных компаний ожидают существенной стабилизации в производственной сфере, в то время как 50% прогнозируют дальнейшее сокращение и только 5% – рост.

Что касается внутреннего рынка, то 50% участников опроса видят существенную стабильность в краткосрочной и среднесрочной перспективе, 5% ожидают тенденцию к росту, а 45% – к снижению.

«Конечно, мы не должны поддаваться пессимизму, поскольку показатели эффективности остаются на значительных уровнях, – прокомментировал директор Acimall Дарио Корбетта. – И хотя международная ситуация не дает оснований для радужных ожиданий, итальянская промышленность по-прежнему сильна. Вместе с тем повод для беспокойства очевиден: даже самые замотивированные на

развитие компании могут пересмотреть инвестиции в оборудование, инструмент и подобные средства производства».

Как сообщил представитель ассоциации в кулуарах SICAM, Acimall постоянно занимается оценкой ситуации в отрасли и подготовкой оптимальных сценариев ее выравнивания. «У нас уже есть готовое, довольно перспективное решение, – сказал он. – Вы узнаете о нем очень скоро».

Что ж, подождем.

ENJOY WITH SICAM

«SICAM – самая важная выставка в нашем городе, – отмечает исполняющий обязанности заместителя мэра Альберто Париджи, – она привлекает сюда многочисленный поток гостей, и было бы немислимо не приветствовать их со всем возможным радушием: совместно с организаторами мероприятия мы развиваем проект Enjoy with SICAM, представляющий Порденоне как гостеприимное и способное предложить много интересного место, хотя наш город и не является мегаполисом. Предложить посетителям SICAM приятное времяпровождение после напряженной работы на выставке – лучший способ заставить их почувствовать себя желанными гостями».

Президент выставочного комплекса Pordenone Fiere Ренато Пуятти добавляет: «SICAM уже 15 лет привлекает в регион, где традиционно производится более 40% итальянской мебели, предпринимателей со всего мира. Благодаря ей, в районе Порденоне развивается много мелких, но важных сопутствующих инфраструктурных бизнесов. Размещение, транспорт, питание, развлекательные услуги, торговля – все это выигрывает от приезда множества деловых людей, которые, в свою очередь, благодаря SICAM открывают для себя Порденоне, его красоты и возможности».

В рамках проекта Enjoy with SICAM для гостей были организованы концерты и выставки (с бесплатным посещением по бейджам участников), дегустации и мастер-классы, шумные ночные вечеринки и приятные скидки в ресторанах и магазинах.



**ЭКСПОНЕНТЫ БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ**

В выставке приняли участие ведущие компании сектора: Blum, Egger, Grass, Häfele, Hettich, Kastamonu, Kronospan, Rehau, Schattdecor, Swiss Kropo и многие другие. На их стендах постоянное роение народа наводило на мысли о тех самых вышеупомянутых пчелах, впрочем, деловая активность, обилие новинок и размах экспозиций вполне соответствовали масштабу игроков рынка. Но там и без нас дел хватает, а я предложу «заглянуть» на пару более скромных стендов, тоже заслуживающих внимания, по мнению автора этих строк.

История компании **P. Components** началась с большой страсти ее основателя ко всему, что связано с деревом. Роберто Питасси в деревообработке с 15 лет – начинал токарем по дереву на разных малых предприятиях в родном Удине, а затем вместе с братом Джулиано рискнул затеять собственный бизнес. Поначалу делали различные аксессуары и деревянные компоненты для мебели, затем перешли к производству готовых деревянных столов. Постепенно продукция стала востребованной не только в Италии, но и в других странах Европы – в частности, Англии и Германии.

В 2008 году синьор Питасси вместе с дочерью Еленой основал новую фирму **P. Components** – чтобы консолидировать все накопленные знания и предложить покупателям современный уровень производства и сервиса. Компания специализируется на производстве мебели из массива древесины таких пород, как бук и дуб, выполняет по запросу

сложные эксклюзивные работы с применением деревянного шпона и элитных пород древесины – вишни, ореха, различных экзотов. Изделия приобретают как для частных домов, так и для отелей, еще, к примеру, для нужд военно-морского ведомства. Компания также производит полуфабрикаты и компоненты для изготовления деревянной мебели в широком ассортименте типов и размеров. В маленьком цеху на традиционном столярном оборудовании работают всего четыре человека плюс всеобщая любимица – хаски по кличке Нала.

Елена Питасси говорит, что ее отец, поныне преданный адепт деревообработки, исходный материал для своих изделий находит в самых разных местах, и очень часто это не результат промышленной заготовки древесины, а спиленное соседом дерево, которое тот не знает, куда девать, или «наследие» локального ветровала. Идут в работу и мореная древесина выброшенных на берег бревен, и засохшие на корню переспелые великаны – срез одного такого дерева представлен на стенде в виде небольшой оригинальной столешницы с будто бы взорванной изнутри сердцевиной. Это природный эффект, поясняет синьор Питасси, так получается, когда дерево одновременно лишается подпитки влагой и подвергается сильному воздействию высокой температуры.

Роберто и Елена, активно жестикулируя, с охотой демонстрируют все представленные ими на выставке предметы, среди них нет ни одного похожего: столы, стулья, банкетки – кажется, они сделаны умелыми руками доброго папы Карло. Возвращаясь из фантазии в реальность, невольно любуешься этими людьми, явно получающими удовольствие от общения и повседневной работы.

На площадке словенской компании **Melu** оказываешься в окружении фактурных дверей из массива, а внимание сходу привлекает система открывания слайд-дверей, вся из деревянных колес и шестеренок. Рассказать о ней подходит молодой сотрудник и, узнав, что

его собеседник из России, заявляет: «О, я сейчас позову отца – он непременно захочет с вами пообщаться!» Так мы знакомимся с господином Селишником. И он действительно рад: как-никак, в три элитных отеля (Москва, Сочи) нашей страны поставляли свою продукцию! Не против и сейчас, но санкции, сложности доставки, проблемы с платежами – сами понимаете... «А вообще, – говорит он, – наш предок когда-то в Петербурге директорствовал на крупном пивоваренном заводе. Потом пришли большевики и дали три дня на выезд».

Мы смеемся, хотя это так себе шутка, если вдуматься. Особенно для семьи Селишников в тот момент. Зато, благодаря столь неловкой услуге революционеров, она спешно возвратилась на родину и...

«Бизнес был основан в 1933 году нашим прадедом Раймундом Селишником, – рассказывает мой визави. – Он оказался успешным ремесленником, но погиб во время Второй мировой войны, после чего мастерская была национализирована. Сын Раймунда – Алоиз продолжил дело отца, вновь открыв столярную мастерскую в 1956 году. Постепенно оснащая ее лучшими по тем временам станками и накапливая опыт, он пришел к пониманию необходимости сосредоточиться на одной группе продуктов – специализированный бизнес более эффективен, особенно при переходе к серийному производству». Так от изготовления столярных изделий мастерская пришла к выпуску деревянных жалюзи, а затем раздвижных дверей-«гармошек». Алоиз вышел на пенсию в 1990 году, передав дела Алоизу Селишнику-младшему, получившему специальное образование в области деревообработки. Тот модернизировал производство и сориентировал его на выпуск высококачественных межкомнатных дверей из массива (дуб, бук, орех), в основном для рынков Германии, Австрии и Словении. Сегодня компания **Melu** – это два завода: лесопильный **Melu Prima** в городе Бочна, где осуществляется первичная переработка древесины,



Алоиз Селишник

от резки бревен до изготовления полуфабрикатов, и главный завод **Melu** в Луче, производство готовых межкомнатных дверей.

«Мы закупаем древесину из местных лесов, уделяя пристальное внимание вопросам устойчивого развития и отслеживанию цепочки поставок. Древесина сертифицирована в соответствии со стандартами FSC и PEFC. Единственный вид древесины, который закупаем за пределами страны, – северная ель, она поставляется из Финляндии. Из отходов производства получаем побочные продукты – пеллеты и брикеты, тем самым сделав его безотходным, – рассказывает Алоиз Селишник. – Запуск отдельного производства полуфабрикатов в **Melu Prima** дал возможность увеличить продуктовый ассортимент. И мы решили добавить к стандартному предложению межкомнатных дверей такой продукт, который дополнит и сделает уникальной каждую дверь. Причем не связанный напрямую с производством дверей, чтобы можно было купить его отдельно и установить самостоятельно.

Объединив наши знания в области деревообработки и машиностроения, мы разработали деревянную раздвижную систему в двух вариантах: **WoodDrive M** (ручная) и **WoodDrive E**, с электроприводом. Это первая деревянная раздвижная система в своем роде, на нее мы получили патент на дизайн и торговую марку **WoodDrive**. С помощью этого продукта мы хотим выйти на другие рынки и расширить круг покупателей».

WoodDrive быстро и легко устанавливается на любое дверное полотно, добавляя к глубине конструкции

всего 40 мм. Для автоматизированной версии не требуется никаких дополнительных электропроводок: наверху двери монтируется маленькая коробочка с датчиками и аккумулятором, а управляется вся система по беспроводному соединению со смартфоном, при помощи специального приложения. Прямо на экране можно регулировать режим работы, проверять состояние батареи, даже устанавливать время открывания дверного полотна – я сам попробовал это делать, и деревянные шестерни послушно открывали и закрывали мощную дубовую дверь. Сразу захотелось домой такое устройство, что, в принципе, вполне достижимо: вся конструкция (опорное колесо, приводное колесо с ведомой шестерней, напольная направляющая с блоками, необходимая электроника, аккумулятор и компоненты беспроводной зарядки, а также шаблон, который поможет расположить отверстия на дверном полотне и вырезать отверстия для электронной части привода) в разобранном виде помещается в небольшую плоскую коробку с прозрачным окном и по запросу направляется покупателю вместе с инструкцией по самостоятельной сборке. Жаль только, дверь при этом в комплект поставки не входит.

В последние годы компания активно развивается, углубляя специализацию на производстве функциональных дверей из экологически чистых материалов, а также современных вспомогательных устройств и конструкций. Сейчас бизнес

перенимает уже четвертое поколение семьи, в компании работают два сына Алоиза – Матия и Блаж.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

А ведь организаторы выставки **Exposicam** – тоже компания семейная. Ее основатель и бессменный президент Карло Джобби, настоящий энтузиаст своего дела и просто замечательный человек, постепенно передает дела детям – Микеле и Каролине. Вероятно, с тем дальним прицелом, чтобы когда-нибудь они перепоручили выставку уже своим детям и дело **SICAM** продолжало жить, непрерывно развиваясь и преуспевая. Подход этот очень правильный, ведь разве не ради семьи люди вообще берутся за какие-либо серьезные дела? Как ни банально это прозвучит, но в самом деле семья в жизни – и опора, и сила, и причина, и двигатель, и смысл. На это указывают бесчисленные примеры и опыт моих собеседников. Да и мой собственный тоже.

И на этом я готов поставить точку.

Впрочем, нет. Чуть не забыл о главном: уже идет полным ходом подготовка к **SICAM-2025** – семья Джобби и вся слаженная команда **ExpoSICAM** принимают заявки на участие в смотре, который намечен на 14–17 октября будущего года. Гостеприимные хозяева приглашают в Порденоне всех желающих прикоснуться с «настоящим будущим» рынка мебели и интерьера. Добро пожаловать! ■



Микеле, Каролина и Карло Джобби

В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ



СОЛИКАМСКБУМПРОМ

К участникам конференции обратился президент Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России Мирон Тацун. Он напомнил, что конференция проводится по инициативе Виктора Баранова и при поддержке Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров.

«В рамках механизма регуляторной гильотины при непосредственном участии союза рассматривается огромное количество нормативных документов из сферы охраны окружающей среды, лесного хозяйства и использования лесов и всегда во внимание принимается позиция делового сообщества», – отметил Мирон Васильевич и предложил обсудить в рамках конференции инициативы по корректировке действующего экологического законодательства.

Президент АО «Соликамскбумпром» Наталья Ступникова в своем обращении к участникам мероприятия выразила уверенность, что ежегодные встречи в рамках

В Перми, на площадке всероссийского форума «Леса России», прошла VII отраслевая научно-практическая конференция «Охрана окружающей среды в целлюлозно-бумажной промышленности», организаторами которой являются АО «Соликамскбумпром» и Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России.

конференции способствуют объединению усилий государства, бизнеса, общественных и научных организаций в развитии экологически ориентированной экономики, сохранении лесов и повышении эффективности их использования.

Участникам конференции зачитали письменное обращение заместителя руководителя Рослесхоза Александра Панфилова.

«Тематика программы конференции свидетельствует о глубокой проработке бизнес-сообществом актуальных вопросов развития лесного комплекса. Убежден, что в рамках конференции станет возможным выявить не только основные проблемные вопросы, но и определить пути их решения на основе соблюдения баланса интересов всех организаций, органов государственной власти, общества», – говорилось в обращении.

В первой части панельной сессии «Актуальные вопросы лесного хозяйства и использования лесов»

эксперты и участники конференции обсуждали результаты и перспективы развития добровольной лесной сертификации в России. В рамках сессии состоялось торжественное вручение АО «Соликамскбумпром» сертификатов соответствия лесопромышленного производства поставок древесины стандартам Национальной системы лесной сертификации.

«Мы производим продукцию из древесины, поэтому понимаем, что лес – главное богатство и нужно правильно его использовать: качественно вести заготовку древесины, использовать все виды ресурсов, образующихся при переработке древесины, эффективно восстанавливать леса. Сертификаты национальной системы лесной сертификации подтверждают внимательное отношение предприятия к лесовосстановлению, технике безопасности и социальным вопросам на местах присутствия», – отметил Вячеслав Трошев, директор по



лесозаготовкам и лесоснабжению АО «Соликамскбумпром».

Во время второй части панельной сессии были рассмотрены вопросы влияния климатических изменений на состояние лесов и лесосырьевой базы, увеличение способности лесных экосистем к поглощению углекислого газа из атмосферы, сохранению углерода в различных пулах, а также роль интенсификации лесопользования в климатических проектах.

На конференции традиционно прошло выездное заседание рабочей группы экологов комитета по экологическим проблемам лесного комплекса Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России. В рамках повестки обсуждались

вопросы нормативного регулирования в сфере охраны окружающей среды, роль отраслевых объединений в формировании консолидированной позиции предприятий ЛПК. Руководитель комитета Анатолий Сафронов отметил, что конференция ежегодно собирает большое количество экспертов-экологов, чтобы рассмотреть важные вопросы и выработать решения, которые могут быть реализованы при помощи союза.

АО «Соликамскбумпром» реализует большое количество проектов, включающих разные формы профориентации молодежи. На конференции состоялся насыщенный событиями «Молодежный день». Мероприятие объединило 150 школьников и студентов из



Наталья Ступникова, президент АО «Соликамскбумпром»:
«АО «Соликамскбумпром» арендует лесные участки и ведет заготовку древесины на самом севере Пермского края. Рабочие места, строительство и содержание дорог, социальных объектов – это наша корпоративная ответственность. Для нас рациональное использование ресурсов означает ответственное отношение к окружающей среде, поэтому мы непрерывно совершенствуем производственные процессы и используем современные технологии и оборудование. "В гармонии с природой!" – главный девиз конференции. Сегодня у нас есть возможность показать, как этот принцип реализуется в деятельности нашего предприятия».

Перми, Соликамска, Красновишерска, Кудымкара и Екатеринбурга. Ребята побывали на выставке «ЛесПермьЭкспо», посетили Пермский лесопожарный центр, печатную фабрику «Гознак», выставку «Оружие победы», чемпионат «Лесоруб-2024». И в завершение дня сразились на интеллектуальном кейс-чемпионате, генерируя идеи по сохранению природных ресурсов, повышению энергоэффективности и экологичности предприятий лесного комплекса.

На пленарном заседании форума «Леса России» губернатор Пермского края Дмитрий Махонин вручил благодарственные письма лучшим работникам лесного хозяйства и лесной промышленности. В их числе были работники АО «Соликамскбумпром» – начальник отдела лесного хозяйства Евгений Ведерников и заместитель главного инженера по охране природы Анна Шагова. ■

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОЛИКАМСКБУМПРОМ

Пермский край, г. Соликамск,
ул. Коммунистическая, 21
+7 (34253) 6-46-63
pochta@solbum.ru
solbum.ru



«ЛЕСДРЕВМАШ 2024»:

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – УГОЛЬ ДЛЯ МЕТАЛЛУРГОВ

Производители ретортного (кускового) древесного угля давно и успешно осуществляют его поставки на кремниевые и ферросплавные производства страны, однако с недавнего времени наметились кардинальные сдвиги в пользу расширения этого рынка и повышения требований к качеству продукции. И вот почему.

С одной стороны, возрастают требования к качеству угля, среди которых важнейшим для металлургов является механическая стойкость угля, что позволяет избежать образования угольного отсева и мелкой фракции угля – как при транспортировке продукта, так и во время его технологической загрузки в печь.

С другой стороны, доменные производства для повышения экологичности производства и снижения затрат готовы заместить часть традиционного кокса древесно-угольными брикетами, при условии обеспечения механической и термической стойкости поставляемого продукта.

Директор по развитию ООО «Корпорация Экокарбон» Денис Волгин на полях «Лесдревмаш 2024» рассказал о тенденциях в предпочтениях лесопромышленников и металлургов – и о том, как прошла выставка для компании.

– На промышленных выставках последнего времени наблюдается повышенный спрос на линии по производству угля. Как вы считаете, с чем это связано?

– В условиях санкций, когда рынок пеллет практически прекратил свое существование в том виде, в котором мы его знали, лесопромышленники ищут оптимальные способы как утилизации



древесных отходов, так и восстановления доходности от переработки вторичной древесины. И ко многим сегодня приходит понимание, что биоугольный рынок является более маржинальным и менее рискованным, чем пеллетный (ввиду возможности использования конечного продукта внутри страны), а также обладает большей логистической гибкостью, благодаря более высокой стоимости угля по сравнению с пеллетами.

В рамках проводимой государством политики по декарбонизации промышленности, металлургические компании принимают и реализуют программы по применению экологических технологий, среди которых частичная замена кокса является наиболее значимым шагом по сокращению вредных выбросов в атмосферу. Замена кокса на древесно-угольные брикеты позволяет снизить уровень серы и фосфора в чёрной металлургии и оксида железа – в цветной.

Среди знаковых событий этого года, состоявшихся в развитии

новой Климатической доктрины (которую в конце октября 2023 года подписал президент РФ Владимир Путин), хочу отметить прошедшее в феврале в комитете по природным ресурсам Государственной Думы совещание с участием профильных министерств и металлургических компаний, на котором была разработана дорожная карта по применению древесного угля на металлургических производствах. Тем самым государство фактически взяло на себя контроль за реализацией этого плана.

– Какие из крупных металлургических компаний проявляют наибольший интерес к применению брикетированного древесного угля?

– На протяжении последних двух лет мы ведем работу по применению угля как в цветной, так и в чёрной металлургии с кремниевыми производствами группы «Русал», ПАО «Северсталь», ПАО НЛМК. Нам удалось согласовать технические условия и поставить опытные образцы, пригодные для применения в рудотермических и доменных печах. А сейчас мы работаем над организацией стабильных промышленных поставок.

В нынешнем году подобную работу начала группа «ЕВРАЗ», приняв в августе Политику в области энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии.

– Традиционно на выставках «Лесдревмаш» и «Вудэкс» присутствуют производители пиролитического оборудования из других стран, в первую очередь, из Китая. Однако в этом году их нет. Как вы объясняете это отсутствие?

– В России и без того делают хорошее оборудование для производства угля, от ретортных печей до автоматизированных линий. И вопрос не только в том, что зарубежные производители не выдерживают конкуренции в цене. Главное то, что в России появились более передовые технологии – и, как следствие, оборудование на их основе – для поставки комплексов по переработке древесных отходов

с получением конечного продукта очень высокого качества.

– Какими преимуществами обладает оборудование вашей компании, почему именно его выбирают заказчики?

– Что касается пиролитической установки – безусловно, главным фактором является ее производительность, позволяющая в разы снизить себестоимость готовой продукции, делая её конкурентоспособной. В части процесса брикетирования – это технология получения плотных, термостойких брикетов, позволяющая их применять в металлургическом производстве, а также производить брикеты для мангала максимально высокого качества. Всё это позволяет гарантированно решить вопрос сбыта всей производимой продукции внутри страны. Хотя стоит отметить, что и на внешних рынках такая продукция пользуется очень высоким спросом.

С технологической точки зрения важными являются автоматизация всего процесса производства продукции, мобильность производимых установок и всепогодные условия их использования.

– Как прошла выставка для корпорации «Экокарбон», довольны ли вы ее результатами?

– Интерес к оборудованию компании огромен. Все четыре дня работы были настолько насыщенными, что зачастую не удавалось просто пообедать. Мы довольны результатами выставки: достигнуты как стратегические соглашения, так и соглашения о поставках на следующий год.

Среди особенностей этой выставки хочу выделить то, что металлурги традиционно посещают наш стенд наряду с лесопромышленниками, а в этом году мы заметили высокий интерес со стороны трейдеров мангального угля, среди которых такие известные российские бренды угля, как компания «Грилькофф».

А вообще, любая выставка – это возможность получить новых партнёров, объединяя людей, обеспечивая рынки сбыта для наших клиентов и требуемый продукт для потребителей. ■





«ЛЕСНОЕ МНОГОБОРЬЕ – 2024»

ОПРЕДЕЛЕНА ПОБЕДИТЕЛИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

ТЕКСТ ПРЕСС-СЛУЖБА РОСЛЕСХОЗА

В конкурсе принимают участие студенты из вузов и колледжей лесного профиля. Студенты из Беларуси были приглашены к участию в этом году впервые. Соревнования прошли в г. Пушкино Московской области на базе Всероссийского института повышения квалификации руководящих работников и специалистов лесного хозяйства.

В командном первенстве среди учреждений среднего профессионального образования места распределились так:

I место – команда Лубянского лесотехнического колледжа;

II место – команда МЦК – Техникум имени С. П. Королева;

III место – команда Хреновского лесного колледжа имени Г. Ф. Морозова.

В командном первенстве учреждений высшего образования призерами стали:

I место – команда Брянского государственного инженерно-технологического университета;

II место – команда Мытищинского филиала Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана;

III место – команда Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова.

В каждом этапе «Лесного многоборья» определены победители и призеры. Среди студентов учреждений среднего профессионального образования места распределились таким образом:

Этап «Отвод и таксация лесосеки в спелых древостоях»:

I место – команда МЦК – Техникум имени С. П. Королева;

II место – команда Хреновского лесного колледжа имени Г. Ф. Морозова;

III место – команда Муромцевского лесотехнического техникума;

Этап «Основные работы на лесосеке»:

I место – команда Лубянского лесотехнического колледжа;

II место – команда Тогучинского политехнического колледжа;

III место – команда МЦК – Техникум имени С. П. Королева;

Этап «Воспроизводство лесов»:

I место – команда Хреновского лесного колледжа имени Г. Ф. Морозова;

II место – команда Лубянского лесотехнического колледжа;

III место – команда Пензенского лесного колледжа;

Этап «Имитация тушения лесного пожара»:

I место – команда Лубянского лесотехнического колледжа;

II место – команда Марийского лесохозяйственного техникума;

III место – команда Суводского лесхоза-техникума.

Среди вузов:

Этап «Таксация лесного участка и назначение мероприятий»:

I место – команда Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова

II место – команда Мытищинского филиала Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана

III место – команда Брянского государственного инженерно-технологического университета

Этап «Воспроизводство лесов»:

I место – команда Брянского государственного инженерно-технологического университета;

II место – команда Поволжского государственного технологического университета;

III место – команда Петрозаводского государственного университета;

Этап «Имитация тушения лесного пожара»:

I место – команда Мытищинского филиала Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана;

II место – команда Брянского государственного инженерно-технологического университета;

III место – команда Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова;

Этап «Защита лесов»:

I место – команда Уральского государственного лесотехнического университета;

II место – команда Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С. М. Кирова;

III место – команда Петрозаводского государственного университета.

«Надеюсь, что эти соревнования – только начало большого пути в профессию и жизнь! Мне хочется верить в то, что эти дни прошли для вас не просто так. Кто-то уедет отсюда с друзьями, кто-то с наградами, которые послужат новой ступенью. Спасибо всем участникам, спасибо всем судьям, спасибо преподавателям. Для Федерального агентства лесного хозяйства, для наших сотрудников это не формальное мероприятие. С 2011 года колледжи проводят эти соревнования и проводят каждый раз не формально, а как будто отдают кусочек себя. Они реально живут этим делом», – сказал замглавы Рослесхоза Александр Панфилов на торжественном закрытии соревнований. ■

За первенство боролись 10 команд из вузов и 19 команд из лесных колледжей – всего больше 100 человек из 24 регионов страны, а также представители Республики Беларусь. Конкурс «Лесное многоборье» проходит с 2011 года ежегодно, организатором выступает Рослесхоз. Учащиеся образовательных учреждений лесного профиля соревнуются в навыках тушения лесных пожаров, воспроизводства лесов, отвода и таксации лесосек.



НОВОСТИ

Стоимость пиломатериалов растет

«Цены на пиломатериалы в Китае, основном рынке для российских экспортеров лесопромышленной продукции, растут», – говорится в обзоре консалтинговой компании Strategy Partners. В крупном портовом хабе Тайцан в провинции Цзянсу оптовые цены на еловые пиломатериалы (сорт SF, несортированные) в конце августа выросли на 3–5%, до 1,9–2 тыс. юаней (\$270–291) за кубический метр. Пиломатериалы из северной ели поставлялись по \$245/м³. Стоимость продукции из РФ по сравнению с зафиксированной в конце июля выросла на 3%, до \$235–245 за кубический метр.

К факторам, влияющим на динамику котировок, аналитики относят сокращение объемов на складах в порту Тайцан (запасы пиломатериалов хвойных пород на конец августа оценивались в 1,15 млн м³, это на 8% меньше, чем в предыдущем месяце; тенденция сокращения складских остатков сохраняется пятый месяц подряд) и рост поставок российских пиломатериалов на другие рынки – в Южную Корею, Японию, на Ближний Восток, где также растут цены. Поддерживает цены и ограничение предложения уходящими с рынка небольшими компаниями, бизнес которых становится нерентабельным.

Ранее Китай сокращал импорт хвойных пиломатериалов. В июле ввоз снизился на 6,8% по сравнению с уровнем аналогичного периода 2023 года, до 1,4 млн м³ (поставки из России сократились на 3,4%). По итогам семи месяцев Китай закупил на 6% меньше, чем годом ранее, – 10,3 млн м³. Импорт из РФ сократился на 3%, до 3,8 млн м³. Рост цен на пиломатериалы наблюдается и на других крупных иностранных рынках. В США котировки в августе увеличились относительно июльских на 17%, в Японии – на 6%. Россия в последние месяцы активно наращивала поставки на японский рынок. В первом полугодии экспорт вырос на 12% г/г, до 266 тыс. м². Южная Корея увеличила импорт из РФ на 76%, до 59 тыс. м³. Но российские производители пиломатериалов не рассчитывают на дальнейший существенный рост цен на свою продукцию на глобальном рынке. Как отмечают в компаниях, спрос в Китае и других странах не увеличивается в связи с замедлением экономики и снижением темпов жилищного строительства.

В России, напротив, потребление пиломатериалов может вырасти за счет стимулирования деревянного строительства. По оценкам Ассоциации деревянного домостроения, потребление стандартизированных клееных конструкций в РФ в ближайшие годы может увеличиться не менее чем на 1,8 млн м³ в год. Средний коэффициент переработки пиломатериала для получения клееной конструкции – около 1,3. Таким образом, потенциал роста потребления пиломатериалов превышает 2,3 млн м³ в год.

«Коммерсантъ»



ОТКРЫТОСТЬ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ:

ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА И КАК ЕЕ ИЗМЕРИТЬ?

ТЕКСТ:

«Лесной эталон»

**ТАТЬЯНА ЯНИЦКАЯ**

руководитель отдела стандартов и качества

**ЮЛИЯ БУРНЫШЕВА**

директор по коммуникациям

И это мнение не только экспертов в области сертификации, но и рынка в целом. Например, на международном форуме «Неделя российского ритейла 2024» в Москве независимый эксперт по устойчивому развитию кандидат экономических наук Михаил Бабенко представил бизнесу «Принципы работы организаций, декларирующих независимую экологическую/устойчивую сертификацию, а также систем добровольной сертификации», проект которых подготовила рабочая группа. Принципы следующие: 1) надежность и актуальность стандартов и методик, 2) открытость и прозрачность, 3) законность и надежность проверки, 4) подотчетность и этика.

Рассмотрим на примере системы «Лесной эталон», какие аспекты открытости важны для эффективной и заслуживающей доверия системы добровольной лесной сертификации.

О СТАНДАРТАХ, ПРОВЕРЯЮЩИХ ОРГАНАХ И ПОЛУЧЕНИИ СЕРТИФИКАТА

Задача лесной сертификации состоит не только в дополнительной верификации легальности заготовки древесины, но и в установлении и контроле дополнительных экологических и социальных требований, превышающих планку

Одна из ключевых черт любой системы сертификации, заслуживающей доверия, – открытость. Если при знакомстве с той или иной системой пользователь не может найти исчерпывающую информацию о стандартах, истории их разработки, о результатах аудиторских оценок, или, например, нет инструмента, позволяющего пожаловаться на сертифицированную компанию, принять участие в обсуждении, то эта структура закрытая и непрозрачная.

национального законодательства. Для «Лесного эталона» такими ключевыми требованиями являются вовлечение населения, экологических и общественных организаций в принятие решений в сфере лесопользования, открытость информации о состоянии лесов и планах по лесозаготовке, сохранение участков лесов, наиболее ценных с экологической или социальной точки зрения.

Все стандарты «Лесного эталона» представлены на официальном сайте системы, на странице «Документы». Это важно и для компаний, собирающихся проходить сертификацию, и для ритейла и государственного сектора, которые хотят понимать, как их закупки могут повлиять на благополучие наших лесов, а также для студентов и научных центров, исследующих лесопользование, лесное хозяйство, ESG и смежные темы.

«Уникальная особенность стандарта лесопользования системы «Лесной эталон» состоит в том, что этот документ и его подходы – результат консенсуса всех сторон лесного сектора России: лесопромышленников, НКО, организаций социальной направленности. Действующие сейчас требования по лесопользованию в системе «Лесной эталон» разрабатывались шесть лет и впитали все лучшее, что накоплено за 26-летнее развитие

добровольной лесной сертификации в России», – говорит директор Ассоциации НРГ и системы «Лесной эталон» Николай Шматков, член общественных и экспертных советов при государственных министерствах и ведомствах, автор более 100 статей, посвященных использованию недревесных и пищевых ресурсов, лекарственных растений, развитию ООПТ, лесному законодательству и лесной политике, лесному хозяйству, сохранению лесного биоразнообразия, малонарушенным лесным территориям, добровольной лесной сертификации.

Как получить сертификат системы «Лесной эталон»? Пять необходимых шагов приведены на сайте в разделе «Получить сертификат» (<https://forest-etalon.org/certificate>). Перечень уполномоченных систем органов по сертификации отражает актуальный статус каждой компании и ее номер в Государственном реестре аккредитованных лиц ФСА.

ИНФОРМАЦИЯ О СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ КОМПАНИЯХ

По системе «Лесной эталон» сертифицировано уже более 9 млн га лесов, а количество сертификатов превысило 500 единиц. Держатели сертификатов находятся в 54

регионах РФ, а также в Беларуси и Казахстане (это сертификаты цепочки поставок).

Данные обо всех держателях сертификатов «Лесной эталон» отражены в Реестре сертификатов (search.forest-etalon.ru, с возможностью поиска по заданным параметрам), а также на картографическом сервисе forest-etalon.org/maps.

Если нужно найти держателей сертификатов в определенных регионах, чтобы выстроить цепочки поставок для производства, проще всего начать с изучения карт.

На них сразу видно, в каких регионах могут быть потенциальные поставщики нужного сырья или продукции. Показаны границы сертифицированных лесов, а также расположение центральных офисов сертифицированных компаний, держателей сертификатов цепочки поставок. Эту информацию офис системы регулярно обновляет.

Подробная информация о каждом держателе сертификата – сведения о компании, контактные данные, виды продукции, породы деревьев, с которыми работает предприятие, – представлены в реестре системы «Лесной эталон». Кстати, поиск работает и в обратную сторону: можно задать регион, либо виды продукции, либо породы деревьев, либо другое, и узнать, какие компании подходят под сделанный запрос.

ОТЧЕТЫ ОБ АУДИТАХ

Основной элемент прозрачности – размещение в реестре сертификатов «Лесного эталона» публичных версий отчетов об аудитах по лесопользованию и цепочке поставок с контролируемой древесиной. В этих отчетах есть информация о мерах защиты «природных сокровищ», о лесах высокой природоохранной ценности, сохраняемых сертифицированной компанией, а также о допущенных нарушениях и сроках их устранения. Таким образом, любой интересующийся может узнать больше о том, как осуществляется управление лесами на заданном участке, управляемом определенной лесной компанией.

«Свободный доступ общественности к результатам аудиторских

проверок – это важнейшая черта системы сертификации, которой можно доверять. Таким образом любой человек может удостовериться, что проверка действительно проводилась, узнать, как проходил аудит и какие слабые места компании выявил аудитор. Кроме того, если заинтересованная сторона – местные жители, или научная организация, или НКО, или другое – не согласна с оценкой компании либо стало известно о других нарушениях, то можно обратиться в орган по сертификации. Это помогает учитывать интересы тех, кого волнует будущее конкретного участка леса, а также улучшать работу компаний и задавать новую, более высокую планку ответственности на рынке», – объясняет одна из авторов статьи Татьяна Яницкая, которая связана с охраной природы со студенческих лет и почти 15 лет работает в сфере добровольной лесной сертификации.

КАРТЫ

Система «Лесной эталон» отражает все сертифицированные лесные участки и компании – держатели сертификатов на картах. Кроме того, на них отмечены особо охраняемые природные территории (ООПТ) и малонарушенные лесные территории (МЛТ), для того чтобы можно было сопоставить их с сертифицированными участками. Однако это не все карты, которыми активно пользуются вовлеченные в нашу систему сертификации.

Используется и другой картографический ресурс: hcvf.ru. Он принадлежит АНО «Институт экологических решений», которое аккумулирует независимые научные данные о лесах высокой природоохранной ценности (ВПЦ). На этом сайте можно найти карты лесов, наиболее ценных с экологической и социальной точек зрения. Кроме уже упомянутых МЛТ, сохранение которых особенно важно для предотвращения негативных климатических изменений и сохранения биоразнообразия, на этих картах указаны лесохозяйственные границы, нерестосохраняемые полосы, места расположения ключевых орнитологических территорий

России, редкие лесные экосистемы, места обитания некоторых редких видов живых организмов и др.

«Сертифицированные леса – это не просто контур на карте. Внутри каждого из них могут располагаться какие-то уникальные природные объекты, участки, важные для местного населения. Если вам это важно и интересно, вы можете съездить и своими глазами посмотреть на леса и результаты хозяйственной деятельности сертифицированного предприятия», – уточняет менеджер проектов системы «Лесной эталон», кандидат биологических наук Михаил Карпачевский, эксперт, который стоял у истоков лесной сертификации в России.

УЧАСТИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В РАБОТЕ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ

Добровольная система лесной сертификации «Лесной эталон» основана прежде всего на экспертизе и активном участии заинтересованных сторон. На практике это означает, что сертифицированные лесопользователи изучают и учитывают в своих планах по лесозаготовке интересы экологических и социальных организаций, местных жителей и коренных народов.

В «Лесном эталоне» разработан перечень потенциальных заинтересованных сторон, а также используется размещенный на сайте hcvf.ru перечень заинтересованных сторон по высокой природоохранной ценности. Эти списки регулярно обновляются.

Заинтересованные стороны и все неравнодушные граждане могут найти на сайте системы объявления о предстоящих оценках компаний по лесопользованию (аудитах), а также по цепочке поставок с контролируемой древесиной (на странице «Аудиты»). В новостях и в телеграм-канале всегда есть информация о публичных консультациях, которые проводятся при разработке нормативных документов системы. Участвовать в них могут все заинтересованные лица. Такие инструменты обеспечивают прозрачность системы сертификации, ее открытость для общественности, противодействие гринвошингу. ■



«ЛЕСДРЕВМАШ» В 2024 ГОДУ

РАССЧИТЫВАЕМ НА СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ

ТЕКСТ И ФОТО ЛЕСПРОМИНФОРМ

9–12 сентября 2024 года в московском ЦВК «Экспоцентр» уже в двадцатый раз прошла выставка «Лесдревмаш – машины, оборудование и технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности». Крупнейший отраслевой смотр существует уже более 50 лет.

Площадь выставки превысила 20 тыс. м² в павильонах – и на открытой площадке с великолепным видом на Москва-сити, где представили свои услуги продукцию около 200 компаний из Австрии, Бразилии, Германии, Италии, Китая, Республики Беларусь, Словении и, конечно же, России. Особенностью смотра стала демонстрация представляющего всю производственную цепочку ЛПК оборудования в действии, отчего на территории «Лесдревмаш» стоял привычный шум деревообрабатывающего цеха и разносился приятный запах пиленой древесины... Ни много ни мало 1720 т оборудования завезли на площадку выставки экспоненты. Стоит ли удивляться, что павильоны за четыре дня приняли больше 7900 посетителей.

ЗДЕСЬ БЫЛИ...

Среди российских участников «Лесдревмаш-2024» «Автоматика-Вектор», «Акмаш-Холдинг», АМП, «Базис-Центр», Барнаульский завод котельного оборудования, Боровичский завод деревообрабатывающих станков, «Грин Тулс», «Дитек Машиностроение», «Дельта-Техно», «Истконсалт», «Интерловел», «Интервесп», «Ками»,

«Ковровские котлы», «Комконт», «Консар», «Кронекс», «Лига», «Люфтсервис», «Макил Плюс», «Мастервуд-станки», «Полибиотехник», «Техно-Комплект» («МДМ-Техно»), «Механика-Транс», «Нансинг.ру», «Пролетарская свобода», «Современные фанерные технологии», Слободской машиностроительный завод, «СпецТехУниверсал», «Станки Юга», «СтанкоЛес-Трейд», «Станком», «Станкоцентр Перун», Тверская промышленная компания, «Теплоресурс», «Техпромсервис», «Фаэтон», «Череповецлес», корпорация «Экокарбон», «Эковент», «Элси» и др. С коллективными стендами выступили предприятия Костромской и Курганской областей.

Свою крупногабаритную технику выставили на открытой площадке Stanki.Ru (популярный Krafter), «Алтайлестехмаш», «Станкоцентр Перун», «Термолеспром», «Энерготех». «Амкодор» порадовал парой блестящих свежей зеленой краской компактных лесозаготовительных машин: харвестер FH840 и форвардер FF560 предназначены для рубок ухода, небольшие габариты позволяют им работать без прокладки специальных технологических коридоров. Как и обещали конструкторы компании на выставках прошлых лет, на машинах установлены

харвестерный агрегат и гидравлические манипуляторы производства «Амкодор».

Следует отметить, что многие экспоненты впервые принимали участие в выставке (по статистике организаторов, постоянных участников 81%).

Отрадно, что, несмотря на большое количество трудностей для международного бизнеса сегодня, на фризах стендов и корпусах станков можно было встретить и хорошо знакомые имена ведущих зарубежных компаний: Ansiberg, Biesse, Cefla, Felder, Inos, Kablitz, Kamozzi, Kleiberit, Ledinek, Leitz, Leuco, Mühlböck Vanicek, Naska, Omeco, Pilana, Secal, Tajfun, Vollmer, Weinig, Wemhoener...

Официальные приветствия участникам и гостям мероприятия адресовали руководители отраслевых ведомств и союзов.

«Выставка позволит участникам ознакомиться с новыми достижениями и разработками предприятий, узнать о трендах предстоящего года. Итоги работы предприятий отрасли, отмеченные на выставке, внесут крупный вклад в исполнение Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года, – сказал заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Олег Бочаров. – Уверен, что выставка будет способствовать укреплению позиций российских компаний на отечественном и зарубежном рынках, окажет воздействие на поиск эффективных решений для развития бизнеса, направленных на повышение производительности труда и конкурентоспособности

производимой продукции, на оптимизацию и развитие кооперированных связей».

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин подчеркнул, что лесной комплекс имеет большое значение для экономики России. Во многих регионах страны освоение и переработка уникальных по своим масштабам лесных ресурсов является важной составляющей промышленного потенциала и требует постоянного внимания к повышению эффективности работы лесопромышленных предприятий, развитию глубокой переработки древесины, внедрению передовых технологий в производство.

«Лесдревмаш» – профессиональный инструмент содействия модернизации отечественной деревообрабатывающей отрасли. Она дает полную картину новых образцов оборудования, машин и технологий для деревообработки, а также для деревянного домостроения, которое все шире востребовано на внутреннем рынке и призвано, помимо прочего, помочь решению многих первоочередных социальных задач, – заявил глава ТПП.

«Несмотря на все сложности последних лет, отечественные лесопромышленные предприятия не только смогли к ним адаптироваться и перестроить свою работу, но и переходят к активной фазе модернизации производственных процессов, открывают новые участки, активно инвестируют в развитие, – сказал глава ассоциации «Лестех» Александр Тамби. – На российский рынок пришло много новых зарубежных производителей оборудования, активно развиваются

отечественные станкостроительные предприятия, расширяя линейки выпускаемых станков, оборудования и систем механизации, стремительно растет ИТ-сектор. Выставка будет способствовать налаживанию и поддержанию деловых связей, заключению успешных контрактов по оснащению отраслевых предприятий современным оборудованием, позволяющим эффективно перерабатывать весь объем заготавливаемой древесины и выпускать конкурентоспособную продукцию, востребованную на отечественном и зарубежных рынках».

Генеральный директор ассоциации «Древмаш» Владимир Горбенко отметил в приветствии, что «выставка проходит в условиях существенного снижения недружественными странами поставок средств технологического оснащения для лесного сектора и запасных частей к ним». По его мнению, в ближайшее время в Российской Федерации должны быть приняты неотложные и системные меры по развитию производства и импортозамещения технологического оборудования и технологической оснастки для всех отраслей отечественной экономики, использующими леса, занимающимися учетом и маркировкой древесины, охраной, защитой и воспроизводством лесов, лесовосстановлением, лесоразведением, лесоустройством, лесотранспортом, лесопереработкой, осуществлением федерального государственного лесного контроля (надзора) и контролем соблюдения порядков и правил, указанных в Лесном кодексе. «Основной предпосылкой для разработки и





реализации таких мер является наличие в составе сектора лесного машиностроения экономики Российской Федерации более 700 производителей продукции (изделий, работ, услуг) в сфере средств технологического оснащения для лесного сектора», – считает Владимир Горбенко.

С необходимостью обеспечить отрасль технологической оснасткой отечественного производства согласился генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов, отметивший, что «Лесдревмаш» – это место возможностей: изучения рынка, расширения бизнеса, увеличения списка новых деловых партнеров и покупателей, повышения престижа компаний. «Оборудование на предприятиях российского ЛПК, к сожалению, в основном импортное, и большая часть поставлялась из недружественных стран. Но надо сказать, что в 2022 году благодаря оперативной работе Минпромторга и Минтранса, проблему поставок удалось решить достаточно быстро, переориентировавшись на другие рынки, – сказал Тимур Иртуганов. – Есть проблемы платежей, но они тоже решаются. Мы не можем сохранять настолько высокую импортозависимость в этой сфере».

СЛОВО БИЗНЕСУ

На выставке мы с радостью встретили много добрых друзей и старых знакомых. Говорили о разном, порой на самые отвлеченные темы, но больше все-таки о жизни – а для экспонентов это прежде всего работа, дело их жизни. Предлагаем вашему вниманию отзывы некоторых участников, что называется, из первых уст.

Иван Дементьев, генеральный директор Nanxing.ru: «Выставка порадовала хорошей посещаемостью – людей существенно больше, чем на прошлом "Лесдревмаш". Важно и то, что они нацелены на развитие, обсуждают вполне конкретные перспективы, и прежде всего автоматизацию. Это настоящее и будущее, тренд очевиден,



уже есть несколько интересных проектов, демонстрирующих все возможные плюсы. Недавно мы пустили в эксплуатацию новую линию на фабрике "Мария" в Саратове – это наиболее автоматизированный проект в России, причем я имею в виду не только наше оборудование, а в сфере деревообработки вообще. Все мебельщики дружно жалуются на дефицит кадров, который иначе как жутким и не назовешь. Причин тому несколько, но последствия одинаковы – производственный персонал не набрать, а тот, что есть, стал стоить значительно дороже, и, значит, вопрос автоматизации оборудования становится более чем актуальным.

Если раньше средства для решения этой проблемы могли предложить только крупные европейские производители, то теперь с ними достойно конкурируют заводы Китая, а с учетом действующих санкций и тому подобного это фактически единственный доступный нам вариант. Но и тут, как обычно, есть нюансы.

Машиностроителей в Китае много, но компаний с хорошим инжинирингом, которые способны качественно подготовить проект, продумать всю "обвязку" и предложить оптимальное готовое решение для каждой индивидуальной ситуации, – единицы. С гордостью могу сказать, что Nanxing как раз из тех предприятий, которые могут реализовать любую схему автоматизации производства. Причем на базе не только собственного

оборудования, но и техники других производителей.

Такой опыт есть у нас и в России: у клиента дорогостоящие немецкие станки, и он не готов их менять, поскольку его устраивают качество и мощность, но для полноценного использования их возможностей необходимы средства автоматизации. Собственник обратился к нам, мы подготовили проект, и, думаю, к концу года он уже будет реализован.

Еще один тренд в промышленной деревообработке – переход, причем достаточно резкий, от серийного к малосерийному производству. И более того, фабрики, построенные для массового выпуска изделий, постепенно переходят к индивидуальным заказам. Как следствие этого отмечаем повышенный интерес к станкам с ЧПУ – проявляется он и в запросах посетителей нашей экспозиции.

Наконец, третий тренд, все активнее внедряющийся у нас вслед за европейскими и азиатскими странами, – полное оснащение жилых помещений предметами мебели и интерьера уже при строительстве дома. Тут мебельная индустрия шагает в ногу со строительной, а производители вынуждены задумываться о том, чтобы вместо сотен и тысяч одинаковых изделий перейти к выпуску их расширяющегося ассортимента, поспевая за потребностью в комплексном обустройстве квартир. Мы постепенно перенимаем передовой зарубежный опыт, и, на мой взгляд, это здорово».



Руководитель обособленного подразделения компании Polybiotechnik Евгений Панов:

«Санкции коснулись всех, кто представлял западных поставщиков. В том числе и компания Polytechnik приостановила сотрудничество с Россией, но мы, как представители интересов ее клиентов, свою деятельность в стране не прекращаем. Больше того, мы стараемся если не заменить австрийскую компанию, то компенсировать ее отсутствие в РФ. И сразу после введения запретительных санкций, когда отрасль пребывала в некотором шоке, обзвонили и объездили всех партнеров, чтобы успокоить их и убедить, что будем продолжать поддерживать потребителей. Мы сделали акцент на сервисной составляющей деятельности, но, помимо этого, имея серьезные наработки в производстве оборудования, вывели на российский рынок технику под брендом Polybiotechnik. Это оборудование частично производится на заводе в Китае, а частично уже и в нашей стране (см. подробнее: "ЛесПромИнформ", 2024, №5. – Прим. ред.). Заканчиваем укомплектовывать и оснащать производственную базу близ Санкт-Петербурга, полный комплекс – от металлообрабатывающих станков до покрасочных камер.

На своем выставочном стенде мы рады приветствовать постоянных клиентов, с которыми давно и успешно сотрудничаем. Нам важно заявить о своем присутствии, иметь возможность рассказать о текущих и планируемых проектах, и в этом плане "Лесдревмаш" прежде всего имиджевое мероприятие.

Конечно, репутация, наработанная за многие годы, это не пустой звук, поэтому есть среди посетителей и представители новых для нас компаний, но знакомых с качеством техники Polytechnik, их сегодня интересуют в первую очередь сервисные моменты, возможные перспективы. Охотно делимся информацией, и даже закоренелые скептики соглашаются, что за период работы с 2016 года ООО "Полибиотехник" достигло определенных успехов в нашей стране.

Мы работаем открыто и честно. Рынок велик, и места хватит всем, пусть потребитель сам делает выбор. Это как с автомобилями: кто-то предпочитает Mercedes, а кому-то нужна "Лада Гранта".

Самое главное, что люди перестали сидеть и ждать у моря погоды. Если применительно к нашему отраслевому сегменту, видим, что некоторые лесопереработчики, столкнувшись с бесперспективностью выпуска пеллет как способа решения вопроса с утилизацией древесных отходов своих производств, стали искать другие варианты, и в том числе оснащение оборудованием для электрогенерации. Только наша компания за последнее время реализовала пару таких проектов. Думаю, тенденция со временем будет только усиливаться».

«Мы постарались сделать стенд компании уникальным – вся команда трудилась, чтобы площадка российского производителя инструмента получилась не только информативной, но и визуально привлекательной. По словам



посетителей, нам это удалось, – с обоснованной гордостью поделился **генеральный директор компании GT Дмитрий Соколов**. – Но главное все же – это наглядная демонстрация всех наших возможностей. Показали широкий спектр твердосплавного и алмазного инструмента. Интерес неподдельный. Гостей впечатляет, что фактически полный ассортимент режущего инструмента для деревообрабатывающей и мебельной промышленности производится в России, на нашем заводе в Петербурге. Мы можем делать не только стандартные изделия, но и выполнять индивидуальные заказы разной степени сложности – от дисковых пил до самых сложных фрез. Как разработчикам и проектировщикам нам интересно решать порой технологически весьма непростые задачи, возникающие у клиентов.

В ближайших планах внедрение на производстве автоматизированной линии для непрерывного производства лесопильного инструмента, которое позволит закрыть потребности рынка в дисковых пилах. Оборудование еще в пути, но площадка для него уже полностью подготовлена. С реализацией этого проекта потенциал компании станет еще внушительней. Мы делом стараемся убедить лесопромышленников в том, что в области инструмента реально все производить внутри страны, – вот, пожалуй, основной посыл нашего участия в выставке».

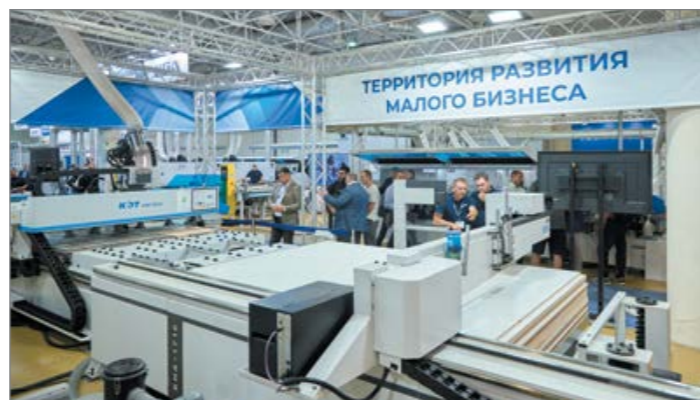
Компания LIGA пригласила гостей в обособленное инновационное пространство «Технопарк» площадью больше 2700 м², где было

представлено все необходимое для развития мебельного производства. В интерактивном формате посетители активно участвовали в тест-драйвах мировых премьер оборудования и индивидуального производства мебели и высокоэффективной обработки деревянного массива. Большой интерес вызвала «Территория развития малого бизнеса», на которой демонстрировалось, как оптимально разместить промышленное оборудование на ограниченной площади, быстро обучить кадры работе на станках с ЧПУ и повысить производительность.

«Мы представили широкий спектр технологий и оборудования KDT для создания качественной мебели дизайна любой сложности, посетители высоко оценили их функциональность и производительность, и часть станков прямо с выставки уехали на фабрики, – поделился **директор департамента управления продуктами и категориями LIGA Александр Есипов**. – Кроме того, на отдельной площадке 250 м² показали в работе автоматизированное деревообрабатывающее производство Jangja – готовое решение от вырезки дефектов до производства высококачественной погонажной продукции. Для работы линии требуется всего четыре оператора, производительность около 15,5 км продукции в смену. По итогам выставки мы отметили значительный интерес посетителей к предлагаемым технологиям и решениям, укрепили ценные контакты с партнерами и клиентами, а также собрали важную обратную связь».

Официальный представитель компании Sesa! на территории РФ и стран СНГ Мария Акимова: «Выставка наглядно продемонстрировала, что в этом году интерес к сушильному оборудованию европейского производства в России не угас. Наоборот, мы отметили для себя много новых перспективных фабрик, которые хотят выпускать продукцию из древесины и оснастить свое производство качественным европейским оборудованием. Сушильные установки не попали в список оборудования, ввоз которого ограничен пакетами санкций недружественных стран. Это дает нам возможность полноценно работать – поставки сушильных камер в Россию, монтажные и пусконаладочные работы продолжаются. Так, на сегодня проводятся монтажные работы на производстве ООО «Магистраль Транзит» в п. Магистральный Иркутской области.

Хочу выразить благодарность соотечественникам за поддержку и проявленный интерес к нашему оборудованию».



Антон Куликов, директор по продажам смазочных материалов eastconsult group:

«Все прошло в соответствии с нашими ожиданиями: увиделись с рядом китайских партнеров, с которыми прежде общались только удаленно, встретились со всеми нынешними и потенциальными клиентами, как планировали. Возникло несколько новых интересных возможностей по развитию.

Стоит отметить несколько особенно плодотворных встреч с перспективными клиентами. В основном речь шла о проектах по строительству, созданию новых производственных линий или по обновлению оборудования, а также по нашей "химической составляющей" – смазочным материалам. Конкретной информацией об этом, наверное, делиться рано, пока есть только два или даже три потенциальных контракта, каждый может вылиться потом в довольно крупный проект».

Павел Кучин, генеральный директор ООО «Ковровские котлы»:

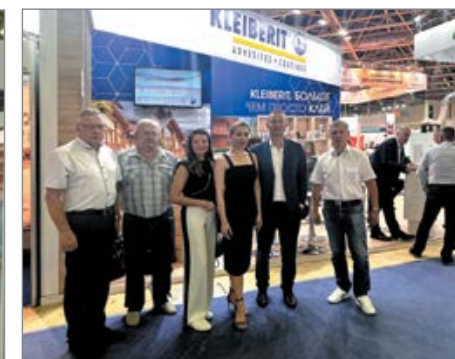
«Выставка, как всегда, проведена на самом высоком уровне, спасибо организаторам за возможность принять участие. Довольно много экспонентов в такое трудное для отрасли время нас удивило. Посещение подобных мероприятий – это всегда возможность не только заключить новые контракты, но и познакомиться с интересными людьми, встретиться с клиентами, получить отзыв о своей продукции и работе, установить полезные деловые знакомства с потенциальными покупателями и с поставщиками... Да и просто встретиться со старыми друзьями и коллегами! В общем, только положительные эмоции от участия в "Лесдревмаш-2024"».

Компания НПФ «Техпромсервис» представила на выставке лесопильное и деревообрабатывающее оборудование собственного производства. «Мы готовились к этому мероприятию, чтобы максимально эффективно презентовать свою продукцию, – сказал **генеральный директор Дмитрий Ярушкин**. – Нам удалось не только представить наше оборудование потенциальным заказчикам, но и провести продуктивные встречи с нашими постоянными партнерами, обсудить текущие проекты и планы на будущее. По результатам деловых переговоров назначены визиты, с которыми наши специалисты отдела продаж уже отправились к заказчикам. Выражаем искреннюю благодарность организаторам выставки за высокий уровень проведения мероприятия и его значимость для развития лесной отрасли!»

Под новым для гостей выставки именем ООО «Сервис-Проект»

выступила хорошо знакомая рынку компания «Вайниг Рус». «В наше нестабильное время все меняется. К сожалению, санкции не позволили сохранить дочернее предприятие Weinig в России, но мы приложили максимум усилий, чтобы сохранить коллектив специалистов, и создали новую компанию, ведь мы не можем пропасть с рынка, после того как проделано столько работы. На нас рассчитывают постоянные клиенты. Мы, как и прежде, продолжаем работать с пользователями Weinig и Holz-Heig, привозим запасные части и оборудование, оказываем техническую поддержку и консультируем», – отметила **генеральный директор ООО «Сервис-Проект» Ирина Мартынова** в приуроченном к «Лесдревмаш» обращении.

Главный инженер ООО «Современные фанерные технологии» Дмитрий Кожевников: «С 2024 года "СФТ" представляет на российском рынке интересы производителя теплоэнергетического оборудования Маххтес, Германия-Индонезия, и к выставке "Лесдревмаш" в этом году мы готовились вместе. Основные цели участия в выставке две: познакомить посетителей с командой и технологиями Маххтес – ведь, несмотря на сотни реализованных проектов и большой мировой вес компании, российский рынок она серьезно не изучала и прежде не рассматривала всерьез – и увидится с представителями фанерных производств, наших партнеров по прошлым, текущим и будущим проектам. Ну и, кроме того, донести до российского рынка информацию о возможностях поставки в условиях санкций оборудования японской фирмы Hashimoto Denki для лущения, сушки и ребросклеивания шпона.





По итогам выставки могу сказать, что обе поставленные цели были достигнуты: встретились и пообщались с большинством наших заказчиков, познакомились с новыми. И, конечно, мы были рады увидеть неподдельный интерес на российском рынке к новому игроку в сфере энергетики ЛПК – нашему партнеру, компании Maxhtec. На нашем стенде был продемонстрирован широкий спектр продукции, разработанной по немецким технологиям и произведенной в соответствии с европейскими стандартами качества. Немаловажно, что Россия и дружественная Индонезия сотрудничают без санкционных ограничений.

Посетителей было довольно много, все четыре дня прошли в активном общении с гостями. И это несмотря на то, что часть представителей крупных компаний оттянуло на себя проходившее в те же дни мероприятие аналогичного профиля в Китае. Со своей стороны, команда PT Maxhtec Teknologi Indonesia сделала соответствующие выводы и планирует активно участвовать в следующих выставочных проектах в России.

Отдельно хочу отметить, что в рамках выставки ООО "СФТ" заключило соглашение о постоянном сотрудничестве с известной китайской компанией Zeus – производителем высококачественного инструмента, в частности лущильных ножей».

Об участии в выставках *генеральный директор компании*

«Теплоресурс» Дмитрий Мажаров высказался вполне определенно: «Зачем участвовать в выставках? Все просто: нужно показывать рынку, что в довольно непростых условиях вы не только продолжаете работать, но и ориентированы на дальнейшее развитие. Здесь к вам обращаются и прежние заказчики, и совершенно новые, которые только знакомятся с тем, что вы можете им предложить, – анализируют, сравнивают, делают выбор, исходя в том числе из того, насколько полные и убедительные данные предоставил экспонент.

Ситуация в лесопромышленном комплексе непростая, но многочисленные поездки на предприятия отрасли показывают, что ничего не остановилось, просто масштабы стали поменьше.

Судя по всему, дно мы уже преодолели, теперь вопрос в том, насколько быстро и эффективно отрасль будет выходить из кризиса. Полагаю, в ближайшие два-три года каких-то всплесков ожидать не стоит, но это не повод впадать в пессимизм – будем продолжать работать.

Наш 20-летний опыт позволяет как строить энергетические установки с нуля, так и модернизировать существующие, в том числе зарубежные, поставленные компаниями, которые ушли с нашего рынка и перестали оказывать поддержку клиентам. Пока запаса прочности такого котельного оборудования хватает, но уже есть звоночки того, что такое направление деятельности может оказаться востребованным. Будем стараться помочь, чем можем, в каждом случае.

Так или иначе всем предприятиям ЛПК, ранее ориентированным на зарубежное оборудование, приходится чаще "смотреть внутрь" и искать все необходимое на российском рынке – альтернативы нет. В нашей сфере даже Китай не вариант, а попытки ввозить оборудование/запчасти/комплектующие через третьи страны возможны лишь как разовые акции, а постоянные и надежные поставки едва ли возможны. Чем раньше люди это поймут, тем лучше.



С другой стороны, приезжая на заводы заказчиков и знакомясь там с зарубежной техникой, доступа к которой у нас раньше не было, мы приобретаем новые знания и навыки, перенимаем опыт и учимся, а значит, сможем делать собственные установки все лучше и лучше. Во всем есть позитив».

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Пожалуй, никогда еще конгрессные события «Лесдревмаш» не были настолько ориентированы на практику, как теперь: вместо далеких идущих планов и вдохновляющих перспектив эксперты предлагали решения конкретных проблем, а их, надо признать, в современном ЛПК более чем достаточно. Кроме того, заметно, что промышленники постепенно перестают уповать на какую-либо стороннюю помощь и стараются преодолевать сложности собственными силами. Зачастую обращаясь к опыту отраслевых объединений.

Основными темами деловой программы выставки стали: развитие бизнеса и оснащение предприятий технологическим оборудованием в современных условиях, импортозамещение в лесопромышленной отрасли, логистика и системы добровольной лесной сертификации, автоматизация производств и вопросы подготовки кадров для ЛПК.

Остановимся подробнее на некоторых знаковых выступлениях трехдневного форума *WoodWorld*.

Программа мероприятия состояла из трех блоков. На вступительной сессии было рассмотрено общее состояние ЛПК России. Второй блок форума представлял

СПРАВКА

Основные мероприятия деловой программы:

- форум предприятий лесопромышленного комплекса WoodWorld-2024;
- круглый стол «Современные проблемы импортозамещения в ЛПК: обеспечение непрерывной работы оборудования»;
- конференция «Национальная система лесной сертификации как инструмент защиты интересов участников российского рынка»;
- конференция «Международная логистика в ЛПК спустя три года санкций»;

- круглый стол «Комплексное оснащение лесопромышленных предприятий технологическим оборудованием в условиях санкционных запретов»;
- семинар «Закупки в лесопромышленном комплексе РФ»;
- IV Форум лесного машиностроения России;
- научно-методический совет по лесному комплексу «Актуальные вопросы развития системы лесного образования, формирования современных образовательных стандартов и образовательных программ».

собой анализ рынков лесопroduкции в России и крупнейших регионах потребления в мире (среди них сегодня ключевыми для России являются страны Ближнего Востока и Северной Африки). А третий блок был посвящен производству и продажам древесных плит и фанеры с акцентом на использование в мебельной промышленности. Рынки постсоветских стран остаются своего рода продолжением российского рынка, важность работы в связке с мебельной отраслью этих регионов трудно переоценить, поэтому к участию в мероприятии пригласили руководителей отраслевых ассоциаций среднеазиатских стран.

Остановимся подробнее на некоторых знаковых выступлениях на форуме.

Генеральный директор Национального лесного агентства развития и инвестиций (НЛАРИ)

Виталий Липский посвятил свое выступление тенденциям развития рынков лесопroduкции. Характеризуя ситуацию на рынке круглого леса, докладчик сказал: «Зимний сезон, декабрь 2023 – март 2024 года, прошел хуже аналогичного зимнего периода годом ранее – снижение 3,4%, то есть 58,42 млн м³ против 60,48 млн м³. Наблюдается падение интереса лесозаготовителей к работе в лесу на фоне снижения спроса на фанерное сырье и отчасти на пиловочник. Отсутствие экспорта технологической щепы с лесопильных предприятий привело

к падению цен на балансы и технологические дрова. Существует серьезная угроза дальнейшего падения объемов заготовки из-за выхода из строя действующей лесозаготовительной техники и отсутствия полноценной замены ей».

Докладчик перечислил тренды в лесопилениях:

- сокращение производства пилопродукции в I полугодии 2024 года относительно уровня II полугодия 2023 года на 1,8%. Падение наблюдается и месяц к месяцу прошлого года. Крупные лесопильные предприятия пытаются адаптироваться на внутренних рынках и выдавливают малые лесопильные предприятия, терпящие банкротства;
- отсутствие полноценного сбыта топливных гранул и технологической щепы, ведущее к падению маржинальности отрасли;
- критическая зависимость Северо-Запада РФ от транспортной субсидии;
- стагнация и возможный спад китайского строительного сектора, не позволяющие надеяться на рост экспорта в среднесрочной перспективе;
- некоторые растущие рынки недоступны для России из-за опасения потенциальных покупателей применения вторичных санкций: достаточно вспомнить отсутствие поставок пилопродукции в ОАЭ и Саудовскую Аравию в 2023–2024 годах (при этом, как

ни странно, сохраняются закупки пилопродукции, например, японскими компаниями – 5,3% всего экспорта в 2023 году);

- остановка льготной ипотеки, ведущая к существенному падению спроса на пилопродукцию на внутреннем рынке.

Среди трендов на рынке древесно-стружечных плит Виталий Липский отметил следующие:

- рынок ДСтП и OSB вырос (+3,4%) в первом полугодии 2024 года относительно уровня второго полугодия 2023 года. При этом рынок OSB сейчас в стагнации, основные производственные мощности простаивают;
- рынок ориентировано-стружечных плит существенно сократился (в том числе из-за проблем ООО «СТОД» и ООО «ДОК Калевала»);
- конкуренцию OSB составляет фанера, цены на которую на минимально возможном уровне;
- ожидается дальнейший рост предложения на рынке ДСтП после пуска мощностей ООО «Ультра Декор Рус»;
- продолжается рост спроса на ДСтП на фоне повышенного спроса на мебель. Повышенный спрос на мебель в ближайшее время сохранится на фоне мебелировки жилья, построенного в рамках льготных ипотечных программ;
- рост цен на ДСтП продолжится на фоне высокого спроса на мебель;
- основными экспортными рынками ДСтП и OSB остаются страны СНГ (85,4%).

На рынке древесно-волоконных плит:

- падение производства ДВП в I полугодии 2024 года на 24,9% относительно уровня II полугодия 2023 года;
- рынок ДВП – самый динамичный в российском ЛПК, он рос опережающими темпами, а текущее падение объемов производства является адаптацией и коррекцией рынка.

Тренды рынка фанеры:

- прирост производства фанеры в



I полугодия 2024 года на 6,1% относительно уровня II полугодия 2023 года;

- рынок фанеры постепенно восстанавливается, но перспективы неочевидны. Цены на фанеру находятся на историческом дне. Адаптация к новым рынкам минимальная;
- ряд производителей фанеры вынужденно вышли на мировой рынок с предложением березового шпона и тем самым привели к закрытию независимых производителей березового шпона;
- основным экспортным рынком является Египет, который страдает от дефицита баланса, торгового дисбаланса, недостатка платежеспособности и бюджетного дефицита;
- до сих пор около 13,6% российского экспорта, несмотря на заградительную ввозную пошлину 50%, уходит в США, в 2023 году прямой экспорт фанеры составил 183 тыс. м³; есть каналы непрямого экспорта фанеры в США (через Вьетнам, Китай и пр.);
- треть экспорта приходится на Китай (17,7%) и Турцию (14,7%), существенная часть фанеры впоследствии реэкспортируется.

На рынке ЦБП производство целлюлозы и древесной массы стагнирует. Производство бумаги и картона в первой половине 2024 года прибавило 4,5%. Выпуск большинства видов бумаги и картона растет, а выпуск санитарно-гигиенических

бумаг и материалов и белой бумажной продукции – снижается.

Освещая ситуацию на рынке пиломатериалов, Виталий Липский отметил, что существенная часть прироста пилопродукции на внутреннем рынке достигнута благодаря крупным производителям – в реализованном виде и в виде складских запасов прирост составил 3,9 млн и 2,7 млн м³ соответственно. Крупные компании частично переориентировали поставки пилопродукции на внутренний рынок, это увеличило конкуренцию и привело к выдавливанию малых производителей. Многие малые и средние предприятия вышли из бизнеса.

Рынок рос с 11,6 млн м³ в 2021 году до 15,5 млн м³ в 2022 году (+3,9 млн м³), в 2023 году последовал откат до 14,3 млн м³, а прогноз на текущий год – уже 11,8 млн м³.

Драйверов роста внутреннего потребления пиломатериалов несколько. Прежде всего увеличение ввода жилых домов, в том числе с деревянными конструкциями. Доля деревянного строительства выросла с 11% в 2020 году до 14% в 2023 году, но ее следует наращивать активней. Способствует и льготная ипотека а также рост производства и потребления мебели вслед за ростом жилищного строительства. Ожидается, что спрос на мебель продлится в течение года-двух после завершения периода льготной ипотеки. При этом потребление пилопродукции мебельными производителями не является определяющим.

О перспективах внутреннего рынка пилопродукции судить сложно, поскольку непонятно,

насколько «просядет» строительный сектор из-за остановки льготной ипотеки. Нет понимания также по началу и срокам восстановительного роста на «новых территориях». Очевидно, что любой сценарий развития внутреннего рынка не компенсирует в краткосрочном периоде потери отрасли после 2022 года, – для быстрого «отскока» просто недостаточно факторов роста.

Тенденции экспортных рынков. Согласно оценочному прогнозу на 2024 год, производство пилопродукции в России составит 32,8 млн м³. Из них 11,8 млн м³ уйдут на внутренний рынок, значит, на экспорт останется 20,9 млн м³. В структуре экспорта с огромным отрывом лидирует Китай, потребляющий 78%. Как ни странно, среди покупателей остается Япония (5%), на Таджикистан приходится 4%, на Южную Корею и Египет – по 3%, на Казахстан и Азербайджан – по 2%, незначительные объемы поставок в другие страны составляют еще 3%.

«Ситуация на китайском рынке не самая оптимистичная, – отметил спикер. – Налицо стагнация строительного сектора. Цены на строительные пиломатериалы в Китае ниже уровня 2023 года. Да, российские экспортеры существенно выдавили европейцев и американцев с китайского рынка, но при этом Китай активно закупает круглый лес в Новой Зеландии и перерабатывает на собственных лесопильных предприятиях».

Резюмируя сказанное, Виталий Липский дал общую оценку состояния российского ЛПК на текущий момент.

Со стороны лесозаготовки видится ряд угроз. Лесозаготовители не стремятся заходить в лес из-за снижения спроса на фанерное сырье и пиловочник. Падение рентабельности заготовки ограничивает предложение пиловочника и толкает цены на него вверх.

Рост цен на комплектующие для лесозаготовительной техники стимулирует повышение себестоимости заготовки. Равно как и износ лесозаготовительной техники и необходимость замены в ближайшее время. Рост арендных ставок тоже стимулирует рост цен на пиловочное сырье.

Логистические проблемы

ширяются. Лесозаготовители Северо-Запада РФ зависят от субсидий на транспортировку продукции. Субсидии ограничены и достаются не всем. Не получившие субсидий уходят с рынка.

До сих пор не решена проблема транспортного коридора «Север – Юг», развитие рынков в этом направлении затруднительно.

Проблемы лесопильной отрасли на Северо-Западе, в центре России и Сибири будут нарастать. Сибирским предприятиям не субсидируют транспортные затраты, хотя при поставках в КНР большое транспортное плечо.

Наблюдается комплексный дисбаланс. Экспорт древесных топливных гранул будет снижаться. Внутренний рынок ограничен. Объем финансирования, выделенного на использование pellets для отопления, крайне мал в рамках отрасли. Экспорт технологической щепы остановился на Северо-Западе. Возник переизбыток сырья для ЦБК. Целлюлозно-бумажные комбинаты понизили цены на балансы. Все это приводит к падению рентабельности заготовки для лесопильных предприятий.

Старший аналитик агентства WhatWood Марина Зотова в докладе «Рынок пиломатериалов Китая» отметила, что на динамику импорта и ценообразования по пиломатериалам оказывает влияние кризис строительного рынка в Китае: за семь месяцев 2024 года инвестиции в недвижимость снизились на 10,2% г/г. Ввод новых зданий составил 300 млн м², на 21,8% меньше, чем годом ранее. Площадь зданий в стадии строительства – 7 млрд м², на 12% меньше, чем годом ранее.

Спад продолжается. В августе индекс деловой активности составил 49,1% (то есть ниже порога в 50%), падение относительно показателя июля – 0,3%. В конце лета была отмечена и низкая закупочная активность.

Еще один драйвер рынка – демография. Китай отчитался о рекордной низкой рождаемости и рекордном приросте смертности.

Объемы ввоза пиломатериалов сохраняются на уровне прошлого года. И если по импорту лиственных пиломатериалов фиксируется прирост 6% г/г, то по хвойным

наблюдается снижение 6% г/г: запасы хвойного пиловочника в основных портах Китая в августе выросли на 4,6%. Вместе с тем запасы хвойных пиломатериалов в порту Тайсан в августе снизились на 8% м/м – до 1,15 млн м³.

Сейчас снижение объемов поставок показывают все главные поставщики древесины в Китай, кроме Белоруссии (+28% г/г) и США (+35% г/г).

Россия остается лидером среди поставщиков хвойных пиломатериалов в Китай – в 2024 году доля российского импорта составила 64%.

Что касается цен на российские пиломатериалы, то в марте-апреле 2024 года ценовая конъюнктура на китайском рынке сильно изменилась. Цены скорректировались вниз после более чем полугодового повышательного тренда. Средние уровни ценового отката за месяц составили ¥100–150 м³. В мае-июне цены стагнировали, а в июле российские поставщики снова констатировали снижение. WhatWood не исключает, что в IV квартале 2024 года цены стабилизируются, прибавив \$25–45 м³ к цене июля.

Генеральный директор ГП «Вологодские лесопромышленники» Александр Шаньгин сделал обзор рынка лесосырья и реальных возможностей его развития. Начал докладчик интригуяюще: «Коллеги, у меня для вас две новости. Первая – заготовка древесины упала более чем на 20%, и предпосылки для восстановления пока не видно».

Доступный объем хвойного пиловочника на рынке СЗФО сократился на 17%; в основе проблемы отсутствие достаточного внутреннего спроса на низкосортную листовую древесину – с 2022 года прекращен ежегодный экспорт примерно 5 млн м³ низкосортной лиственной древесины.

Вторая ключевая проблема – отсутствие достаточного внутреннего спроса на побочный продукт лесопиления, произведенный из его отходов, – древесное биотопливо. Загрузка мощностей по производству биотоплива в Вологодской области в 2023 году составила всего 26% номинальной. Конечно, двумя проблемами дело не ограничилось,

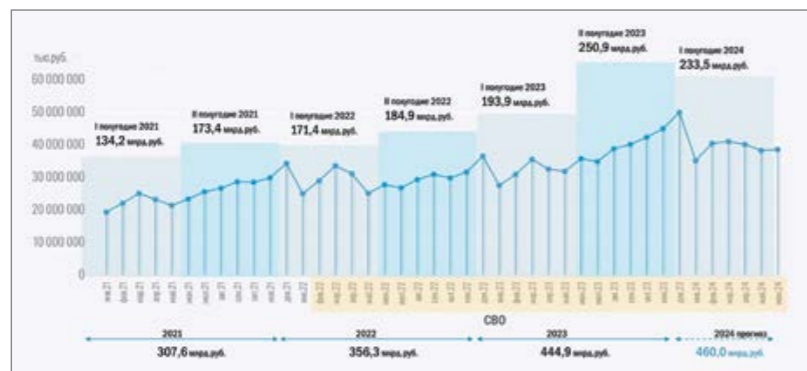
на ситуацию наложились падение эффективности импортной техники в связи с отсутствием качественных аналогов и двузначная инфляция «компонентов себестоимости». Достаточно упомянуть, что в РФ в 2024 году будет произведено и не востребовано примерно 5,6 млн сыпучих кубических метров опилок».

Поскольку потребление ценных сортиментов сырья (на производство пиломатериалов и фанеры) медленно восстанавливается, возможен рост цен на пиловочное сырье. Доступный объем хвойного пиловочника на рынке СЗФО сократился примерно на 4,5 млн м³, а снижение объема распиловки составляет «всего» 1,6 млн м³ примерно, поэтому дефицит хвойного пиловочника в объеме примерно до 3 млн м³ создает предпосылки для роста цен.

Спровоцированная неравномерностью развития отрасли модель экстенсивного лесопользования также обещает стабильное ухудшение диаметровой структуры сырья и увеличение радиусов поставки.

Но есть и плюсы! На рынке деревянного домостроения РФ стали доступны самые лучшие древесные материалы. Соответствующие любым высочайшим требованиям клиентов.

«В последние годы лесная промышленность России столкнулась с системным кризисом. Заготовка древесины в ряде регионов значительно сократилась, а внутренний спрос на низкосортную листовую древесину остается критически недостаточным. Однако, несмотря на эти вызовы, рынок каркасного домостроения демонстрирует устойчивый рост и может стать стратегическим решением многих проблем в отрасли, источником доступного и комфортного малоэтажного жилья для россиян. Этот метод строительства становится все более востребованным благодаря доступной себестоимости, высокой энергоэффективности и экологичности», – сказал г-н Шаньгин. Каркасные дома отвечают современным требованиям к жилью, их возведение позволяет эффективно использовать листовую древесину (что особенно актуально в условиях снижения экспорта и ограничения доступности хвойного леса), создать спрос на древесные плиты и попутно



Месячная динамика производства мебели (из презентации Виталия Липского)



решить вопрос дефицита хвойного пиловочника.

«Сегодня российские строители фактически получили доступ к самым качественным материалам для возведения жилья с оптимальными затратами. Создав фокус на строительство качественных каркасных домов и повысив допустимую этажность, мы бы могли сделать деревянное домостроение действительно массовым», – считает гендиректор «ВЛП».

Самого пристального внимания на форуме удостоилась мебельная индустрия. Ведь это, пожалуй, самый динамичный по развитию и метаморфозам сектор промышленности, связанный с ЛПК (посредством, как минимум, исходных каркасных материалов – массива древесины и разных видов плит). Кроме того, он еще и достаточно «прозрачен», чтобы на базе доступной статистики отслеживать происходящие в отрасли процессы.

О перспективных направлениях экспорта древесно-плитной и фанерной продукции из России рассказал Виталий Липский.

Его оценочный прогноз по рынку древесно-стружечных плит 2024 года такой: производство 11,1 млн м³, внутреннее потребление 8,9 млн м³. То есть на экспорт остается 2,2 млн м³. При этом поставки распределяются следующим образом: Казахстан – 46%, Азербайджан – 15%, Таджикистан – 11%, Кыргызстан – 9%, Китай, Монголия, Армения и Грузия – по 3%, остальные по нисходящей.

По древесно-волоконистым плитам оценочный прогноз на 2024 год следующий: производство 600 млн м², внутреннее потребление 585 млн м². Около 50 млн м² – импорт из Беларуси и Китая. Экспортные 65 млн м² распределяются так: Казахстан – 47%, Азербайджан – 23%, Таджикистан – 8%, Турция – 7%, Кыргызстан и Армения – по 3%, и т. д. Российский бизнес создал в Казахстане транспортно-логистический хаб, через который продукция поставляется в Узбекистан (прямые поставки в Узбекистан из РФ не прослеживаются), Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан. Казахстан реэкспортирует

продукцию в российские регионы (в частности, сибирские) при нехватке поставок со своих складских мощностей. Российский ЛПК постепенно проигрывает Китаю и Турции, которые поставляют в Узбекистан 71 и 12% всего импорта ДВП соответственно.

Прогноз по OSB: производство – около 1300 тыс. м³, внутреннее потребление – 1120 тыс. м³. Экспорт – 180 тыс. м³: Китай – 36%, Казахстан – 32%, Кыргызстан – 15%, Таджикистан – 5%, Азербайджан – 4%, прочие страны – 8%.

Производство фанеры, по оценочному прогнозу, составит в 2024 году 3,5 млн м³, внутреннее потребление – 1,85 млн м³. Экспорт оценивается в 1,650 млн м³ и распределяется так: Египет – 27%, Китай – 18%, Турция – 15%, США – 14%, Южная Корея – 6%, Казахстан и Израиль – по 4%, остальные страны – 13%. При этом 11% экспорта приходится на ламинированную фанеру, а 89% – на все остальные виды.

Исполнительный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Тимур Иртуганов посвятил свое выступление состоянию мебельного производства в России. Опираясь на данные Росстата и АМДПР, он начал с производства плитных материалов.

Производство ДСП (включая OSB) в июле 2024 года выросло на 22% и составило 1326 тыс. усл. м³, или 1206 тыс. м³. Показатель июля 2024 года самый высокий среди июльских минимум с 2019 года. Прирост за январь – июль 2024 года 18%, а прогноз на весь 2024 год – 13 247 тыс. усл. м³, то есть рост выпуска на 14% к уровню 2023 года.

Производство ДВП (включая MDF) в июле 2024 года снижалось (-8%), причем второй месяц подряд, его объем составил 63 млн усл. м², или 46 млн м². Но за январь – июль производство все же выросло на 11%. Прогноз на весь год – 729 млн усл. м², то есть рост на 4% к уровню 2023 года.

Производство фанеры в июле сократилось на 4% (падение третий месяц подряд), за январь – июль прирост на 4%. Прогноз на 2024 год

– 3284 тыс. м³, всего на 1% выше уровня 2023 года.

Что касается производства мебели, то в первом полугодии 2024 года в натуральном выражении прирост составил 25% к показателю аналогичного периода 2023 года, в стоимостном выражении – 21% к уровню первого полугодия 2023 года. Оба значения максимальные минимум с 2019 года.

В июле 2024 года достигнут рост на 21% в рублях и на 16% в штуках (и это тоже рекордный объем выпуска). Впрочем, по итогам II квартала отмечается замедление роста: в натуральном выражении только +19%, а в стоимостном выражении +20% к соответствующим показателям II квартала 2023 года. Но и эти цифры превышают показатели прошлых лет минимум с 2019 года.

Объем производства за июль 2024 года оказался рекордным минимум с 2005 года (и, вероятно, за всю историю наблюдений). Далее ожидается замедление роста производства в натуральном выражении при росте цен на мебель, а прогнозируемый прирост за 2024 год в стоимостном выражении составит примерно 16%.

Спикер конкретизировал оперативные данные по производству мебели.

В стоимостном выражении за семь месяцев 2024 года оно выросло на 21,2% относительно показателя за январь – июль 2023 года. Самый высокий прирост производства показала мебель из пластмассовых материалов (+37,7%), доля которой в структуре мебельного производства менее 1%. Второе место по приросту производства заняла кухонная мебель (+26,4%); третье – деревянная мебель для столовой и гостиной (+22,1%). В стоимостном выражении все категории мебели показали рост.

В натуральном выражении за семь месяцев 2024 года выросло производство почти всех категорий: мебели деревянной для спальни (+46,5%), мебели для кухни (+27,6%), матрасов и основ матрасных (+24,7%), мебели деревянной для столовой и гостиной (+21,8%), мебели деревянной для офисов (+13,8%), металлических кроватей (+7,2%), прочей мебели (+14,5%).

Не выросло только производство раскладной мягкой мебели (-0,5%). Производство корпусной мебели увеличилось на 23,9%.

Производство кухонной мебели росло во всех категориях, деревянной офисной мебели – во всех категориях, кроме столов детских для дошкольных заведений; в сегменте матрасов выросло производство основ матрасных на металлическом каркасе и прочих основ, а также пружинных и беспружинных матрасов; в сегменте мягкой мебели – только производство диванов; в сегменте мебели для спальни наблюдался рост во всех категориях, кроме взрослых деревянных кроватей, в сегменте мебели для столовой и гостиной и прочей мебели – тотальный рост.

Индекс цен производителей (ИЦП) мебели для внутреннего рынка за 2024 год составил 197,5 (рост цен на 97,5%). Сохраняется тенденция роста цен производителей относительно показателей прошлого года.

Динамика розничных продаж мебели такова: +6% в 2023 году к 2022 году, +15% в I квартале 2024 года к I кварталу 2023 года.

Цены на мебель за январь – март 2024 года выросли на 7,2%; ИПЦ на мебель в I квартале 2024 года составил 107,19 по отношению к показателю I квартала 2023 года.

Больше всего за год подорожала металлическая мебель для офисов – на 189,5% (зафиксирован резкий рост цен в феврале 2024 года). Снижения цен не наблюдалось ни в одной категории.

Директор по стратегическому маркетингу мебельного комплекса «Гранд» Александр Гринько внес свой вклад в описание текущей ситуации на рынке мебели в России. По данным эксперта, за 2023 год в стране было произведено 66,7 млн ед. мебели, совокупная выручка производителей составила 438 млрд руб. В начале 2023 года производство мебели сократилось почти на 10%, а продажи упали на 35%. Убытки мебельщиков за первое полугодие составили \$300 млн. Но уже к осени 2023 года рынок вырос на 17,3%, прогнозированного падения в конце года не произошло. И по итогу 2023 года рост составил 33% в натуральном выражении. Увеличились продажи мебели у онлайн-ритейлеров:

на Яндекс.Маркете в два раза, на WB – на 152%. При этом 32% потребителей по-прежнему совершали покупки в традиционных магазинах – офлайн.

Что же происходит в 2024 году? Рост рынка в I квартале составил 27% г/г в натуральном выражении и 24% в стоимостном. По итогу года ожидается рост 9,2% и выпуск 73,7 млн изделий.

Анализ российского рынка показывает, что 40% потребителей изменили отношение к покупке мебели, спрос на изготовление мебели увеличился на 78%, спрос на реставрацию – на 41%. Потребители чаще обращают внимание на цены и ищут более доступные материалы.

Вырос интерес покупателей к отечественным производителям мебели. При этом россияне чаще выбирают минималистичный и универсальный «скандинавский» стиль. Растет популярность маркетплейсов и покупок онлайн.

Маркетолог считает, что рост инвестиций в мебельный бизнес продолжится. Сегодня все больше российских производителей работает под собственным брендом. Налицо «демократизация» коллекций: 70% производителей среднего и премиум-сегмента стали выпускать бюджетные линейки продукции. Еще один тренд в развитии мебельного бизнеса – продажа дополнительных товаров: к концу 2023 года 60% мебельных компаний производили или собирались их производить.

На основе приведенных данных, спикер обозначил ближайшие перспективы российского мебельного рынка:

- производство будет расти, появятся новые бренды и фабрики;
- компании будут формировать стратегии сохранения продаж;
- производители будут активнее работать с застройщиками;
- потребители будут стремиться сэкономить еще больше;
- «мебельная ипотека» позволит рынку вырасти на дополнительные 5–10%.

И ЕЩЕ

Разумеется, обо всех событиях и мероприятиях «Лесдревмаш» не получится рассказать даже в самой объемной статье. Но об одном из них

нельзя не упомянуть. Впервые частью деловой программы выставки стал День поставщика – целая серия мероприятий формата B2B, посвященных широкому спектру вопросов закупок и сбыта продукции лесного комплекса – древесины, пиломатериалов, древесных плит, фанеры, мебели, древесного биотоплива. Российские поставщики получили возможность представить

свою продукцию крупным байерам и за один день провести переговоры об экспорте лесоматериалов с руководителями отделов закупок компаний-импортеров, производителями мебели и отделочных материалов, представителями торговых сетей и их оптовых поставщиков из более чем 25 стран: Азербайджана, Алжира, Вьетнама, Египта, Индии, Индонезии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Малайзии, Монголии, ОАЭ, Пакистан, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Саудовской Аравии, Сингапура, Сирии, Таджикистана, Туниса, Туркмении, Турции, Узбекистана и др.

Помимо деловых переговоров, прошел круглый стол «Закупки в лесопромышленном комплексе РФ», участники которого ознакомились с особенностями международной торговли, узнали о новых возможностях поставок продукции в РФ через электронные торговые площадки, обсудили потребности ЛПК в товарах, работах и услугах сегодня и в будущем. Устроители Дня поставщика рассчитывают, что мероприятие станет важным этапом в развитии международного сотрудничества в лесной отрасли и будет способствовать продвижению российских товаров на мировые рынки.

Несмотря на солидный стаж выставки «Лесдревмаш», ее организаторы относятся к делу креативно – ищут новые форматы и подходы в конгрессно-выставочной деятельности. Конечно, сегодня никто не может сказать с уверенностью, каким будет положение в отечественном ЛПК через два года, но, по сути, его определяет сумма усилий всех работающих в нем людей. И значит, в большой степени успех отрасли зависит от пусть скромных, но достижений всех компаний, которые продемонстрируют их на следующей выставке. До встречи на «Лесдревмаш-2026!» ■



CITY SOLUTIONS

ОТРЕСТАВРИРУЕТ ДАЧУ ГОЛОВИНА

ТЕКСТ И ФОТО TEZ-IS.RU

City Solutions выиграла организованный АУПИК конкурс на реставрацию дачи Головина. Таким образом, компания будет одновременно реставрировать два соседних исторических здания – дачу Головина и ранее перемещенный Императорский воспитательный дом.

Два старинных объекта объединятся в единую завершенную композицию.

За последний год петербургская строительная компания City Solutions берется уже за второй сложный объект – Императорский воспитательный дом стал на 52 м ближе к Выборгской набережной в декабре 2023 года, когда в Северной столице впервые было полностью перемещено историческое здание, для того чтобы освободить место для строительства жилого комплекса бизнес-класса. В итоге Воспитательный дом оказался на одной линии с соседней знаковой постройкой – дачей Головина.

«Команда City Solutions развивает навыки и приобретает новый опыт в реализации сложных проектов в центре Петербурга, которые нуждаются в реставрации. Восстановление таких уникальных памятников – это не просто работа, а ответственность перед будущими поколениями и перед самим городом. К реставрации дачи Головина мы привлечем

лучших специалистов Петербурга и России», – говорит Василий Тимофеев, генеральный директор City Solutions.

Для реконструкции деревянного декора дачи будут привлечены специалисты Первой мебельной фабрики, которая входит в один холдинг с City Solutions. 1МФ уже имеет опыт подобных работ, например, там были изготовлены ворота высотой 14 м для Эрмитажа. Кроме того, предприятие осуществляло поставку мебели для Новой сцены Мариинского театра и занималось меблировкой Константиновского дворца.

Дача Головина в последние годы была фактически заброшена. Этот уникальный дворец считается одним из ярчайших памятников деревянного зодчества эпохи классицизма, до революции он служил резиденцией для членов императорской семьи. Символично, что в этом году даче Головина



исполняется ровно 200 лет, то есть реставрацию можно рассматривать еще и как подарок зданию.

Уникальность дачи Головина связана еще и с тем, что после указа Петра I с 1714 года в Санкт-Петербурге было запрещено строить деревянные дома, и такие постройки стали редкими в Северной столице. Хотя затем запрет был снят, ограничения на деревянное строительство оставались, поэтому дача Головина, возведенная в 1824 году из сосны, является уникальным памятником архитектуры.

Предполагается восстановление утраченных элементов ограждения лестниц, замена ступеней и покрытия площадок, а также демонтаж позднейшей перепланировки для максимального возвращения зданию исторического вида.

В работе будут использованы современные технологии сканирования и обработки дерева на

3D-станках с ЧПУ. Возможность программирования позволяет изготавливать изделия сложной геометрии, труднодостижимой при ручной обработке. Использование такого оборудования обеспечит высокое качество реставрационных работ и точное восстановление оригинальных элементов здания.

City Solutions проводит тендер на выбор подрядчика, который разработает проектно-сметную документацию реставрационных работ. Будет выбрано архитектурное бюро, имеющее не только соответствующие лицензии и опыт работ по восстановлению исторических зданий, но и безупречную репутацию. «Объективно о состоянии дачи Головина можно будет говорить только после проведения экспертизы. На ее основе будет составлена смета работ. Но уже сейчас мы видим, что красивейший уникальный памятник деревянной архитектуры находится

в недопустимо плохом состоянии, особенно внутри. Это нужно скорее начинать исправлять», – добавляет Василий Тимофеев.

Создание проектно-сметной документации продлится до II квартала 2025 года. Затем начнется реставрация, в рамках которой будет выполнено полное восстановление как внешнего, так и внутреннего облика здания. Кроме того, запланировано приведение в порядок прилегающего к даче Головина парка площадью около 7,1 тыс. м². Проект восстановления парка включает воссоздание сада, дорожек, монтаж освещения, высадку деревьев. Работы будут выполняться в соответствии с дореволюционными чертежами.

Реставрация завершится к 2027 году и предположительно обойдется в 80 млн руб. Дачу Головина планируется использовать как офисное здание. ■

СПРАВКА

Дачу Головина построил в 1824 году архитектор Людвиг Шарлемань, все конструктивные элементы выполнены из сосны. Здание площадью 789 м² признано одним из ярчайших памятников деревянного зодчества эпохи классицизма.

Изначально оно предназначалось для членов царской семьи, а название получило по имени прежнего владельца участка, где на его месте была усадьба сподвижника Петра I графа Федора Головина. Летом 1825 года здесь жила великая княгиня Мария Павловна с семьей, а в 1827 году здание было предоставлено ее матери, вдовствующей императрице Марии Федоровне. С 1856 года

владельцем дачи стал опекунский совет императорского Воспитательного дома.

После революции дача Головина была национализирована, сменила немало владельцев и пережила многочисленные перепланировки: часть окон заложили, залы разделили перегородками на небольшие кабинеты. Здесь поочередно располагались детский дом, детская кожная больница и офисные помещения. В новейшее время у дачи Головина сменилось несколько частных хозяев, которые обещали провести ремонт, но работы либо не начинали, либо останавливали. С 2014 года здание пустовало.



2024

Дата	Название	Город	Организатор/Место проведения	Контакты
12 – 14 ноября	PulpFor	Санкт-Петербург	ООО «ЭВР»	+7 (495) 664-49-55 pulpfor@expovr.ru pulpfor.ru
18 – 22 ноября	Мебель	Москва	АО «Экспоцентр»	+7 (499) 795-37-36 ts@expocentr.ru meb-expo.ru
4-6 декабря	Российский лес	Вологда	ВК «Русский дом», Департамент лесного комплекса Вологодской области	+7 (8172) 72-03-03 dlk.vologda@forest.gov35.ru roslesexpo.ru

2025

Дата	Название	Город	Организатор/Место проведения	Контакты
Март	Биотопливный конгресс	Санкт-Петербург	ООО «ВО «РЕСТЭК»	+7 965 771 7743 afanasiev@restec.ru www.wood-bio.ru
1 – 4 апреля	MosBuild	Москва	ITE GROUP	+7 (495) 799-55-85 mosbuild@ite.group www.mosbuild.com
8 – 11 апреля	UMIDS	Краснодар	MVK - Международная Выставочная Компания	+7 (861) 200-12-34 umids@mvk.ru www.umids.ru
10 – 13 апреля	Деревянный Дом. Весна 2025	Москва	Медиа-выставочный холдинг «Красивые дома»	+7 (495) 730-55-91 ivg@weg.ru woodenhouse-expo.ru
апрель	Конгресс и выставка «Биомасса: топливо и энергия»	Москва	Российская Биотопливная Ассоциация и Центр Новых Технологий	+7 (495) 585-51-67 info@biotoplivo.ru www.biotoplivo.com
апрель	Конференция «Лесозаготовка: развитие предприятий, внедрение IT решений, лесные машины»	Санкт-Петербург	ООО «ВО «РЕСТЭК»	+7 (964) 335-33-94 kazanskaya@restec.ru +7 (965) 771-77-43 afanasiev@restec.ru
15 – 17 мая	Технодрев Дальний Восток 2025	Хабаровск	ООО «Хабаровская международная ярмарка», ООО «ВО «РЕСТЭК»	+7 (909) 806-06-05 forest@khabexpo.ru www.khabexpo.ru
26 – 30 мая	LIGNA 2025	Ганновер, Германия	Deutsche Messe AG	www.ligna.de
3 – 5 июня	Pulp & Paper Industry Expo-China	Гуанчжоу, Китай	Guangzhou Auch Exhibition Service Co., Ltd.	+86 20-83392687 expoart@vip.163.com www.paperexpo.com.cn/english/
17 – 20 июня	RosUpack	Москва	ITE Group	+7 (495) 799-55-85 rosupack@ite.group www.rosupack.com/ru
июнь	Мебельный бизнес-форум	Санкт-Петербург	ООО «ВО «РЕСТЭК»	+7 (964) 335-33-94 kazanskaya@restec.ru +7 (965) 771-77-43 afanasiev@restec.ruwww.mebsummit.ru
сентябрь	Conf-fu FEST	Санкт-Петербург	«Вцентре»	+7 (981) 882-68-05 reklama@vcentre.pro conf-fu.spb.ru
1 – 4 сентября	Эксподрев	Красноярск	ВК «Красноярская Ярмарка»	+7 (391) 200-44-00 www.krasfair.ru
9 – 12 сентября	Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair	Шанхай (Китай)	Adsale Exhibition Services Ltd.	Hong Kong Ms Hailey Lui (852) 2811 8897 wood.pr@adsale.com.hk www.woodworkfair.com
24 – 26 сентября	Мебель&Деревообработка Урал	Екатеринбург	MVK - Международная Выставочная Компания	+7 (861) 200-12-19 mebelexpo@mvk.ru www.mebelexpo-ural.ru
октябрь	Петербургский Международный Лесопромышленный Форум	Санкт-Петербург	ООО «ВО «РЕСТЭК»	+7 (964) 335-33-94 kazanskaya@restec.ru +7 (965) 771-77-43 afanasiev@restec.ru www.spiff.ru



РОССИЙСКИЙ ЛЕС 2024

4-6 ДЕКАБРЯ

ВОЛОГДА

WWW.ROSLESEXPO.RU

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

